

ЧОМУ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ ВАЖЛИВИЙ ДЛЯ УКРАЇНИ?

Кравцов О. В.

к.т.н., доцент

Кравцова О. О.

асистент

Малюта О. О.

Браславська Я. В.

бакалаврат

Криворізький національний університет

JEL classification: O32

Однією з найактуальніших проблем вітчизняної економіки є підвищення її конкурентоспроможності на основі впровадження інноваційної моделі розвитку. Ця проблема тісно пов'язана з активізацією інноваційної функції малих підприємств, оскільки вони переважають у створенні науково-дослідних та передових технологій у високорозвинених країнах. [2]

Мале підприємство, яке досягло конкурентних переваг, може утримувати свої позиції на ринку завдяки постійному процесу розробки інновацій – новостворених або модернізованих конкурентоздатних технологій, продукції чи послуг, крім того організаційно-технічних рішень виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, які суттєво вдосконалюють структуру та якість виробництва чи соціальної сфери. [1]

Чому інновації краще застосовувати на малих підприємствах? Тому, що малі підприємства мають найнижчі інвестиційні потреби, вирізняються найшвидшим обігом капіталу, є дійовим засобом постійного оновлення всіх елементів виробництва, забезпечення високої конкурентоздатності продукції, послуг і робіт. Також малі підприємства здатні досить динамічно і гнучко реагувати як на зміни споживчого попиту, так і на нові пропозиції і перспективи, які відчиняються на основі результатів науково-дослідних і конструкторських робіт. В інноваційній діяльності вони, як правило, не потребують великих інвестицій і залучення істотних матеріальних, трудових і енергетичних ресурсів. [2]

На мою думку, нам потрібно розглянути основні характеристики, які пояснюють те, що саме малі підприємства є «ринковими генераторами». Поясненням цього є те, що вони відрізняються серед інших

підприємницьких структур високою гнучкістю і оперативністю в прийнятті рішення в умовах невизначеності результату та ризику, сприятливістю до новацій у виробничій і управлінській діяльності, швидкою адаптацією до зовнішніх процесів, високим рівнем спеціалізації виробництва та праці, швидкою оборотністю засобів виробництва і невеликими витратами з управління. Вище зазначені показники є важливою передумовою до формування високого рівня інноваційного потенціалу малих підприємств. [2]

Наступною і не менш важливою властивістю малих підприємств, що істотно відокремлює їх від великих – є здатність швидко перепрофілювати виробництво, перенацілюватися на інший, більш прибутковий вид діяльності. Ця особливість демонструє значимість для малих підприємств організації системи фінансового менеджменту, що дозволяє зважати на їх особливості і ризику, забезпечити платоспроможність, ліквідність та фінансову стійкість. [2]

Не можна не взяти одну із переваг малих підприємств над великими, а саме те, що вони краще знають своїх клієнтів та їм набагато легше адаптуватися під змінювані умови, під кон'юнктуру ринку, в наслідок чого у багатьох випадках малі підприємства можуть бути конкурентоздатнішими, ніж великі. [2]

Також їх специфічна структура управління не є менш важливою особливістю. Тому, що в більшості випадків управління здійснюється безпосередньо власником. У структурі малих підприємств часто відсутні фінансові служби, фінансами управляє бухгалтер, який оперативно реалізує інтереси власника. Але негативною стороною цієї особливості є те, що на малих підприємствах ведеться подвійна бухгалтерія, тоді їм застосовувати незаконні способи ухилення від податків. [2]

Інноваційні малі підприємства в більшості випадків, у порівнянні з великими інноваційними підприємствами, мають більшу можливість на підприємницький успіх, але якщо вони мають чітко розроблену стратегію свого розвитку. Зазвичай, діяльність малих підприємств орієнтована на малі ніші ринку, через це їм вдається уникнути жорсткої конкуренції і складних ринкових бар'єрів. Також вони завжди мають більше шансів налагодити прямі контакти зі споживачами, входження і підприємницьку діяльність на різних фазах життєвого циклу інновацій, а ще більше можливостей для багатоваріантного застосування результатів виконаних розробок. [2]

З всього вище сказаного можна зробити висновок, що малі підприємства відіграють істотну роль у формуванні інноваційної моделі економічного розвитку України, а саме: сприяють розвитку конкуренції і забезпеченню зайнятості населення, підвищує ділову активність,

позитивно впливає на структуру та якісну характеристику ВВП та багато іншого. Можна сказати що представникам малого підприємства більше, ніж іншим суб'єктам підприємницької діяльності притаманна схильність до інноваційної активності. [2]

Список використаних джерел

1. Інноваційний розвиток малого бізнесу [Електронний ресурс]. - URL:https://pidru4niki.com/87621/finansi/innovatsiyniy_rozvitok_malogo_biznesu
2. Особливості інноваційної діяльності малих підприємств у перехідній економіці [Електронний ресурс] . - URL: http://fk.vntu.edu.ua/images/documents/vpi_2011_5.pdf
3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ [Електронний ресурс]. - URL:
4. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/15352/1/ІННОВАЦІЙНИЙ%20РОЗВИТОК%20МАЛИХ%20ПІДПРИЄМСТВ%20УКРАЇНИ.pdf>

УДК 658:622.2

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Демченко П. С.

аспірант

Криворізький національний університет

JEL classification: D29, L25, L61, L71, L72, O31, O32, O33

В сучасних умовах господарювання чисельні проблеми, що виникають перед українськими залізорудними підприємствами, можна з певною часткою умовності звести до декількох найбільш глобальних стратегічних, першою з яких є спроможність підприємств до забезпеченості сталого інноваційно-інвестиційного розвитку на основі досить швидкого і з мінімально необхідними витратами реагування на потреби ринку [1, с. 18-19; 2, с. 21-23], тобто бути гнучкими в умовах жорсткої конкурентної боротьби. При створенні ефективної виробничої системи залізорудного підприємства, насамперед, необхідно чітко визначити її межі, з'ясувати вплив зовнішнього середовища і сконцентрувати увагу на внутрішніх факторах техніко-економічної системи підприємства

В умовах недостатньої забезпеченості залізорудних підприємств різними видами ресурсів, особливо фінансовими, процес інвестування інноваційної діяльності може бути суттєво утруднений. Жорсткий