

– in critical social theory: commitment to the social and political practice of participatory democracy, willingness to imagine or remain open to considering alternative perspectives into our ways of thinking and acting.

A good critical thinker can be defined as a person who:

- understand the logical connections between ideas;
- identify, construct and evaluate arguments;
- detect inconsistencies and common mistakes in reasoning;
- solve problems systematically;
- identify the relevance and importance of ideas;
- reflect on the justification of one's own beliefs and value.

Certainly, developing critical thinking skills is connected with challenge and discovery. It is not enough for students to know the facts. They should analyze them and relate to other subjects.

Students can apply critical thinking skills in learning new vocabulary in the following ways:

1. Put the words into different groups, using graphic organizer.
2. Write them in a file for use with a computer program.
3. Make associations in pictures.
4. Write the words and their definitions on small cards.

There are many ways of learning vocabulary such as testing and revision, learn related words and phrases, learn words in a context, practice reading as much as possible.

It is important to keep in mind that learning long lists of unrelated words is boring and difficult. The abilities to use professional vocabulary in practice and in appropriate context, work collaboratively and find an appropriate decision are valuable in education process. Students who think critically, who know what is a public speaking and who can argue and protect their standpoints might feel that methods of learning words with critical thinking is one of the most productive.

#### *Bibliography:*

1. Dictionary.com's 21<sup>st</sup> Century Lexicon. Source Location: Dictionary.com, LLC. Available: <http://dictionary.reference.com/browse/criticalthinking>. Retrieved: March 18, 2014.
2. Ennis, Robert A Super-streamlined conception of Critic thinking [/http://faculty.education.illinois.edu/rhennis/SSConcCTApr3.html](http://faculty.education.illinois.edu/rhennis/SSConcCTApr3.html). Retrieved March 18, 2014.

*А. А. Турило,  
к.е.н., доцент, кафедра обліку, оподаткування,  
публічного управління та адміністрування,  
ДВНЗ «Криворізький національний університет»,  
м. Кривий Ріг, Україна*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Питанням розкриття сутності і формування стратегій підприємства різного виду займалися багато науковців і економістів.

Бачення сутності, структури, характерних ознак і цілей стратегії є складним процесом і несе в собі завжди певний суб'єктивізм. Саме тому до теперішнього

часу не існує єдиного, узгодженого серед провідних економістів визначення терміну «стратегія підприємства», не говорячи вже про всі інші його модифікації, у тому числі і поняття «фінансова стратегія підприємства».

Разом з тим ми хочемо зазначити, що абсолютного єднання, єдиного шаблону в цьому питанні і не повинно бути. Пояснюємо це тим, що: по-перше, головний змістовний акцент категорії «стратегія підприємства» в світовій економічній науці все таки вже визначено; по-друге, науковці, які надали своє трактування даної категорії, історично знаходилися на різних стадіях розвитку суспільства, а ми знаємо, що оточуюче середовище певного періоду має свої горизонти досягнень і знань, а значить і свою специфіку та рівень впливу на людину; по-третє, кожне підприємство через особливість своєї діяльності трансформує в різних аспектах будь-який «шаблонний підхід» щодо розуміння та впровадження певної стратегії в свій розвиток. Головне тут є те, щоб така трансформована стратегія принесла найбільшу користь для підприємства.

Що стосується фінансової стратегії підприємства, як важливої складової загальної його стратегії, то її специфіка полягає в тому, щоб вона: по-перше, суттєво допомогла підприємству конкурентно розвиватися і досягати головної мети основної стратегії підприємства; по-друге, несла в собі місію підприємства і орієнтувала безпосередньо на головні фінансові цілі підприємства; по-третє, була зрозумілою, доступною і мотивуючою для кожного фінансового працівника підприємства; по-четверте, забезпечувала раціональний пошук фінансових джерел і оптимальну структуру капіталу підприємства; в п'ятих, враховувала зміни в стані зовнішнього середовища.

Такі концептуальні підходи до формування фінансової стратегії підприємства забезпечать реальність і ефективність конкурентного розвитку підприємства в такому мінливому і доволі непередбаченому середовищі.

*А. Ю. Шахно,  
к.е.н., доцент кафедри економіки, організації  
та управління підприємствами,  
ДВНЗ «Криворізький національний університет»,  
м. Кривий Ріг, Україна*

## **ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

В сучасних умовах розвитку процеси глобалізації істотно впливають на зміст і темпи формування нових типів соціально-економічних відносин у суспільстві і розвитку людського капіталу. Розвиток та ефективне використання людського капіталу залишається однією з найбільш складних соціально-економічних проблем України.

Глобалізація економіки впливає на ринок людського капіталу нашої країни у двох аспектах. По-перше, через міграційні потоки та посилення попиту на трудові ресурси в Україні транснаціональними і міжнаціональними компаніями, що спричиняє поступову трансформацію нашого ринку праці на частину