

**РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИ ОЦІНЦІ КАПІТАЛІЗАЦІЇ
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Сучасна діяльність будь-якого підприємства неможливо уявити за межею інновацій. Інновації та їх зростаюча роль діяльності підприємств виступають техніко-економічною закономірністю в загальній концепції їх розвитку.

Більш того, інноваційний розвиток це ключовий фактор ефективності підприємства, і зокрема зниження витрат у його діяльності. Проблема впливу інновацій на зниження загальних витрат підприємства у процесі його діяльності виходить сьогодні на перший план. Зафіксована вище техніко-економічна закономірність визначається, з погляду, такими параметрами.

По-перше, використання інновацій у діяльності підприємств є об'єктивним процесом. Він підтверджується всім розвитком суб'єктів господарювання у різних галузях народного господарства.

По-друге, роль та значення інновацій у діяльності суб'єктів господарювання згодом лише зростає. Зростання ролі та значення інновацій для підприємств визнаються дією основних економічних законів. Ключовим економічним законом ринкової економіки є конкуренція. Саме конкурентна боротьба між підприємствами (як постійно чинний фактор розвитку суспільного виробництва) робить процес впровадження інновацій у діяльність підприємства закономірністю та перманентним явищем.

По-третє, така закономірність виступає у вигляді техніко-економічної закономірності (а якщо бути більш точним, то її потрібно розглядати інтегровано і як соціальну, організаційну, екологічну закономірності і т.д.; просто в цій роботі акцент робиться на технічній та економічній категоріях). Обґрунтовується це стадіями проходження та метою запровадження інновацій у діяльності підприємства.

Спочатку інновації виявляються у різних технічних (а також організаційних, управлінських) нововведеннях, підвищуючи локальні та загальний технічний рівень підприємства. А потім умовно на другій стадії ці технічні нововведення визначають економічну складову діяльності підприємства, тобто формують його кінцеві економічні результати (наприклад, прибуток підприємства). Економічна закономірність виступає основною категорією, стратегічно цільовою у процесі впровадження інновацій у діяльність підприємства. Через інновації здійснюється основний вплив такий дуже важливий економічний чинник підприємства як витрати. Зниження витрат підприємства у сучасних ринкових умовах господарювання є основою формування кінцевих економічних результатів підприємства.

Підвищення ефективності діяльності підприємства (організації) за своїм значенням є складним багатоступеневим процесом. Адже від якісної оцінки капіталізації та правильного управління ефективністю залежить підвищення резервів виробництва, які потім виливаються у позитивні результати діяльності підприємства загалом. Незважаючи на значний інтерес до проблеми підвищення ефективності, багато її аспектів залишаються повністю відкритими і вимагають свого подальшого дослідження. Велика кількість наукових досліджень та публікацій прямо та опосередковано присвячена проблемам інновацій та їх використанню в діяльності підприємств. У цьому аспекті велике значення у діяльності підприємства має дослідження питання щодо впливу інновацій на управління витратами підприємства. Економічна безпека, ефективність, фінансова стабільність та зрештою конкурентоспроможність підприємства значною мірою залежать від величини та динаміки витрат та системи управління ними.

Саме зменшення прибутку та зниження конкуренції підприємства вимагає від нього максимально можливого зниження поточних та одноразових витрат. А розв'язання цього завдання визначає необхідність цільового підходу до управління ними. Останні комплексні дослідження ринкової сфери і особливо маркетингові, вказують на те, що в промисловій галузі (а фактично це стосується всіх галузей народного господарства) підприємства-споживачі різноманітних продукції (робіт, послуг) не хочуть купувати її при зростанні цін на неї (а така тенденція існує).