

**УПРАВЛІННЯ ПІДВИЩЕННЯМ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ
БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ**

В умовах нестабільності економіки України під час воєнного стану, поширення наслідків пандемії COVID-19 та глобальної економічної кризи все більшої актуальності набуває питання управління підвищенням ефективністю діяльності бізнес-організацій. Для цього недостатньо визначити результативні показники. Необхідно сформулювати механізм управління підвищенням ефективності діяльності бізнес-організацій, який полягає в сукупності управлінських рішень, спрямованих на реалізацію ресурсного потенціалу підприємства та досягнення ключових показників у відповідності до визначеної стратегії бізнес-організації.

Завданням підвищення управління виробництвом підприємства є вирішення проблеми підвищення ефективності в організаційній структурі підприємства. Для цього необхідно сформулювати резерви, які можуть бути використані для підвищення його виробничих показників. Крім того, для розрахунку загальної ефективності управління виробничою діяльністю підприємства необхідно враховувати зовнішні та внутрішні фактори впливу. Прибутковість підприємства залежить від рівня, на якому здійснюється управління його виробничими процесами. З цієї причини комплексне вирішення проблеми визначення можливих методів удосконалення управління виробництвом на підприємстві є складним, але водночас надзвичайно актуальним завданням.

Ефективність виробничої діяльності - це її індикатор, який має на меті розподіл та переробку ресурсів для виготовлення товарів. Це можна представити у вигляді співвідношення результатів та використаних ресурсів. Основними результативними показниками виступають показники прибутку та рентабельності [1]. Кожне підприємство намагається підвищити ефективність своєї діяльності. Проте без розуміння того, від чого вона залежить, неможливо досягти позитивного результату. Основними факторами впливу на виробничу діяльність бізнес-організацій та заходами щодо покращення її ефективності є:

раціональне управління матеріалами. Питання економії та використання сировини, матеріалів чи енергії можна вирішити впровадженням маловідходної та безвідходної технологій, підвищення виходу корисної продукції або енергії на одиницю використаного ресурсу, використання більш дешевої сировини, покращення якості матеріалу шляхом його обробки;

технологія. Розвиток сучасних форм автоматизації та інформаційних технологій має великий вплив на рівень ефективності виробництва. Вони викликають важливі зміни в рівні і продуктивності технологічного обладнання, методах і формах організації трудових процесів;

використання устаткування. Успішного підвищення продуктивності діючого обладнання можна досягти правильною організацією ремонту та обслуговування, оптимальними термінами експлуатації, забезпеченням необхідної пропорційності в пропускній здатності всіх груп (ланок), чітким плануванням завантаження в часі тощо;

продуктивність праці. Продуктивність промислово-виробничого персоналу значною мірою залежить від методів, устаткування, особистої майстерності, знань та трудових навичок;

відповідність виробу. Продукція, що пропонується підприємством для продажу повинна бути на ринку в потрібному місці, в потрібний час і за розумною ціною. Відповідно до цього компанія повинна бути впевнена у відсутності організаційних та економічних перешкод у виробництві з індивідуальним етапом маркетингу [2].

Таким чином, одним із головних завдань бізнес-організації є забезпечення її ефективності. Визначення ефективності виробничої діяльності полягає в оцінці її результатів. Уміння управляти ефективністю виробництва бізнес-організації є одним із найважливіших інструментів реалізації економічної політики. Також це ефективний інструмент для визначення управлінського рішення, оптимізації витрат ресурсів, покращення цінової політики та підвищення конкуренції підприємства на ринку.

Список літератури

1. **Гарафонова О.І., Василюк Н.** Концептуальні підходи до процесу управління ефективністю діяльності бізнес-організацій. *ECONOMIC SYNERGY*. 2022. № 3(5). С. 27-37.
2. **Шахно А. Ю., Кутова Н. Г., Козир А. А.** Підвищення ефективності управління продуктивністю праці як чинник зростання конкурентоспроможності підприємства в кризових умовах. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*, 2021. Вип. 1. С. 226-232.