

администрировании, постоянное обновления “в ногу со временем”, может быть установлен на любой хостинг и ещё очень много плюсов. Возвращаясь к проблеме упадка риэлтерского бизнеса так же стоит упомянуть что у многих компаний просто отсутствуют мобильные версии сайтов, хотя доля мобильного трафика в недвижимости достигает отметки 65% и продолжает расти. Видя эту проблему не можем не отметить ещё один плюс сайта на конструкторе Wordpress, а именно: не нужно писать отдельное приложение в соответствующих программах, а достаточно всего лишь адаптировать уже готовый сайт под мобильное устройство или планшет.

В заключение хочется сказать, что на конструкторе WordPress написаны сайты популярных компаний, а именно: Mercedes-benz, Walt Disney, Sony Music, и так далее. Мы считаем, что благодаря этой технологии начинающие Веб-дизайнеры могут начинать вливаться в рабочую среду и иметь стабильный заработок, а так же приносить заработок и компаниям по продаже недвижимости или же другой продукции.

Ананьев В.С.

Криворізький національний університет

Кузнецов Д.І.

к .т. н., доцент, Криворізький національний університет

МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ РОЗРОБКИ ТА УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

Проаналізовано сучасний e-commerce ринок. Наведено актуальність створення інтернет магазину та порівняно прибуток онлайн покупок з минулими роками. Розглянуто топ каналів просування в e-commerce.

Два трильйони доларів США становить загальний обсяг продажів інтернет-магазинів по всьому світу.

Лідером серед країн з найбільшим прибутком від e-commerce продаж являється Китай. Майже 47%, це приблизно 900 мільярдів доларів.

На другому місці знаходиться Північна Америка – 423 мільярди доларів. На рисунку 1 зображено обсяг продажів в інтернет-торгівлі.

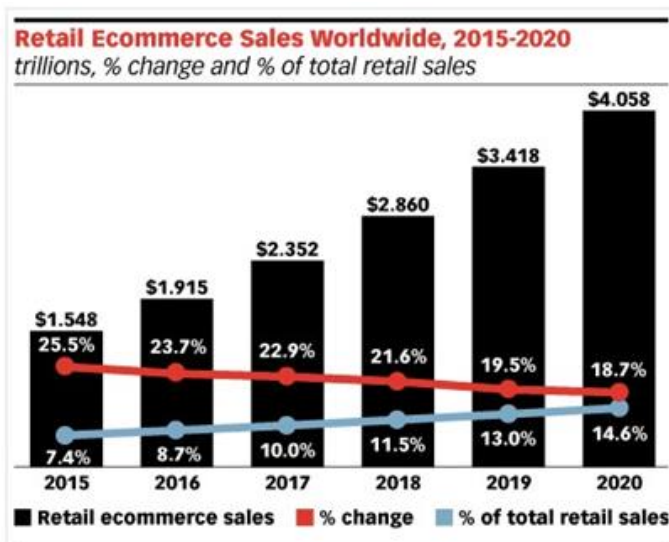


Рисунок 1 – Обсяг продажів в інтернет-торгівлі

Для приваблення в e-commerce клієнтів наведено топ 3 канали: на першому місці – пошуковий маркетинг(SEO), другим є контекстна та медійна реклама, а на третім місці – прайс-агрегатори [1,2].

Створити веб-сторінку, а саме інтернет магазин можна за допомогою декількох методів:

1. Створення за допомогою конструктора веб-сторінок.
2. Створення за допомогою систем управління контентом.
3. Створення власної сторінки з нуля.

За допомогою таких конструкторів веб-сторінок, як WIX, Weebly, SquareSpace та інші можливо у короткий період часу створити власний інтернет-магазин. Недоліком такої роботи є невелика кількість шаблонів, для втілення власних ідей. Плюсом такого методу є можливість створення без досвіду роботи та без знань н=мов програмування. На рисунку 2 наведено логотипи веб-конструкторів та систем управління контентом.



Рисунок 2 – Логотипи веб-конструкторів та систем управління контентом

Створення веб-сторінок за допомогою систем управління контентом є більш універсальним. Таким метод має більше можливостей ніж перший, але все одно недостатньо перед створенням веб-сторінок з нуля. На рисунку 3 наведено статистику популярності декількох основних конкурентів систем управління контентом.



Рисунок 3 – Статистика популярності систем управління контентом

Метод створення власних сторінок з нуля хоча досить складний для розуміння, але все одно лишається самим гарним методом для створення веб-сторінок[3].

ВИСНОВКИ

Загалом, інтернет магазини все більше набувають популярності. Вони є завжди доступними, більш зручними у використанні. Для покупки будь якого товару необхідно лише натиснути декілька кнопок. Проте потрібно постійно оновлювати програмне налаштування інтернет магазину для зручності клієнтів та швидшої взаємодії з ним.

ЛІТЕРАТУРА

1. Интересные факты об интернет-торговле в мире в 2020 году [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle/>.
2. Ivan Stevanovic. eCommerce Statistics & the Industry’s Vibrant Future [Електронний ресурс] / Ivan Stevanovic. – 2020. – Режим

доступу до ресурсу: <https://kommandotech.com/statistics/ecommerce-statistics/>.

3. Методы создания сайта: 3 способа создать сайт [Электронный ресурс] // *vechnost*. – 2020. – Режим доступа до ресурсу: <https://ravechnost.ru/metody-sozdaniya-sajta-3-sposoba-sozdat-sajt/>.

*Височанський В. Ю.,
Криворізький національний університет
Шаповалова Н. Н.,
ст. викладач, Криворізький національний університет*

АНАЛІЗ СТАНУ ЗУБІВ КОВША КАР'ЄРНОГО ЕКСКАВАТОРА ЗА ДОПОМОГОЮ КОМП'ЮТЕРНОГО ЗОРУ

Розроблено програмний модуль, що здатний оцінити стан зубів ковша кар'єрного екскаватора за допомогою застосування методу комп'ютерного зору — контурного аналізу, на основі якого відбувається розпізнавання та порівняння образів зубів ковша.

Кар'єрні екскаватори широко використовуються в гірничодобувній промисловості для видобування руди. Деякі елементи деталей кар'єрного екскаватора, зокрема зуби ковша, працюють під великим натиском, що може призвести до їх відламування і, відповідно, до серйозних проблем. Зламаний зуб може змішатися з рудою і бути завантаженим на вантажівку, яка направить його на дробарку. Зуби лопати можуть важити понад один центнер, що може призвести до заклинення дробарки. Видалення зуба з дробарки є небезпечною процедурою, яка вимагає декількох годин її простою, що призводить до значних фінансових втрат.

Оператор кар'єрного екскаватора, сидячи в кабіні машині, має дуже обмежене поле зору, тому він не може бачити всі зуби ковша під час роботи і перевірити їх стан, тим самим збільшуючи ймовірність потрапляння зламаного зуба в ланцюг переробки руди. Рішенням даної проблеми може стати застосування системи, яка базується на віддаленому та безконтактному моніторингу зубів ковша за допомогою комп'ютерного зору.

Задача полягає в тому, щоб розробити систему, яка отримує кожен хвилину кадри ковша, знаходить його контури, його зубів та