

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ЗАПОРУКА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА

Дослідження людського капіталу є надзвичайно актуальним для підприємств України з кількох причин. По-перше, в умовах швидких змін на ринку праці та технологій, компанії повинні мати гнучкі та адаптивні команди, що потребує постійного моніторингу і підтримки розвитку персоналу. По-друге, конкурентоспроможність підприємств у значній мірі залежить від навичок, знань та мотивації їхніх працівників. Ефективне управління людським капіталом дозволяє залучати та утримувати талановитих співробітників, а також розвивати їх потенціал для досягнення стратегічних цілей компанії. Нарешті, в контексті сталого розвитку та впровадження нових стандартів корпоративної соціальної відповідальності, управління людським капіталом допомагає підприємствам створювати сприятливі умови праці та сприяти соціальному та економічному зростанню в Україні [2].

Людський капітал відіграє важливу роль у формуванні позитивного іміджу підприємства з кількох причин. Перш за все, якісний та компетентний персонал є важливим ресурсом, який впливає на якість послуг або товарів, які надає або виробляє компанія. Крім того, співробітники, їхні навички та професіоналізм, впливають на сприйняття бренду підприємства клієнтами та партнерами. Згода, дружелюбність та професіоналізм співробітників можуть значно покращити враження про компанію. Крім того, ефективне управління та розвиток персоналу підвищує мотивацію співробітників, що забезпечує більш ефективну та продуктивну діяльність підприємства. Нарешті, соціально відповідальна політика підприємства, спрямована на розвиток та підтримку персоналу, сприяє створенню позитивного іміджу, що впливає на сприйняття компанії в цілому [1].

Роль людського капіталу у позитивному враженні від підприємства виявляється у високому рівні фаховості, присвяченості, здатності до спілкування та результативності працівників, що сприяють розвитку та успіху підприємства. Сформований імідж, при наявності стійкого людського капіталу, характеризується високою конкурентоспроможністю, ефективністю колективу, його соціально-економічним статусом та здатністю до досягнення результатів. Прояв людського капіталу при формуванні позитивного іміджу - це поліпшення внутрішньої культури та успішна комунікація зі зовнішнім середовищем.

Для аналізу прояву людського капіталу при формуванні позитивного іміджу можна запропонувати наступні показники: рівень задоволеності працівників, опитування або анкетування співробітників щодо їхнього ставлення до компанії, робочих умов, можливостей для кар'єрного зростання тощо; кількість та якість навчальних програм, оцінка доступності та якості навчання, тренінгів, семінарів для працівників компанії; рівень забезпечення комунікацією, визначення ефективності комунікаційних каналів в компанії, включаючи внутрішню та зовнішню комунікацію; рівень відповідальності та ініціативності, визначення активності працівників у вирішенні завдань та прийнятті відповідальності за результати своєї роботи; рівень задоволення клієнтів, оцінка задоволеності клієнтів продуктами або послугами компанії, їхньою взаємодією з персоналом; показники розвитку та зростання: оцінка кількості просувань, рівня зростання та розвитку працівників в компанії; імідж та репутація компанії: аналіз рейтингів та оглядів компанії, відгуків клієнтів, партнерів та громадськості.

Список літератури

1. **Чеснік Н.М., Каташев Д., Килимнюк П.** Людський капітал та імідж підприємства: взаємозв'язок та вплив на ефективність діяльності підприємства. *Подільський науковий вісник*. 2024. № 1 (29). С.24-29. URL : https://pny.in.ua/images/Magazine/1_2024/Chesnik_Katashev.pdf

2. **Плаксюк О., Горватова В., Якушев О.** Людський капітал як фактор підвищення ефективності та конкурентоспроможності компанії. *Академічний огляд*. 2023. №1 (58). С.160-174. URL: <https://acadrev.duan.edu.ua/images/PDF/2023/1/13.pdf>