

**ПРИБУТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ НИМ**

В умовах ринку економічні відносини характеризуються чіткими вимогами до системи управління сільськогосподарськими підприємствами. Прибуток теж є самостійно запланованим показником, відіграє все більшу роль в управлінні підприємством та є визначальним при формуванні подальших цілей використання отриманих коштів. Тому його можна досліджувати як об'єкт, який може бути підданий управлінню – плануванню та прогнозуванню, обліку та аналізу, регулюванню та контролю.

Незважаючи на всю складність умов ведення сільськогосподарського виробництва, сільські товаровиробники головним і першочерговим своїм завданням вважають максимізацію прибутку. Для вирішення цього завдання їм необхідно: забезпечити всебічне задоволення потреб національного господарства і громадян у своїй продукції; її високі споживчі властивості, якість та конкурентоспроможність; виробляти продукцію при мінімальних витратах, знижуючи її собівартість; раціонально витрачати виробничі ресурси; застосовувати технічні та організаційні нововведення.

Прибуток створюється при правильному розподілі капіталу, ухваленні правильних управлінських рішень, при сприятливому впливі зовнішніх факторів. Він є платою за ризики, що виникають у ході реалізації підприємницької діяльності, тому вимагає безперервного і високоефективного управління ним зі сторони керівників і менеджерів. Система управління прибутком є складовою загальної системи управління підприємством. Тому управління прибутком повинне здійснюватися систематично, забезпечуючи досягнення основної мети та поточних завдань цього управління на підприємстві.

Але для подальшого успішного розвитку підприємства дуже важливо мати необхідні знання з управління прибутком та застосовувати різноманітні напрями його збільшення, а саме: збільшення обсягів реалізації продукції; чітке закріплення завдань з управління прибутком за виконавцями; створення комфортних умов роботи працівникам; упровадження прозорої та зрозумілої системи мотивації персоналу; планування заходів з підвищення кваліфікації з метою застосування сучасних механізованих комплексів з вирощування рослинних культур; планування заходів з підвищення швидкості руху оборотних коштів, скорочення всіх видів запасів; підвищення якості продукції, її конкурентоспроможності; упровадження інновацій у діяльність підприємства; забезпечення максимізації добробуту і взаємоузгодження інтересів різних зацікавлених сторін.

Система управління прибутком підприємства базується на низці ключових принципів: інтеграції із загальною системою управління підприємством; безперервності; системності; комплексності; динамічності управління; варіативності підходів до розробки окремих управлінських рішень; орієнтації на стратегічні цілі розвитку підприємства. Їх дотримання забезпечить якість будь-якого управлінського рішення в області управління прибутком. Важливою складовою організаційно-економічного механізму управління прибутком підприємства є оцінювання результатів такого управління.

Систематизація методичних підходів відносно оцінювання ефективності управління прибутком сільськогосподарського підприємства, так як і удосконалення будь-яких процесів, повинні безпосередньо ґрунтуватися на аналізі ефективності. Тому необхідно більш детально дослідити методичні підходи до оцінювання ефективності управління прибутком сільськогосподарського підприємства, серед яких найбільш варті уваги аналіз чутливості грошових потоків до зміни факторів ризику, моделювання наслідків зміни одного фактора ризику або групи тісно взаємопов'язаних факторів при незмінних значеннях інших факторів; розрахунок показників ефективності використання основних виробничих засобів, трудових, матеріальних ресурсів та обігових коштів; визначення ефективності системи контролінгу за управлінням прибутком підприємства за кількісними та якісними показниками; оцінювання ефективності управління прибутком з позиції теорії ігор; визначення розміру суми межі безпеки або запасу міцності підприємства як результат управління прибутком підприємства.

Список літератури

1. **Самайчук С. І.** Методичні засади удосконалення економічного аналізу діяльності сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*, 2019. №7. С. 55–59.
2. **Вараксіна О.В., Ішейкін Т.Є., Онупко О.М.** Управління конкурентоспроможністю підприємства: теоретичний аспект. *Держава та регіони*, 2020. №5(116). С. 24–28.