

ВИСНОВКИ

Таким чином проведено моделювання, монтування, та програмування робочого комплексу для симуляції рухів скорпіона.

ЛІТЕРАТУРА

1. Офіційний сайт arduino.cc. URL: <https://www.arduino.cc/en/software> (дата звернення 06.01.2021).

*Адамова В.С.,
Криворізький національний університет
Кузнєцов Д. І.
к.т.н., доцент, Криворізький національний університет*

МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ПІДВИЩЕННЯ ЕРГОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ WEB РЕСУРСУ

Розглянуто поняття юзабіліті веб ресурсу, його структуру з точки зору оцінки юзабіліті. Сформовано рекомендації для побудови практичного дизайну веб сайту.

Інтернет у житті сучасної людини відіграє досить велику роль, що в свою чергу призвело до надзвичайно швидкого зростання кількості сайтів, що пропонують всілякі сервіси своїм користувачам. Багато з них дуже корисні для користувача, але низький рівень юзабіліті багатьох сайтів призводить до втрати часу, роздратування і розчарування. Незважаючи на те, що показник юзабіліті вкрай важливий при створення успішних сайтів, багато хто не розглядає рекомендації експертів щодо розробки практичного дизайну.

Використання поняття юзабіліті настільки щільно вкоренилося в області дизайну сайтів і додатків з практичної точки зору, що часто не отримує належного висвітлення з наукової точки зору, що сильно позначається на об'єктивності, актуальності та універсальності застосування даного інструменту.

Основними аспектами вивчення ергономіки, як науки є процеси, пов'язані зі швидкістю освоєння людиною певної техніки, яка є для нього незнайомою, кількість витрачених на це годин і енергоємність праці, ступінь його продуктивності в розрахунку на конкретний окремий вид праці.

Юзабіліті веб сайту оцінюється по 5-ти основним якісним компонентам:

- 1) Легкість у вивченні: наскільки просто новим відвідувачам веб-сайту здійснювати елементарні дії, тобто чи не заважають їм дизайн і безліч спливаючих вікон, реклама і відеороликів, що автоматично відтворюються;
- 2) Ефективність: наскільки швидко користувач може орієнтуватися на сайті і здійснювати необхідні йому дії;
- 3) Запам'ятовуваність: наскільки легко буде користувачеві зорієнтуватися на сайті після тривалої відсутності на сайті;
- 4) Помилки: кількість помилок, скоєних відвідувачем сайту, способи їх ліквідації і простота в усуненні наслідків цих помилкових дій;
- 5) Задоволеність: суб'єктивний ступінь «задоволення» користувача, емоційне сприйняття сайту [1].

Система навігації вважається доведеною до досконалості, коли користувач, перебуваючи на будь-якій сторінці сайту завжди може відповісти на наступні питання: «де я зараз перебуваю?», «куди я можу зараз відправитися?», «які частини сайту я вже відвідав?».

При побудові сайту можна виділити такі практичні рекомендації:

- 1) Перегляд аналогів. Перш ніж приступати до створення макета сайту потрібно переглянути різноманітні аналоги. При їх розгляді, виділяти плюси і мінуси макетів сайту, щоб не повторювати чужих помилок;
- 2) Вивчення цільової аудиторії. В даному випадку краще звернутися до конкурентів і дізнатися дійсну цільову аудиторію, а не покладатися на свою думку, адже в більшості випадків виявляється зовсім інший результат;
- 3) Розробка навігації. Дуже важливий пункт при створенні сайту, саме для підвищення ергономічності. Від того, наскільки логічно організована навігація, залежить, чи буде користувач довго перебувати на веб ресурсі і чи повернеться він знову за отриманням інформації;

- 4) Створення модульної сітки. Модульна сітка - відмінний помічник при створенні макета. Вона допомагає зробити сайт акуратним і легким, а структурність елементів забезпечує більш швидке зчитування інформації;
- 5) Колірна палітра. На цьому етапі розглядаються колірні асоціації людей, а також визначається, які кольори можуть максимально відповідати тематиці сайту;
- 6) Розробка дизайну області контенту;
- 7) Створення шапки сайту. Важливий елемент при структуруванні сайту. У даній області, потрібно вміти лаконічно розташувати всю необхідну інформацію, яка може знадобитися в перші секунди перегляду. Дизайн шапки повинен бути зроблений в тому ж стилі, що і основний контент;
- 8) Створення підвалу сайту. В даному елементі, для підвищення ергономічності, обов'язково повинні розташовуватися посилання на часто запитувані сторінки і соціальні мережі, а також контакти і місце розташування компанії.

ВИСНОВКИ

Таким чином, було з'ясовано основні фактори, що впливають на підвищення юзабіліті сайту, серед яких легкість у вивченні, ефективність, запам'ятовуваність, помилки, задоволеність. Також описано методику побудови ефективного веб ресурсу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Nielsen J. Usability 101: Introduction to Usability [Електронний ресурс] / Jakob Nielsen. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>.
2. Быковская А. А. Методика создания адаптивного веб-интерфейса портала активного отдыха для повышения юзабилити: дис. на здобуття наук. ступеня магістр : 09.04.03 / наук. кер. Щукин А.В. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. 71 с.