

А. В. КОЗИКОВ, ст. викладач, Є. В. КАРШИНА, студент
Криворізький національний університет

ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДБИРАННЯ СТИЛІЗОВАНОГО ОБРАЗУ ЛЮДИНИ З НАЯВНИХ РЕЧЕЙ

У сучасному світі дедалі частіше підіймається проблема множинності вибору. Зараз дуже багато варіантів того, що може бути потрібно людині і майже кожна річ має безліч варіацій. Наприклад, ті самі штани мають понад тисячу варіантів крою, фасону, кольорів та нашивок, що впливає на те, чи купить це хтось. Будь-яка людина може обрати те, що потрібно саме їй з тієї безлічі варіантів, яка пропонується виробниками.

Більшість людей, купуючи одяг, купують якусь одну конкретну річ, наприклад ті самі штани із великою кількістю нашивок та додаткових прикрас на них. Але коли покупець приходить додому із цією «неймовірною» річчю, то стикається з проблемою – із нею немає чого вдягти. Це відбувається через те, що ми бачимо одну річ і не замислюємося, а чи є у нас щось із чим ми зможемо її носити або чи доречна ця річ буде, якщо її одягнути у місця повсякденного перебування. Авжеж ні.

Люди також можуть невірно оцінювати ситуацію під час шопінгу: при примірці вони уявляють як ці штани чудово підійдуть до строгої чорної блузи, яку нещодавно було куплено тим самим чином, наприклад, але приходячи додому стикаються з непередбачуваним – ці речі не пасують одне до одного.

Задля вирішення цієї проблеми багато відомих людей наймають спеціалістів, які точно знають який одяг буде доречний для тієї чи іншої ситуації. Але, звичайно, не усі люди мають змогу найняти когось для такої справи, а більшість людей вважає це звичайною невинуватою витратою грошей.

Для допомоги таким людям було створено мобільні додатки, які самі можуть підібрати образ на будь-який випадок життя з того, що вже є у гардеробі. Користувачу просто потрібно завантажити фото усіх речей, що є у нього у наявності (по одній) і програма одразу ж зможе підібрати декілька композицій для початку. Мобільні технології аналізують фото зроблені користувачем та порівнюють їх з фотографіями з інтернету та інших джерел, щоб підібрати максимально вдалу композицію речей, але, на відміну від людини, це займає менше часу та кількість можливих варіантів більша.

Для створення таких мобільних додатків використовують штучні нейронні мережі. Вони самі можуть навчатися розпізнавати зображення, які містять той чи інший одяг, аналізуючи приклади зображень речей і використовуючи результати для ідентифікування одягу на інших зображеннях. Штучні нейронні мережі роблять це без жодного знання про одяг, наприклад про фасон, розмір, вид тканини, тощо. Також вони можуть аналізувати інших користувачів для отримання кращого результату та більшої кількості варіантів, що допомагає їм у самонавчанні, так як мода змінюється це є дуже доречним.

Якщо користувачу потрібно щось особливе, для тематичної вечірки або для зустрічі акціонерів компанії, наприклад, то він може вказати у програмі свої побажання і вона підбиратиме образи, які будуть доречними для заходу. Мобільна розробка може надавати як класичні образи, так і дуже сміливі, усе для того, щоб користувач міг обрати на свій смак, що йому одягти, але, в той самий час, це було доречно та виглядало привабливо.

Також є дуже важливою функція, яка допомагає зрозуміти чи підійде та чи інша річ під щось, що вже є у гардеробі. Користувач заходить у спеціальну вкладку та фотографує річ, яку хотів би придбати, але не знає чи підійде вона. Програма знає усі речі у гардеробі, зможе проаналізувати і підкаже чи купувати цей одяг.

Користувач може скористатися функцією, яка підкаже, які речі бажано було б купити, щоб кількість комбінацій речей виросла. Наприклад, дівчина вирішила трохи оновити свій гардероб, але не позбуватися старих речей, а придбати щось, що допоможе створити нові образи. Вона заходить у додаток та дивиться рекомендації товарів, які підійшли б саме для її гардеробу. Також програма одразу покаже, які образи дівчина зможе носити одразу після купівлі конкретної речі.

Отже можна сказати, що мобільні додатки покращують життя і допомагають користувачам у різних сферах і тепер множинність вибору можна обійти за допомогою спеціальних програм.