

РОЗВИТОК МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ У РІЗНИХ СФЕРАХ БІЗНЕСУ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Кравцов О. В.

к.т.н., професор

Кравцова О. О.

асистент

Корж С. С.

студент

Криворізький національний університет

JEL classification: D23

Розпорядження фінансовими ресурсами є важливою частиною в управлінні суб'єктами малого підприємництва. Але управління фінансами малого підприємства і великої корпорації значно відрізняється. Фінансовий менеджмент у малому бізнесі – це процес проведення комплексу послідовних та взаємопов'язаних управлінських процедур, пов'язаних з формуванням, розподілом та ефективним використанням обмежених фінансових ресурсів з метою реалізації підприємницьких цілей у поєднанні з комерційною вигодою в процесі розвитку власної справи або збереження позицій на ринку.[1]

Основна мета фінансового менеджменту у малому бізнесі – це ефективно управління оборотним капіталом, а саме запасами, дебіторською заборгованістю, грошовими коштами, що дає змогу мати достатню кількість ліквідних коштів, робить його платоспроможним і забезпечує добробут власників.

Основними чинниками, що впливають на організацію фінансового менеджменту малого бізнесу є: кількість та склад працюючих, організаційна структура підприємства, сфера діяльності, асортимент продукції, форма власності та інші.

У сучасних умовах господарювання фінансовий менеджмент у малому бізнесі також має специфіку, яка полягає у його залежності від внутрішніх джерел фінансування і слабкої організація довгострокового планування, що обумовлена незначною чисельністю працюючих і низьким рівнем їхньої спеціалізації. Разом з тим, більшість власників малого бізнесу відчують дефіцит широкого діапазону професійних навичок, за допомогою яких вони повинні точно аналізувати ринок і стрімко маневрувати своїми обмеженими ресурсами, що призводить до зниження економічного та фінансового потенціалу малого бізнесу.

Через свої розміри малий бізнес, зазвичай, не має можливостей для залучення висококваліфікованих найманих працівників. Тому фінансова робота у малому бізнесі виконується, як правило, у бухгалтерії або у фінансово-збутовому відділі, а головним фінансовим менеджером виступає власник або бухгалтер.

Підвищення якості управління малим бізнесом в цілому і, особливо, управління фінансами малих підприємств, є сферою безпосередньої зацікавленості самих підприємців.

Відсутність мети максимізації прибутку та прагнення власника до збереження незалежності й певного, достатнього рівня доходів, у більшості випадків, унеможлиблює активний розвиток та розширення підприємства. Поняття стійкості та незалежності відноситься до найважливіших характеристик економічної динаміки і розглядається стосовно розвитку всіх суб'єктів господарювання. У господарській практиці фінанси малого бізнесу здійснюють свої функції переважно через фінансовий механізм, під яким розуміється чітко впорядкована законодавчими та нормативними актами і забезпечена інформаційними ресурсами взаємопов'язана система заходів, спрямованих на використання об'єктивно існуючих фінансових відносин для досягнення цілей діяльності.[2]

Фінансовий механізм забезпечує не тільки формування ринкових відносин, а й створює необхідні умови для функціонування малих підприємств. Фінансовий механізм має два взаємопов'язаних елементи: суб'єктивний та об'єктивний. Об'єктивна сторона фінансового механізму проявляється в тому, що він будується відповідно до вимог діяльності та узгоджується з місією, метою та принципами організації бізнесу. З іншого боку, фінансовий механізм носить суб'єктивний характер, тому встановлюється вищим менеджментом підприємства або організації для вирішення завдань, що стоять перед підприємством на тому чи іншому етапі розвитку.

Отже, фінансовий механізм – це спосіб впливу забезпечувальної підсистеми, яка включає в себе організаційно-правове, інформаційне та нормативне забезпечення, за допомогою фінансових методів і важелів на систему фінансових відносин та прийняття управлінських рішень, а через них – на операційні, фінансові та інвестиційні процеси для забезпечення розвитку малого бізнесу.[3]

На мою думку, фінансовий механізм малого підприємства передбачає безліч важелів, інструментів і багатоваріантні підходи до оцінки наслідків виникнення тих чи інших ситуацій в залежності від того, які супутні цим ситуацій умови. Вивчення фінансового механізму як фінансово-економічної категорії, дозволяє підприємцю так спланувати діяльність

підприємства в коротко-, середньо- і довгостроковому періодах, щоб забезпечити отримання підприємством необхідного прибутку з мінімальними витратами в умовах мінливості ринку. Звичайно, це пов'язано з ймовірним фінансовим ризиком, особливо в сучасних умовах, але правильно проведене стратегічне планування дозволить звести ризик до мінімуму. Побудова системи управління фінансами малого бізнесу на основі фінансового механізму дозволить підтримувати його сталий розвиток, створюючи тим самим важливу конкурентну перевагу.

Література

1. Ярошевич Н. Б. Фінанси підприємств: Навч, посіб./ Н.Б. Ярошевич. -К.: Знання, 2011.-341 с.
2. Куликова О.Ф. Сучасні підходи до управління фінансами малих підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: nauka.zinet.info/index.php
3. Фастовець А.А.Фінанси малого бізнесу: навч, посіб. / А.А. Фастовець, І.В. Фисун. – К.:Кондор-Видавництво, 2013. – 302 с.

УДК 658.5.011

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ртищев С. А.,
к.е.н. доцент

Ковтун А. С.,
магістрант

Криворізький національний університет

JEL classification: O32

На кожному підприємстві процес розробки та прийняття рішень має свої особливості. Вони визначаються специфікою діяльності підприємства, його структурою, організаційною культурою, досвідом керівників та управлінського персоналу. В процесі управління на промислових підприємствах приймається велика кількість різноманітних рішень, які мають різні характеристики. Однак, можна виділити певні спільні ознаки, які дозволять певним чином згрупувати ці рішення з метою підвищення ефективності виробничої діяльності.

Процес вироблення і прийняття рішень у системі управління по суті є інформаційним. Рішення – це інформація, яка спеціально зібрана,