

3. «Справочно-правовая система»: Википедия [Электронный ресурс] - https://ru.wikipedia.org/wiki/справочно-правовая_система

4. Зубарева Е. Г., Гулюта О. В. Роль справочно-поисковых систем в профессиональной деятельности: сравнительный анализ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 67–71. [Электронный ресурс] - URL: <http://e-koncept.ru/2016/46177.htm>

В. С. Адамовська,
*к.е.н., доцент кафедри обліку, оподаткування,
публічного управління та адміністрування,
І. А. Алімагомедов,*
*студент 5-го курсу,
ДВНЗ «Криворізький національний університет»,
м. Кривий Ріг, Україна*

ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

При застосуванні комп'ютерів обробку економічної інформації здійснює КІСП – комп'ютерна інформаційна система підприємства. Вона є сукупністю інформації, методів, моделей; технічних, програмних, технологічних засобів та рішень, а також спеціалістів, які виконують обробку інформації і приймають управлінські рішення в межах підприємства. До інформаційної системи входять люди, обладнання, процеси, процедури, дані та операції. Комп'ютерні інформаційні системи відіграють значну роль на сучасних підприємствах.

Сучасні інформаційні системи безпосередньо впливають на планування і прийняття управлінських рішень, на номенклатуру і технологію виготовлення та реалізації товарів і послуг. До характерних ознак КІС великих підприємств потрібно віднести наступні ознаки:

- тривалий життєвий цикл,
- різноманітність апаратного забезпечення, що використовується, життєвий цикл якого менший, ніж у системи, яка створюється;
- різноманітне програмне забезпечення, масштабність і складність задач, що вирішуються;
- територіальний розподіл і відповідно орієнтація на використання локальних і глобальних обчислювальних мереж для обміну і обробки інформації.

Інформаційні системи передбачають використання інформаційних технологій, в яких можна виділити дві характерні риси:

- а) здатність за запитом генерувати інформаційний продукт;
- б) засоби доставки цього інформаційного продукту в зручний час і в зручній для користувача формі.

Кожна інформаційна технологія орієнтована на обробку інформації певних видів:

- даних (системи програмування й алгоритмічні мови, системи управління базами даних (СУБД), електронні таблиці);

- текстової інформації (текстові процесори і гіпертекстові системи); статичної графіки (графічні редактори);
- знань (експертні системи);
- динамічної графіки, анімації, відеозображення, звуку (інструментарій створення мультимедійних додатків, що включає засоби анімації і управління відеозображенням і звуком).

Залежно від рівня управління використовуються різні види інформації: так для вищого керівництва, що розробляє стратегію діяльності, застосовується переважно зовнішня і у меншій мірі внутрішня інформація.

На оперативному рівні використовується тільки внутрішня, а на середньому – переважно внутрішня і частково зовнішня.

Всі ці види інформації зберігаються на підприємстві, утворюючи інформаційну базу, що складається з двох взаємозв'язаних частин: позамашинної і внутрішньомашинної.

В даний час попит на інформаційні системи зріс у зв'язку із збільшенням трудомісткості облікових процедур і доступністю цін на ПК.

A. R. Arutiunian,
PhD, Associate Professor of Management and Administration Department,
V. P. Karban,
Fourth-year student of foreign economic activity management
Language Advisor: Bondar I.H.
SIHE «Kryvyi Rih National University»,
Kryvyi Rih, Ukraine

EFFECTIVENESS OF A BUSINESS'S EXTERNAL AND INTERNAL IMPACT DIAGNOSTICS

Analysis of internal and external environments is integral part of a business's diagnostics.

In modern management precedence of analyzing internal and external environments is disputable. Although in most cases this issue is not given proper importance, we recommend to clearly justify the order of analyzing internal and external environments as then it will produce a positive effect on formation of long-term alternatives and, in general, draw clear parallels between operation media that will enable more efficient diagnostics of businesses. And efficient diagnostics of businesses will provide a company with one of the most important part of a strategic plan. Such scale increases the importance of the issue.

The main rational basis is the reduced number of external environment factors under study that will clearly outline the relevant area of the external environment towards an enterprise. Determining strengths and weaknesses of a business enables managers and analysts to identify external opportunities and threats that may affect it or make it stronger.