

ІНТЕГРОВАНЕ УПРАВЛІННЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ В ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОЄКТАХ

Все більше підприємств проходять валідацію або сертифікацію відповідно до екологічних стандартів і стандартів управління якістю. Таким чином підприємства реагують на зростаючі вимоги, які висувають до них ринок, суспільство та політика. Артикулюється попит на екологічно чисту продукцію з боку підприємств.

Корпоративне екологічне управління передбачає системний підхід компаній до інтеграції екологічних аспектів у їхні бізнес-стратегії, процеси та діяльність. Метою є мінімізація впливу на навколишнє середовище, підвищення ефективності використання ресурсів і сприяння довгостроковому стабільному бізнесу. Цей підхід базується на різних стандартах, рекомендаціях і сертифікатах, таких як ISO 14001 і ISO 50001. Підприємства, які запроваджують корпоративне управління екологічним проєктом, покладаються на цілісну перспективу, яка розглядає екологічні проблеми як невід'ємну частину їхньої діяльності. Це виходить за рамки простого дотримання екологічних норм і має на меті вжиття проактивних заходів. Кілька кроків відіграють тут вирішальну роль:

екологічна обізнаність і політика: Підприємства встановлюють чітку екологічну політику, яка пояснює їхню прихильність до сталого розвитку та встановлює керівні принципи екологічно чистої поведінки;

визначення екологічних аспектів: Підприємства аналізують свою діяльність, процеси та продукцію, щоб визначити екологічні аспекти, які можуть мати потенційний вплив на навколишнє середовище;

встановлення цілей і планування ґрунтуючись на визначених екологічних аспектах, компанії встановлюють конкретні цілі щодо зменшення впливу на навколишнє середовище та розробляють план дій щодо того, як цих цілей можна досягти;

впровадження та моніторинг: заплановані заходи впроваджуються, а прогрес постійно контролюється та вимірюється для забезпечення досягнення поставлених цілей;

комунікація та звітність: підприємства прозоро повідомляють зацікавленим сторонам про свої екологічні зусилля та регулярно звітують про їхній прогрес.

Корпоративне управління екологічним проєктом не тільки допомагає зменшити вплив на навколишнє середовище, але також може зменшити витрати, підвищити ефективність, зміцнити імідж і полегшити доступ до ринків, які цінують стійкі практики. Це центральний компонент цілісної корпоративної стратегії, яка спрямована не лише на економічний успіх, але й на екологічну відповідальність.

Для того щоб отримати розуміння безлічі вимог, що пред'являються до компанії, треба розглянути концепцію стейкхолдера або групи зацікавлених сторін. Концепція стейкхолдерів припускає, що компанія не може досягти довгострокового зростання цінності, якщо вона не охопить основні та відповідні групи стейкхолдерів і не включить їхні вимоги у свою діяльність. Групи зацікавлених сторін та їхні вимоги можуть надходити від найрізноманітніших частин суспільства та від самої компанії. Основна ідея управління зацікавленими сторонами не нова. Однак на сьогоднішній день управління зацікавленими сторонами не здійснюється компаніями систематично. Із загостренням конкуренції на національному та міжнародному ринках не лише великі міжнародні корпорації, а й компанії середнього розміру починають цікавитися системним управлінням зацікавленими сторонами. Для них пріоритетом є спілкування з клієнтом та його задоволення. Щоб використати потенціал інтегрованого управління зацікавленими сторонами, окрім звітності, має бути можливість поставити основні процеси компанії в прямий зв'язок із цілями та цінностями груп зацікавлених сторін.

Таким чином, метою управління стейкхолдерами є розробка методів та інструментів, які дозволять компаніям середнього розміру будувати корпоративні цілі та стратегії на основі аналізу зацікавлених сторін і використовувати їх для уникнення конфліктів і розробки нових продуктів і послуг. У майбутньому особливе значення для управління зацікавленими сторонами буде приділятися введенню в дію інструментів проактивного та перспективного характеру.