

щодо досягнення цілей і завдань, аналіз причин неефективності їх роботи; економія та підвищення віддачі бюджетних коштів за рахунок зростання ефективності роботи державного сектора; забезпечення прозорості бюджетного процесу, наявність чітко зрозумілих цілей, завдань, які вирішуються, підвищення контролю за результатами виконання бюджетних програм; чіткий розподіл відповідальності за реалізацію бюджетних програм між головним розпорядником коштів і безпосередніми виконавцями тощо.

*Список використаних джерел:*

1. Бюджетний кодекс України : Закон України від 08.07.2010 № 2456-VI;
2. Ніколаєва О.М. Місцеві фінанси: навч. посібник / О.М. Ніколаєва, А.С.Маглаперідзе. - К.: Центр навчальної літератури, 2013. – 354с.;
3. Фролов, С.М. Бюджетний менеджмент прикордонних територій (теорія і практика): навч. посіб. / С.М. Фролов, І.Д. Скляр. – Суми: СумДУ, 2012. -340 с.;
4. Ткаченко Н.В. Прагматика і проблематика впровадження 200 програмно-цільового методу в бюджетний процес / Н.В. Ткаченко. –Фінансовий простір. –№ 3(11). – 2013. – С. 78-84.

**К. О. Астаф'єва,**  
*к.е.н., старший викладач кафедри економіки, організації  
та управління підприємствами,  
Т. В. Жовтуха,*  
*студентка ЕП-13-1,  
ДВНЗ «Криворізький національний університет»,  
м. Кривий Ріг, Україна*

## **МЕХАНІЗМИ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Інтеграція України в європейський та світовий простір потребує інноваційних підходів до розроблення механізмів управління розвитком суб'єктів підприємництва з урахуванням їх впливу на довкілля. Тісний взаємозв'язок економічного й екологічного факторів розвитку підприємств обумовлює необхідність розробки ефективного механізму управління підприємством в умовах сталого розвитку.

В сучасних умовах діяльності підприємств щодо отримання максимальних економічних результатів та раціонального природокористування й охорони довкілля, виникають наступні проблеми: еколого-економічний механізм не набув необхідного розвитку, не має стимулів для зацікавлення суб'єктів господарювання у проведенні природоохоронних заходів та недостатньо оперативно й ефективно реагує на динаміку економічних і екологічних процесів.

Проблема розробки еколого-економічного механізму управління підприємством перебуває в центрі уваги вітчизняних та зарубіжних вчених: Г.Г.Соболева, В.О.Животенко, Ю.О. Ніколаєв, В.І. Нікітко, І. М.Білецька, Н.Н. Агапова, С.М. Бобильова, А.А. Богданова, І.В. Бестужева-Лади.

Механізм удосконалення екологічного розвитку підприємства – це сукупність методів та інструментів управління, за допомогою яких організуються,

регулюються й координуються процеси природокористування в сукупності з виробничими і соціальними процесами, забезпечується належний рівень екологічності виробництва і споживання, зберігається якість навколишнього природного середовища[1,с.45].

Прийняття ефективних управлінських рішень з урахуванням економічних та екологічних цілей має відбуватися з використанням різних інструментів (табл.1), взаємодія яких у господарській діяльності підприємств є високою, їх використання для формування управлінських рішень забезпечує ефективне функціонування суб'єктів ринку[2, с.70].

Таблиця 1

| Екологічні та економічні інструменти управління підприємствами |                                    |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Екологічні інструменти                                         | Економічні інструменти             |
| Стандартизація                                                 | Податки                            |
| Сертифікація                                                   | Страховання                        |
| Експертиза                                                     | Дотації                            |
| Аудит                                                          | Кредити                            |
|                                                                | Пільги                             |
|                                                                | Санкції                            |
| Результат використання екологічних та економічних інструментів |                                    |
| Раціональне природокористування та збереження довкілля         | Стабільність розвитку підприємства |

Для реалізації конкурентоспроможності компаній на ринку України економічний механізм екологічного розвитку підприємства має відповідати основним вимогам:

- включати значний обсяг державних замовлень;
- використовувати важелі пільгового кредитування та оподаткування, цінової політики;
- формувати цільові джерела підтримки екологічного підприємництва;
- активно використовувати можливості механізмів зовнішнього фінансування;
- удосконалити адміністративне співробітництво між відповідними національними органами та комерційними структурами;
- здійснювати тактичні заходи при екологічному розвитку підприємства (курси персоналу в сфері природокористування, екологічний аудит, використання екологічно чистих матеріалів при обслуговуванні приміщень та цехів) [3,с.177].

Отже, до напрямів та практичних заходів, що розробляються для управління екологічним розвитком підприємства можна віднести: вдосконалення фінансово-економічного механізму підтримки виробництва і споживання екологічно сертифікованої продукції; розширення переліку стимулюючих, інформаційних, контролюючих інструментів підвищення екологічної якості продукції; розробка стратегічних напрямків підвищення конкурентоспроможності продукції на основі підвищення рівня екологічності виробництва та продукції.

#### *Список використаних джерел:*

1. Мишенин Е. В. Экономический механизм экологизации производства / Е.В.Мишенин,Б.А.Семененко,Н.В.Мишенина.– Сумы: ИПП«Мрія-1»ЛТД,2006. – 140 с.

2. Животенко В. О. Механізми еколого-економічного управління аграрними підприємствами [Електронний ресурс] / В. О. Животенко. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/2011/02/068.pdf>.

3. Ілляшенко С. М. Менеджмент екологічних інновацій :[навчальний посібник] / С.М. Ілляшенко, О. В. Прокопенко –Суми:Вид-воСумДУ,2003 р. – 266 с.

**С. Г. Лысевич,**

*к.э.н., старший преподаватель кафедры учёта, налогообложения, публичного  
управления и администрирования*

**А. К. Логвиненко,**

*студентка,*

*ГВУЗ «Криворожский национальный университет»,*

*г. Кривой Рог, Украина*

## **ВАЖНЕЙШИЕ МОМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ «СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ГОРОДА КРИВОГО РОГА НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА»**

В марте месяце текущего года городской совет утвердил «Стратегический план развития города Кривого Рога на период до 2025 года». В этом документе разработана миссия, стратегия нашего города и основные направления его развития.

В будущем город Кривой Рог видится как мощный горно-металлургический центр мира с развитым промышленным комплексом, с компетентным самоуправлением, как культурный, научный, образовательный и спортивный центр нашей области.

В этом стратегическом плане предусматривается три основные направления развития:

1)экологически безопасный город эффективного использования ресурсов, включающего такие цели: чистая окружающая среда, эффективная система управления отходами, энергоэффективное городское хозяйство, экологическое сознание населения;

2)город диверсифицированной конкурентоспособной экономики и современных технологий, включающего следующие цели: развитие новых отраслей экономики, формирование инновационной и высокотехнологической промышленности, развитие предпринимательства и формирование инвестиционной привлекательности города;

3)город эффективного самоуправления с высокими стандартами качества жизни, включающего такие направления: эффективное открытое городское самоуправление, развитая городская инфраструктура, высокие стандарты жизни жителей города.

Такая программа является важной и актуальной, ибо она позволяет видеть перспективу развития города по всем направлениям. Но как свидетельствует практика, наибольший эффект такие программы имеют, когда они поддержи-