

Аксёнов О.Ю.
Державний Університет Економіки та Технологій
Вдовиченко І.Н.
к.т.н., доцент, Криворізький національний університет

РАЗРАБОТКА РАБОЧЕГО, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО САЙТА НА ПЛАТФОРМЕ WORDPRESS

Статья посвящена платформе WordPress. В ней описывается, какие ее преимущества недооцениваются и редко используются в работе. Предложен вариант практического использования платформы WordPress.

Начнем с позитива. Поговорим о том, за что вебмастера любят WP.

Быстрый старт. На запуск WordPress-сайта уйдет минуты 4 от силы. При установке на другие хостинги может чуть больше. Но суть одна. Развернуть WP-ресурс можно очень быстро.

Дружелюбный интерфейс. Под этим словосочетанием понимается упрощенная логика взаимодействия с WordPress.

Системная навигация и добавления информации на ресурс. Проще говоря, что на кнопке написано, то она и делает. Можно интуитивно принимать решения без чтения мануалов. Эта CMS зачиналась как блог-платформа и в ходе своего развития сохранила базовые принципы управления контентом. Их и любят вебмастера, причем даже те, кто строит на базе WordPress отнюдь не блоги.

Специалисты по веб-дизайну и разработке из ArcStone отмечают, что разрабатывать и поддерживать сайты на WP легче, чем на других CMS. Даже новичкам.

Бесплатность. WordPress бесплатная – можно поднять сайт, не заплатив ни копейки. Естественно, такой подход привлек пользователей, сделал платформу популярной и стал одним из главных плюсов для вебмастеров. Даже если хочется не простенький блог, а что-то серьезное, то разработка под WP обходится дешевле. Необя-

зательно привлечь дизайнера для оформления сайта, можно обойтись без крупного штата программистов, да и дополнения стоят недорого.

Адаптивная верстка по умолчанию. Сейчас стыдно владеть сайтом без верстки под мобильные устройства. Поэтому в WordPress она включена по умолчанию. Базовая тема изначально готова к работе с любым разрешением. Собирая сайт на движке WordPress, можно не переживать за аудиторию со смартфонами и планшетами. Все будет выглядеть красиво, как и задумано автором.

Плагины и темы. Существует официальная база плагинов и тем, разработанных для WordPress. Они созданы сторонними программистами и дизайнерами, но от этого не становятся хуже. Темы обычно продаются за деньги. Используются, чтобы заменить стандартное визуальное оформление. Заставить свою страницу выделяться на фоне остальных. Плагины расширяют возможности WP. Причем иногда до такой степени, что отказаться от них уже не получается.

Например:

Jetpack, который содержит в себе инструменты для защиты сайта от взлома, спама и вирусов. Инструменты для повышения производительности ресурса и скорости продвижения в поисковиках.

Akismet — автоматическая система мониторинга комментариев на предмет наличия спама в них.

bbPress, который превращает блог на базе WordPress в полноценный форум.

И таких плагинов с темами много. Чуть ли не еженедельно выходят новые. Поэтому возможности WP не ограничиваются базовыми. Там есть куда копать, и вебмастерам это нравится.

SEO-направленность. SEO-шники тоже любят WordPress, потому что он готов к реалиям продвижения в сети (как бы пафосно это ни звучало). Существуют плагины в духе Jetpack и Yoast SEO. Они содержат в себе инструменты для оптимизации контента, расстановки мета-тегов, внедрения ключевых слов, внедрения разметки с сайта schema.org. В общем, делают все, чтобы поисковики лояльно относились к ресурсу на базе WordPress, показывали его в выдаче как можно чаще и выше. Без таких плагинов оптимизация заняла бы уйму времени и вложений. Понятное дело, вебмастера

любят, когда CMS все выполняет чуть ли не автоматически и избавляет от лишнего труда.

Независимость контента. Любые материалы, хранящиеся на WordPress-сайте, не связаны структурно с его визуальной репрезентацией, которую видит конечный пользователь. То есть можно полностью перелопатить весь дизайн, сменить бренд, отказаться от прежнего стиля и структуры, но при этом записи, страницы и карточки товаров останутся на своих местах. Ничего не сломается, не исчезнет. Ну и рабочие инструменты тех, кто наполнял сайт, останутся прежними. Перевоплощение никому не повредит, каким бы радикальным оно ни было.

Открытый исходный код. WordPress — проект с открытым исходным кодом. Каждый на этой планете может использовать код WP, как ему заблагорассудится. Можно изучать, менять, улучшать, ухудшать. То же самое касается и многих плагинов. В большинстве своем они распространяются по лицензии GPLv2. Такой подход экономит программистам деньги и времени. Можно найти готовый код для расширения функциональности. Но что интереснее, можно без всяких преград написать свой. То есть, добавить на свой WP-сайт любую функциональность, на которую хватит навыков разработки. Поддержка со стороны любого уважающего себя хостинга. Сайт на базе WP можно поднять, прикупив себе домен на wordpress.org, но это не единственное место, где можно работать с этой CMS. Все приличные хостинги предлагают установить WordPress по желанию клиента. Вот TimeWeb, например, с ней дружит (как и с десятком других).

Учитывая всё выше сказанное, хотим описать проблему, которую хотелось бы решить. Мы живём в веке технологий и сложно представить работу какой-то компании или сферы бизнеса без использования Интернет ресурса. В последнее время сделано много заявлений о том, что агентства недвижимости закрываются, а риэлтерский бизнес находится под угрозой. Многие убеждены, что его отмирание неизбежно. Не думаем, что эту сферу ждет скорая смерть — но ясно, что сложившаяся система функционирования агентств недвижимости нежизнеспособна в долгосрочной перспективе. Во многом это связано именно с проблемой интегрирования своего бизнеса в Интернет. Именно поэтому предлагается решение данной проблемы: сайт, созданный на Wordpress надёжен и красив, лёгок в

адмініструванні, постійне оновлення “в ногу со временем”, може бути встановлено на будь-якому хостингу і ще дуже багато плюсів. Повернувшись до проблеми краху ринку нерухомості так само варто згадати що у багатьох компаніях просто відсутні мобільні версії сайтів, хоча частка мобільного трафіку в нерухомості досягає позначки 65% і продовжує зростати. Видяючи цю проблему не можемо не відзначити ще один плюс сайту на конструкторі Wordpress, а саме: не потрібно писати окреме застосунок в відповідних програмах, а достатньо всього лише адаптувати вже готовий сайт під мобільне пристрій або планшет.

Висновок хотіли сказати, що на конструкторі WordPress написані сайти популярних компаній, а саме: Mercedes-benz, Walt Disney, Sony Music, і так далі. Ми вважаємо, що завдяки цій технології початківці Веб-дизайнери можуть почати вливатися в робочу середовище і мати стабільний зарплату, а так само приносити зарплату і компаніям по продажу нерухомості або ж іншою продукцією.

Ананьєв В.С.

Криворізький національний університет

Кузнєцов Д.І.

к.т.н., доцент, Криворізький національний університет

МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ РОЗРОБКИ ТА УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

Проаналізовано сучасний e-commerce ринок. Наведено актуальність створення інтернет магазину та порівняно прибуток онлайн покупок з минулими роками. Розглянуто топ каналів просування в e-commerce.

Два трильйони доларів США становить загальний обсяг продажів інтернет-магазинів по всьому світу.

Лідером серед країн з найбільшим прибутком від e-commerce продажів є Китай. Майже 47%, це приблизно 900 мільярдів доларів.