

**ФОРМУВАННЯ НОВОГО ЕТАПУ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ  
ГІРНИЧОРУДНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

У всьому світі саме ефективне стратегічне управління інноваційною діяльністю і високий інноваційний потенціал визнані вирішальними факторами конкурентних переваг підприємств, зміцнення їх економічної стійкості та ринкових позицій. Стратегічне управління інноваційною діяльністю сприяє більш ефективному використанню наявних у підприємства ресурсів та можливостей, активізації всіх бізнес-процесів і забезпечує передумови для гнучкого реагування організації на постійні зміни у зовнішньому середовищі.

Слід зазначити, що імплементація стратегічних аспектів інноваційної активності підприємств забезпечується плануванням, організацією та реалізацією інноваційних заходів з урахуванням вивчення стратегічних тенденцій розвитку, перспективних напрямів і сфер діяльності, змін зовнішнього середовища, що дозволяє підвищити конкурентоспроможність на довгострокову перспективу.

За результатами проведеного моніторингу підприємств гірничорудної промисловості було встановлено, що економічне забезпечення інноваційного розвитку є незадовільним, насамперед, через відсутність джерел фінансування, стійку недовіру інвесторів, відсутність дієвого механізму стимулювання до розробки й впровадження інновацій. Особливої уваги у тенденціях інноваційного розвитку потребує не тільки удосконалення техніко-технологічних аспектів виробництва, а і екологічної складової підприємства, тобто реалізація заходів з урахуванням декаплінг-ефекту.

Оцінити інноваційну діяльність підприємств з урахуванням декаплінг-методу – це спрямувати зусилля у стратегічній перспективі у напрямі позитивної динаміки екологічного зростання при тенденції до зниження показників негативного впливу на довкілля або їх стабілізації.

Підприємства гірничорудної промисловості мають значний внесок в експортний потенціал країни. Але, не дивлячись на позитивні тенденції їх розвитку, за останні 10-15 років у них виникло немало проблем, пов'язаних із використанням застарілого обладнання, неефективних способів розробки родовищ, недостатнім розвитком екологічних напрямів. Слід відмітити, що умови *інвайронменталізації* економіки ставлять нові завдання для реалізації подальших етапів інноваційного розвитку гірничорудних підприємств.

Інноваційна діяльність, що враховує зовнішні умови інвайронменталізації, спрямовується на розробку, комплексну оцінку та впровадження системи заходів щодо раціонального використання ресурсів, забезпечення екологічної і соціальної безпеки, скорочення обсягів складування відходів виробництва за рахунок їх технологічної переробки. Часто керівництво зосереджується на реалізації поточних інвестиційних проектів, які мають незначні терміни окупності (1 рік і менше) і швидкі результати. У зв'язку з цим, особливої актуальності набуває підвищення інноваційної активності підприємств за рахунок як зовнішніх, так і внутрішніх факторів.

Інноваційна сфера є однією з визначальних на сучасних підприємствах, що забезпечує ефективність загального менеджменту. На даному етапі менеджмент спрямовує зусилля, з одного боку, на забезпечення сталої прибутковості підприємства на перспективний період, з іншого боку, на реалізацію заходів щодо зниження негативного впливу на навколишнє середовище. Слід зазначити, що першочерговими напрямками у інноваційних стратегіях гірничорудних підприємств для забезпечення довгострокових конкурентних переваг є: 1) планування заходів щодо досягнення виробничих і маркетингових цілей з удосконалення технологій та підвищення конкурентоспроможності товарної продукції; 2) введення нових способів розробки родовищ і оптимізації розвитку кар'єрів; 3) впровадження заходів з раціонального використання ресурсів та поліпшення навколишнього середовища в умовах розвитку зовнішніх економічних факторів інвайронменталізації; 4) забезпечення використання інноваційних підходів та практичного досвіду персоналу у системах підготовки та перепідготовки кадрів і підвищення кваліфікації технічних фахівців й управлінського складу.