

Є.В. АФАНАСЬЄВ, д-р екон. наук, проф., І.Є. АФАНАСЬЄВ, канд. екон. наук, ст. викладач,
М.С. БАЛАБАНОВА, магістрант
Криворізький національний університет

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Розвиток ринкових відносин та глобалізаційні процеси зумовлюють зростання конкуренції між підприємствами, що вимагає від них постійного вдосконалення та підвищення конкурентоспроможності. Важливим аспектом успішної діяльності будь-якого підприємства є його конкурентний потенціал, який визначає здатність компанії ефективно використовувати свої ресурси та адаптуватися до змін зовнішнього середовища. У цьому контексті оцінка конкурентоспроможності потенціалу підприємства є актуальним завданням, оскільки дозволяє визначити його сильні та слабкі сторони, виявити можливості для розвитку та сформулювати стратегію підвищення ефективності господарської діяльності.

Забезпечення стабільної, ефективної, а отже й прибуткової, діяльності підприємства на сучасному етапі розвитку економічних відносин неможливі без врахування в стратегічній та тактичній організації функціонування господарюючих суб'єктів рівня їх конкурентоспроможності ресурсного потенціалу, що вимагає розробку та впровадження відповідних підходів до його оцінки.

Конкурентоспроможність потенціалу підприємства – це здатність підприємства ефективно використовувати свої ресурси та можливості для досягнення стійких конкурентних переваг на ринку. Вона визначається рівнем розвитку та ефективністю використання виробничих, фінансових, трудових, інноваційних та інформаційних ресурсів. Це динамічна характеристика, яка відображає, наскільки компанія може адаптуватися до змін зовнішнього середовища, впроваджувати інновації та ефективно конкурувати з іншими учасниками ринку.

Рівень конкурентоспроможності потенціалу компанії залежить від ефективного використання внутрішніх ресурсів і здатності адаптуватися до змін зовнішнього середовища. Щоб досягти стійких конкурентних переваг, компанія повинна інвестувати в технологічний розвиток, покращувати управління ресурсами, вдосконалювати маркетингові стратегії та реагувати на глобальні економічні та соціальні тенденції.

Оцінка конкурентоспроможності потенціалу підприємства – важливий процес, який дозволяє визначити його сильні та слабкі сторони, можливості та загрози, а також розробити ефективні стратегії розвитку. Для цього використовують різноманітні методи та підходи, які можна поділити на якісні та кількісні. Основні підходи до оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства: ресурсний - оцінює конкурентоспроможність через аналіз наявних ресурсів підприємства; функціональний - оцінка конкурентоспроможності базується на ефективності основних бізнес-функцій; комплексний - передбачає оцінку всіх аспектів діяльності підприємства у взаємозв'язку та використовує комбіновані методики, такі як інтегральна оцінка, SWOT-аналіз, бенчмаркінг.

Існують такі методи, які доцільно використовувати для оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства: SWOT-аналіз, метод порівняльного аналізу (бенчмаркінг), метод експертних оцінок, фінансовий аналіз, індикативний метод, методика «McKinsey 7S».

Для оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства важливо використовувати комплексний підхід, який поєднує кількісні та якісні методи. Вибір того чи іншого методу залежить від цілей аналізу, наявних даних і специфіки галузі. Оптимальним варіантом є поєднання фінансового аналізу, SWOT-аналізу та бенчмаркінгу для комплексної оцінки та розробки стратегій підвищення конкурентоспроможності.

Список літератури

1. Оцінка конкурентоспроможності потенціалу підприємства. URL: <https://studfile.net/preview/10155196/page:3/>
2. Прикладні моделі оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. URL: https://pidru4niki.com/2008021554088/ekonomika/prikladni_modeli_otsinki_konkurentospromozhnosti_potentsialu_pidpriyemstva