

УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ

На сучасному етапі ринкових відносин зростає роль своєчасної та якісної оцінки фінансового стану, ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства, пошуку шляхів підвищення та зміцнення фінансової стійкості та покращення фінансово-господарської діяльності підприємства. Задля цього необхідна комплексна оцінка фінансового стану підприємства, оскільки від його платоспроможності значною мірою залежить прибутковість будь-якого підприємства, розмір прибутку.

Питання аналізу фінансового стану підприємств розглядаються у працях зарубіжних та вітчизняних науковців і практиків. Серед основних варто визначити праці: М. Аверіна, О. Базілінська, М. Білик, І. Бойчик, А. Гончаров, М. Коробов, Г. Крамаренко, О. Кузьмін, А. Музиченко, О. Павленко, Т. Паянок, А. Пітінова, Н. Приходько, Н. Слободян та інші [3].

Фінансовий стан підприємства – це сутнісна характеристика діяльності підприємства у певний період, що визначає реальну та потенційну можливість підприємства забезпечувати достатній рівень фінансування фінансово-господарської діяльності та здатність ефективно здійснювати її в майбутньому.

Основним заходом покращення фінансового стану є збільшення виручки від реалізації. В свою чергу розмір виручки від реалізації залежить від обсягів реалізації продукції та ціни одиниці продукції, що реалізується [1].

У сучасних умовах кожне підприємство має чітко орієнтуватися в складному лабіринті ринкових відносин, правильно оцінювати виробничо-економічний потенціал, стратегію подальшого розвитку, фінансове становище власних і партнерських підприємств. Саме цей момент визначає необхідність і практичне значення системної та комплексної оцінки фінансового стану підприємств, яка відіграє важливу роль у забезпеченні фінансової стійкості підприємств.

Для підтримання фінансового стану підприємства на належному рівні фінансова діяльність підприємства повинна бути спрямована на забезпечення систематичного надходження та ефективного використання фінансових ресурсів, дотримання розрахунково-кредитної дисципліни, досягнення розумного співвідношення власних коштів та позикових коштів [2].

Від фінансового стану підприємств залежить їх розвиток та позиція у конкурентному середовищі. А стабілізація фінансового стану є складним процесом, що базується на системному підході.

Вихідним положенням при цьому є те, що підприємство розглядається як виокремлений із суспільно-економічного середовища комплекс елементів, що самоорганізуються (колективів людей, матеріальних і фінансових засобів), пов'язаних між собою сукупністю причинно-наслідкових зв'язків.

Отже, покращення фінансового стану підприємства можливе шляхом підвищення результативності розміщення та використання ресурсів підприємства. При цьому забезпечується розвиток виробництва чи інших сфер діяльності на основі зростання прибутку й активів, при збереженні платоспроможності та кредитоспроможності.

Задовільний фінансовий стан є найважливішою характеристикою діяльності підприємства, яка відображає конкурентоспроможність підприємства та його потенціал у діловому співробітництві, оцінює якою мірою гарантовані економічні процеси самого підприємства та його партнерів за фінансовими та іншими відносинами.

Список літератури

1. **Карпенко Г. В.** Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства // Економіка держави. – К., 2010. - №1. – С.61-62.
2. **Марцин В. С.** Надійність, платоспроможність та фінансова стійкість – основні складові оцінки фінансового стану підприємства // Економіка, фінанси, право. – К., 2009. - №7. – С.26-29.
3. **Паянок Т. М., Савченко А. М., Морозюк А. М.** Загальна оцінка фінансового стану підприємства: теоретичні та практичні підходи. Економіка та держава. 2020. № 12. С. 88–94.