

**ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПІДПРИЄМСТВ ЗА СФЕРОЮ ДІЯЛЬНОСТІ**

У ринковій економіці підприємства потребують ефективних інструментів для обробки даних і прийняття управлінських рішень. Інформаційно-аналітичні системи підвищують ефективність управління, знижуючи витрати та оптимізуючи процеси. Кожна сфера має специфічні вимоги до таких систем: промислові підприємства потребують моніторингу виробничих процесів, фінансові — аналітики для прогнозування ризиків, а в торгівлі — управління запасами та продажами.

Метою дослідження є аналіз особливостей інформаційно-аналітичного забезпечення підприємств різних сфер діяльності та визначення оптимальних підходів до впровадження таких систем для підвищення ефективності управління.

Торговельні підприємства: основна мета — аналіз споживчих тенденцій, управління запасами товарів та оптимізація ланцюга постачань. Використовуються дані по поведінку клієнтів, продажі, маркетингові кампанії та CRM-системи. Для прогнозування попиту застосовуються методи великих даних (Big Data) і системи автоматизації процесів.

Фінансові установи: фокус на управлінні фінансовими ризиками, оцінці рентабельності та прогнозуванні фінансових потоків. Основні джерела — макроекономічні показники, біржові котирування, фінансові звіти. Для аналізу ризиків і прогнозування використовуються економічні моделі та алгоритми машинного навчання.

Агropідприємства: інформаційно-аналітичне забезпечення зосереджене на моніторингу стану ґрунтів, управлінні сільськогосподарськими ресурсами та прогнозуванні врожайності. Дані для аналізу надходять від супутників, сенсорів і метеорологічних станцій. Активно використовуються геоінформаційні системи для планування та управління земельними ресурсами.

Промислові підприємства: мета — оптимізація виробничих процесів, управління ресурсами та контроль якості продукції. Основні джерела інформації — дані про виробничі процеси, стан обладнання, витрати та ринкова ситуація. Для управління ресурсами застосовуються ERP-системи та бізнес-аналітика для стратегічних рішень.

Інформаційно-аналітичні системи допомагають підприємствам різних галузей ефективно управляти ресурсами, прогнозувати результати та знижувати ризики, забезпечуючи високу конкурентоспроможність і стійкість бізнес-процесів.

З розвитком цифрових технологій, штучного інтелекту та інтернету речей (IoT) відбувається подальша автоматизація управлінських процесів. Це дає змогу підприємствам оперативно реагувати на зміни ринку, покращувати точність прогнозів і оптимізувати витрати. Використання хмарних технологій і блокчейну також підвищує безпеку та ефективність обробки даних, що особливо важливо для фінансового та промислового секторів. [3,4]

У майбутньому інформаційно-аналітичне забезпечення стане невід'ємною частиною всіх бізнес-процесів, дозволяючи підприємствам швидко адаптуватися до нових викликів. Інноваційні підходи до збору, обробки та аналізу інформації сприятимуть розвитку більш гнучких та стійких моделей управління, що підвищить конкурентоспроможність підприємств у глобальному економічному просторі.

Список літератури

1. Головка Т. І. (2017). Інформаційно-аналітичні системи та їх роль в управлінні підприємствами. Київ: Вища школа. — С. 132-145.
2. Семенова А. М. (2019). Методи аналізу і прогнозування на підприємствах різних галузей. Харків: ХНТУ. — С. 215-230.
3. Шевченко В. І. (2021). Аналіз економічної діяльності підприємств через призму інформаційно-аналітичних систем. Одеса: ОНУ. — С. 175-190.
4. Торговицька О. В. (2022). Інформаційно-аналітичні технології в управлінні промисловими підприємствами. Київ: Наук. думка. — С. 88-102