

МОБІЛЬНИЙ ДИЗАЙН ТА ЙОГО ВПЛИВ НА UI/UX

User Interface та User Experience – широкі поняття, які описують взаємодію між користувачем та будь-якою сферою бізнесу. У відношенні сучасних тенденцій, контекст роботи бізнесу – його цілі, цінності та імідж – відображається переважно у створенні бренду, фокус якого направлений на вирізнення його ідентичності на тлі інших.

Оскільки «половина загального веб-трафіку припадає саме на мобільні пристрої» [1], «критично важливим диференціатором бренду» [2], як і визначальною де-факто частиною UI/UX, вважається мобільний дизайн. Він спрямований на забезпечення адаптивності цифрового продукту та його доступності на таких пристроях, як смартфони та планшети.

Таким чином, розробка гармонійної взаємодії з контентом, який водночас є оптимізованим до мобільного співвідношення сторін, на сьогоднішній день є одним з пріоритетних завдань для кожного дизайнера.

Успішний дизайн у довгостроковій перспективі – це не тільки дизайн, в якому ідея та її реалізація мають однакове значення, а й ретельно продуманий дизайн інтерфейсу, який, насправді, є компромісним рішенням між юзабіліті та креативністю. Іншими словами, дизайн інтерфейсу має гарантувати збалансоване поєднання функціональних можливостей системи з естетикою, що, в свою чергу, забезпечуватиме орієнтованість на унікальну, зручну та інтуїтивну зрозумілу взаємодію з користувачем.

Етапи планування та проектування є одними з найважливіших у створенні дизайну, оскільки вони обумовлюють успішне завершення всього проекту. Просування бренду – гра в цифри: якщо дизайн вдало передає ідею, він залучатиме до себе якомога більше уваги. А тому, перш за все, необхідно визначити мету та основні завдання проекту, адже саме це задаватиме інформаційну структуру дизайну. Аби дизайн не тільки впливав на враження від бренду, але й розвивав потенціал людського інтересу, необхідно розуміти потреби та очікування користувачів.

Тож далі – аналіз потенційної аудиторії, дослідження патернів взаємодії та рівня її залученості відносно проекту. Послідовність взаємодії користувачів з дизайном можна проілюструвати у вигляді діаграми, яка відповідатиме за логічну структуру дизайну, полегшуватиме загальне уявлення необхідної функціональності системи та окреслюватиме межі у масштабах роботи.

За своєю суттю мобільний дизайн – це візуальна історія, яку розповідає бренд. Така історія має враховувати обмеження простору та забезпечувати коректне відображення візуальних елементів на пристроях з меншим розміром екрану.

Невід’ємними складовими у створенні дизайну, на яких дизайнер має розумітися, є: принципи композиції – розміщення об’єктів відносно інших об’єктів; теорія кольору – поєднання різних кольорів між собою; типографіка – робота з текстом (шрифтами, текстовими елементами і тд). Крім того, візуальна складова мобільного інтерфейсу має використовувати такі компоненти, як фонові зображення, анімації та інтерактивні елементи.

Нехтування дизайном, орієнтованим на мобільні пристрої, значною мірою знизить шанси на «конверсію користувачів» [3] та призведе до втрати конкурентоспроможності. А отже, у цьому контексті стає очевидним той факт, що мобільна сумісність для бренду є необхідністю, особливо коли він має на меті розробити сильну ідентичність, створити привабливий візуальний сторітелінг та передати своє бачення та ідеї.

Список літератури

1. **Readymag team.** Design your website as an effective marketing tool. *Readymag Blog*. URL: <https://blog.readymag.com/try-these-mechanics-and-strategies-to-help-you-design-your-website-as-an-effective-marketing-tool/> (дата звернення: 09.04.2023).
2. **Janiak M.** Council Post: UX Design Is The Differentiator. *Forbes*. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2022/09/12/ux-design-is-the-differentiator/?sh=788a66b02d42> (дата звернення: 08.04.2023).
3. **Lawrence N.** UI/UX Design: Converting Users. *Medium*. URL: <https://uxplanet.org/ui-ux-business-converting-users-860fbaf31d2f> (дата звернення: 02.04.2023).