

Аналогічною є необхідність розмежування та розрахунку коефіцієнтів ліквідації та вибуття. Застосування коефіцієнта ліквідації є необхідною умовою при дослідженні технічного оновлення виробництва, тому що це підвищує об'єктивність процесу оцінки і забезпечує його комплексність.

Таким чином, за рахунок покращення методики аналізу наявності та руху основних засобів, підприємства матимуть змогу розробляти якісні стратегії розвитку на майбутні періоди.

Список використаних джерел:

1. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: [навч. посіб.] / Б. Є. Грабовецький – К.: «Центр учбової літератури», 2009. – 256 с.
2. Мних Є. В. Економічний аналіз : [підруч.] / Є. В. Мних. – К. : Знання, 2011. – 630 с.
3. Следь О. М. Удосконалення системи показників оцінки оновлення основних засобів виробництва [стаття] / О. М. Следь. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр ТНЕУ, 2013. – С. 203 – 210.

О. В. Корнух,
*к.е.н, доцент кафедри фінансів суб'єктів господарювання
та інноваційного розвитку,*
К. В. Світлова,
студентка,
Т. Ю. Шаповал,
студентка,
*ДВНЗ «Криворізький національний університет»,
м. Кривий Ріг, Україна*

ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

На сьогодні підприємства ведуть свою діяльність у надзвичайно складних умовах. Це проявляється у зниженні попиту на продукцію, високому рівні конкуренції, високій обліковій ставці НБУ і, відповідно, дорогими кредитами.

Для забезпечення ефективного економічного розвитку підприємства повинні стимулювати власну інноваційну діяльність, щоб мати можливість гідно представляти власну продукцію на вітчизняному та європейському ринках і вільно конкурувати з іншими підприємствами.

Питання впровадження інновацій на підприємствах досліджували багато вітчизняних та закордонних вчених, зокрема А. Гальчинський, В. Геєць, В. Онищенко, М. Чумаченко, Л. Яременко. Я. Ван Дайн, І. Мілендорф.

Проблеми впровадження інновацій в Україні пов'язані передусім з відсутністю активних державних програм підтримки та фінансування інноваційних проєктів, дефіцитом власних оборотних коштів у підприємств.

Для активізації інноваційної діяльності промислових підприємств потрібна наявність механізму управління інноваційною діяльністю. В даний час поді-

бний механізм відсутній, що є однією з головних проблем розвитку підприємств на основі інноваційних перетворень. У той же час варто відзначити відсутність чіткої інноваційної політики як на рівні регіону, галузі, так і окремих підприємств і організацій. [1].

Ще одним фактором, що стримує впровадження інновацій на підприємствах, є відсутність необхідних юридичних та економічних стимулів, що займаються інноваційною діяльністю. Сьогодні підприємствам не вигідно вкладати власні кошти на проведення інноваційних досліджень, що можна пояснити жорсткою системою податкового регулювання, браком державної підтримки, зниженням ролі амортизаційних відрахувань як основного джерела фінансування процесів розвитку підприємств, відсутністю повноцінно функціонуючого фондового ринку, інвестиційними проблемами, пов'язаними з великими капіталовкладеннями. Без вирішення інвестиційних проблем неможливе вирішення інноваційних. У нових умовах господарювання, що характеризуються ризиком і невизначеністю, головною проблемою стає практична реалізація інноваційних процесів. [2].

Для ефективного розвитку та впровадження інновацій, на підприємствах, потрібно вирішити наступні проблеми:

1. Удосконалення податкового законодавства та механізмів його застосування.
2. Розробка та реалізація програм інноваційного розвитку регіонів з високою концентрацією науково-технічного потенціалу.
3. Забезпечення виходу інноваційного продукту на внутрішній та зовнішній ринки країни, заміщення імпортової продукції на внутрішньому ринку.
4. Сприяння охороні та захисту права інтелектуальної власності в країні.
5. Розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва у сфері інноваційної діяльності та інтелектуальної власності.
6. Залучення інвестицій в інноваційну діяльність країни.

В такому випадку, за умови вирішення вказаних проблем, національні компанії зможуть опанувати нові технології в масовій кількості, підвищувати свою конкурентоспроможність та мати вихід на світовий ринок з високотехнологічною продукцією, яка буде перевершувати за своїми параметрами аналоги конкурентів.

Список використаних джерел:

1. Ковальчук С. Сучасний стан інноваційного розвитку промислових підприємств України / С. Ковальчук // Економіст. – 2012. – № 10. – С. 27–32.
2. Щипцов А.А. Особливості та необхідність впровадження інновацій на промислових підприємствах // Вектор науки. Серія: економіка і управління. – 2013. – № 1. – С. 141–143.