

ОБРАЗ УКРАЇНСЬКОГО ВОЇНА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ БОЙОВОЇ МОТИВАЦІЇ РЕКРУТІВ У ТЕКСТАХ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

Соціальна реклама є важливим інструментом конструювання суспільної реальності – вона впливає на свідомість людей, на їхні уявлення, переконання, погляди. Війна в Україні активізувала соціальну рекламу патріотичного спрямування: сьогодні такі звернення закликають пишатися українським військом, повідомляють про героїзм та самовідданість воїнів, мотивують рекрутів вступати до лав Збройних Сил України. Важливо, що соціальна реклама під час війни повинна викликати довіру, солідарність; надихати людей об'єднуватися та разом працювати, діяти заради перемоги. Головними засобами передачі інформації в текстах соціально-патріотичної реклами виступає вербальна частина у нерозривному поєднанні з візуальною компонентою оголошення; звернення повинно бути якомога коротшим та чітким задля інформування / спонукування до дії. Проаналізований фактичний матеріал дав змогу уявити образ українського воїна та визначити основні тематичні центри рекламних гасел, які ефективно підвищують бойову мотивацію новобранців.

Так, часто вживаними стали тексти реклами, де підкреслено бойовий дух українських воїнів, їх сміливість та рішучість. Форма заклику в таких лозунгах зазвичай виражається наказовим способом дієслова: Пробуди в собі воїна! Бийся у Третій штурмовій! Будь сильним з «Азовом»!; Зміни хід подій! Зроби собі виклик!; Долучайся до «Ліній дронів»!; Дій, щоб не втратити! Мобілізуйся заради нашої перемоги! Мобілізуйся – захисти найдорожче; Почни свій новий шлях з нами! Твори історію разом з нами! Йди до кінця! Захисти свою сім'ю! Захисти майбутнє своїх дітей. Такі настанови спонукають до негайного виконання дії та рішучих заходів.

Важливими для підвищення бойової мотивації є реклами, у яких акцентується увага на досвіді авторитетних воїнів, що гарантують навчання, захист та безпеку рекрутам. Наприклад: Полк «Ахіллес» гарантує навчання та сучасну техніку. Наша мета – перемогти ворога та зберегти життя кожного бійця; Вітаю! Це Кирило Верес. На війні технології та досвід вирішують усе. Я гарантую компетентне ставлення; 12-та бригада «Азов». Навчаємо навіть «з нуля»; Бригада «Хартія». Гарантуємо навчання, технології, чітке планування, сучасне спорядження та виплати до 200 000 грн. Наша мета – перемогти ворога та зберегти життя кожного бійця; «Азов». Готуємо до будь-якого сценарію; Берегти бійців – це «Хартія». Ці оголошення викликають почуття довіри, надійності – через називання імені командира, назви бригади створюється атмосфера дружніх близьких стосунків із уже відомими військовими.

Окремо варто виділити рекламні тексти, у яких тематичним центром є висвітлення престижу професії військовослужбовця. Зазвичай це реалізується через оцінку, характеристику добровольця, часто його піднесення / возвеличення: Ставай кращим серед кращих; Стань героєм у лавах ЗСУ; Твій шанс стати героєм!; Герої носять форму ЗСУ; Захисники Незалежності; Воїни, ми вами пишаємося!

Крім того, на окрему увагу заслуговують реклами соціального проекту «Я – ветеран». Традиційно форма звернення такого оголошення реалізується від першої особи (самого ветерана). Особливого значення набувають такі тексти, коли звернення супроводжується із візуальною картинкою: фото досвідченого бійця, що відслужив тривалий термін в армії і, не зважаючи на травми, втому тощо, продовжує свою боротьбу з ворогом та рветься у бій, мотивуючи інших: Так, я – ветеран, але я думатиму про це після перемоги; Так, я – ветеран, але усе, що мені потрібно без черги – це наша перемога; Так, я – ветеран і продовжую захищати; Так, я – ветеран, але мемуари писати зарано, поки я пишу історію нашої перемоги; Так, я – ветеран, але єдине місце, яким можна поступитися для мене – місце у строю.

Отже, для українських чоловіків мотивація сьогодні – це, в першу чергу, патріотизм, захист родини та власна безпека; матеріальна вигода практично не артикулюється. Рекламні тексти, у яких тематичні центри акцентують увагу на престижі професії військовослужбовця, підкреслюють бойовий дух воїнів, запевняють про гарантію отримання бойового досвіду від досвідчених авторитетних воїнів мають тенденцію до підвищення мотивації воїнів вступати до лав Збройних Сил України та ефективно захищати свою державу.