

ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА: ЙОГО СУТНІСТЬ ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ

В умовах невизначеності та ризику підприємства намагаються ефективно залучати фінансові ресурси з метою максимізації фінансових результатів. Аналіз фінансового стану підприємства являється важливим елементом в системі управління та прийняття важливих стратегічних рішень щодо ефективності виробничо-господарської діяльності. Для оцінки фінансового стану підприємства важливим є дослідження наукових поглядів економістів-фахівців. Існує багато тлумачень, але більшість науковців трактують категорію «фінансовий стан підприємства» як систему показників, яка відображає наявність, розміщення та використання фінансових ресурсів компанії. Фінансовий стан підприємства є економічною категорією, яка визначає реальну та потенційну фінансову спроможність підприємства забезпечити певний рівень фінансування поточної діяльності, саморозвитку та погашення зобов'язань перед іншими підприємствами.

Інформація про фінансовий стан підприємств є основним предметом економічних відносин. Задача оцінки фінансового стану суб'єктів господарювання стає актуальною в контексті інноваційно-інвестиційної моделі розвитку економіки [1]. Аналіз фінансового стану підприємства необхідно проводити за сукупністю показників. Фінансовий стан залежить від результатів фінансово-господарської, виробничо-комерційної діяльності, а також від пошуку резервів його відновлення, який буде здійснюватися за всіма цими напрямками. Основними показниками є:

1) показники ліквідності, що дають змогу оцінити достатність поточних активів суб'єкта господарювання для покриття його поточних зобов'язань, тобто можливість реалізувати свої активи з метою погашення заборгованості перед бюджетом, банками, постачальниками, працівниками;

2) показники платоспроможності підприємства, що характеризують здатність підприємства своєчасно та в повному обсязі виконати свої зобов'язання перед кредиторами;

3) показники фінансової стійкості, що дають змогу надати оцінку ступеню фінансового ризику та ступеню залежності підприємства від позикових ресурсів;

4) показники ділової активності, за допомогою яких оцінюють ефективність використання суб'єктом господарювання власних фінансових коштів;

5) показники рентабельності підприємства, які дають можливість зробити висновок про прибутковість діяльності суб'єкта господарювання [2].

Для забезпечення ефективності управління та покращення фінансового стану підприємства в умовах кризи та нестабільного розвитку економіки необхідно розроблення й забезпечення реалізації основних напрямів політики удосконалення фінансово-економічної діяльності підприємства. З нашої точки зору, основними напрямками покращення фінансового стану суб'єкта господарювання є: оптимізація структури власного і залученого капіталу, що сприятиме мінімізації фінансового ризику та максимізації рентабельності капіталу; удосконалення організаційно-економічного механізму управління виробничо-господарською діяльністю, що забезпечить зниження собівартості продукції, збільшення вхідних грошових потоків; зменшення суми поточних фінансових зобов'язань та мобілізація внутрішніх ресурсів; удосконалення маркетингової та збутової політики, що збільшить обсяги продажів та суму прибутку підприємства; підвищення якості продукції, що вплине на зростання конкурентоспроможності підприємства та покращення його фінансового стану в умовах невизначеності та ризику тощо [3].

Таким чином, основною метою дослідження фінансового стану підприємства є оперативне прийняття управлінських рішень з метою уникнення фінансової кризи на підприємстві, швидке реагування на зміни зовнішнього та внутрішнього середовища та здійснення заходів, спрямованих на відновлення та зростання платоспроможності і прибутковості підприємства при відповідному рівні ліквідності та фінансової стійкості.

Список літератури

1. Тарарусь Ю.О. Сутність та діагностика фінансового стану підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2021. №2(82). С. 113-119.
2. Юрій Е.О., Руснак Т.В. Шляхи покращення фінансового стану підприємства в сучасних умовах. *Економіка і суспільство*. 2018. №16. С. 560-565.
3. Шахно А. Ю., Андрушків Б. М., Ільченко В. О. Капітал промислового підприємства в забезпеченні конкурентоспроможності. *Ефективна економіка*, 2020. №3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7795>