

О. А. ЗІНЧЕНКО, д-р екон. наук, проф., С. М. КОРОЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.,  
Я. В. ПАРИНЮК, студентка, Криворізький національний університет

### СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах господарювання кожне підприємство створюється з метою отримання кінцевого результату. Таким результатом є фінансовий результат діяльності підприємства. В якості основних видів фінансових результатів підприємства сучасна економічна думка виокремлює дохід, приріст власного капіталу, прибуток [1, 2].

Дохід представляє собою збільшення економічних вигод у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, які призводять до зростання власного капіталу (крім зростання капіталу за рахунок внесків власників).

Зростання доходу за умови аналогічних або менших витрат призводить до підвищення розміру прибутку, який в свою чергу є основою формування власного капіталу. Отже, зростання прибутку слугує запорукою приросту власного капіталу.

Важливим фінансовим результатом підприємства є власний капітал. Власний капітал підприємства – це підсумок першого розділу пасиву балансу, тобто перевищення балансової вартості активів підприємства над його зобов'язаннями. Власний капітал характеризує частку майна підприємства, яка фінансується за рахунок коштів власників і власних засобів підприємства.

На думку науковців базовим фінансовим результатом серед розглянутих є прибуток, оскільки у ринковій економіці прибуток відіграє провідну роль, висвітлюючи різнобічні економічні взаємозв'язки у процесі відтворення та є метою підприємницької діяльності. Мета збільшення прибутку призводить до того, що він є головною рушійною силою та основним джерелом економічного та соціального розвитку як підприємств зокрема, так і галузей у цілому. Прибуток одночасно є й метою, результатом, стимулом, і чинником розвитку підприємства [1-3].

Загальновідомо, що ці категорії є взаємопов'язаними, тому управління фінансовими результатами підприємства є складною системою, яка включає у себе підсистеми управління такими фінансовими результатами, як дохід, приріст власного капіталу та прибуток, серед них найважливішим, на нашу думку, є управління прибутком.

Базовим у нашому дослідженні є те, що саме стратегія управління прибутком підприємства при науково обґрунтованій організації її втілення на практиці повинна послугувати запорукою удосконалення стратегії управління фінансовими результатами підприємства в цілому, оскільки серед всіх показників, що характеризують фінансові результати підприємства, прибуток є фундаментом економічного розвитку як країни так і підприємства.

Зовсім по-іншому характеризуються результати у вигляді приросту власного капіталу. Вони є за сутністю накопичувальними. Це пояснюється тим що, при дотриманні умов позитивного приросту власного капіталу, величини такого приросту додаються до базового значення цих показників.

При цьому базові значення величин власного капіталу представляють собою значення відповідних показників, що накопичені наростаючим підсумком за всі попередні періоди функціонування підприємства.

Отже, нами визначено основні аспекти фінансового результату діяльності підприємства з огляду на те, що управління прибутком є основою зростання власного капіталу, ринкової вартості підприємства, а також його конкурентоспроможності і важливою складовою як менеджменту якості, так і загального менеджменту підприємства.

#### Список літератури

1. Зінченко О. А. Можливості аналізу розвитку підприємства на базі показника якості прибутку / О.А. Зінченко // Механізм регулювання економіки. - 2011. - № 2. - С. 101-105.
2. Турило А.М. Прибуток - об'єктивний закон та ключова фінансово-економічна категорія розвитку суспільного виробництва / А.М. Турило // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. - 2008. - № 1. - С. 443-445.
3. Зінченко О.А. Управління якістю фінансового результату підприємства / О.А. Зінченко // Економіка та управління підприємствами. - 2010. - № 1(103). - С. 109-114.