

*С. Г. Лысевич,  
к.э.н., старший преподаватель кафедры учёта, налогообложения, публичного  
управления и администрирования*

*Е. С. Мищенко,  
студентка,  
ГВУЗ «Криворожский национальный университет»,  
г. Кривой Рог, Украина*

## **РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Согласно статистических данных в Украине за период 2013-2015 годы произошло снижение числа средних и малых предприятий. В 2013 году их было в общей сложности 392668, а в 2015 году – 343017 предприятий, т.е. уменьшение произошло на 12,6%. Следует также отметить, что наибольшее число малых и средних предприятий образовано в сфере торговли и операциях с недвижимостью. Прослеживается тенденция не на развитие производства и сферы услуг, а на посредничество. Число занятых работников на малых и средних предприятиях также уменьшилось с 5022,8 тыс. чел. до 4181,1 тыс. чел. Это составило 83,2% по сравнению с 2013 годом. 28, 9% средних и 26,1% малых предприятий в 2015 году за результатами своей деятельности имели убыток. Следует отметить, что в странах Европы удельный вес малого и среднего бизнеса в ВВП составляет 50-70%. В Украине этот показатель до 10%. Приведенные показатели отрицательно характеризуют динамику развития малого и среднего бизнеса в Украине. Причиной этого являются следующие проблемы: ограниченный доступ к получению финансовых ресурсов; отсутствие полной информации о состоянии рынков, их потребностей; недостаточный уровень знаний в начинающих предпринимателей; отсутствие периодического издания, освещающего этот вид бизнеса; отсутствие координирующего, постоянно действующего и оказывающего существенную помощь органа как в отдельных регионах, так в стране и др.

Во всех странах мира малый и средний бизнес находит поддержку со стороны государства, так как эти предприятия создают новые рабочие места, что способствует снижению социальной напряжённости в обществе; быстро реагируют на потребности рынка, удовлетворяя их; активные в инновационной деятельности; обеспечивают наполнение бюджетов страны. Эти и другие преимущества малого и среднего бизнеса способствуют тому, что многие страны разрабатывают национальные программы по поддержке и развитию этого вида деятельности.

Учитывая зарубежный опыт по развитию малого и среднего бизнеса, с нашей точки зрения в Украине необходимо совершенствовать эту работу в таких направлениях:

- 1) разработать программу по доступности к финансовым ресурсам;
- 2) широко освещать деятельность этого вида бизнеса в прессе;
- 3) организовать периодическое издание, освещающее этот вид бизнеса;
- 4) организовывать конференции в отдельных регионах с целью решения проблем малого и среднего бизнеса;

5) в учебных заведениях организовать курсы подготовки предпринимателей с изложением самой необходимых знаний для бизнеса;

6) развивать деятельность бизнес-инкубаторов;

7) публиковать детальную статистическую информацию о состоянии малого и среднего бизнеса по отдельным регионам, спрос на отдельные товары и продукты;

8) информировать общественность о результатах деятельности малого и среднего бизнеса, освещать работу лучших предприятий;

9) организовывать встречи студентов с представителями малого и среднего бизнеса.

Такой подход к малому и среднему бизнесу позволит более глубоко понять его проблемы и пути их решения.

*С. Г. Лисевич,*

*к.е.н., старший викладач кафедри обліку, оподаткування,  
публічного управління та адміністрування*

*Н. О. Попришко,*

*студентка,*

*ДВНЗ «Криворізький національний університет»*

*м. Кривий Ріг, Україна*

## **ДЕБІТОРСЬКА ТА КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТІ – НАЙВАЖЛИВІШІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ І ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

Дебіторська та кредиторська заборгованість є найважливішими показниками, що характеризують як економіку країни в цілому, так і фінансовий стан окремого підприємства. Так, наприклад, в 2015 році відбулося зниження ВВП на 9,9 % в порівнянні з 2014 роком. Згідно статистичних даних за цей період дебіторська заборгованість підприємств збільшилась на 719081,8 млн. грн., а кредиторська заборгованість на 522454,7 млн. грн. Слід зазначити, що ці заборгованості збільшились по всіх видах економічної діяльності, але найбільше зростання відбулося на підприємствах промисловості і торгівлі. Така ситуація негативно позначається на економіці всієї країни і фінансовому стані конкретного підприємства. Взаємні неплатежі зменшують відрахування до бюджетів, порушують терміни виплати заробітної плати, не дозволяють розвивати виробництво, проводити технічне переозброєння. Для зменшення взаємних неплатежів держава повинна проводити активну політику щодо стимулювання ділової активності в країні, використовуючи економічні методи управління економікою.

Розглянемо стан дебіторської та кредиторської заборгованості по ПАТ «Північний ГЗК». За результатами 2015 року можна відзначити, що дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи і послуги в абсолютному розмірі зменшилася на 3834010 тис. грн. Зменшилася також і загальна сума кредиторської заборгованості на 1541102 тис. грн.