

ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ВВЕДЕННЯ У ВИРОБНИЦТВО НОВОГО ВИДУ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ АТ «ПІВДГЗК»

Варава Л. М.,

д.е.н. професор

Павличенко М. В.,

студентка

Криворізький національний університет

JEL classification: O32

В сучасних умовах АТ «ПівдГЗК» має вирішити визначальну проблему для майбутнього розвитку підприємства, пов'язану з прийняттям нової продуктової стратегії. Першочерговим завданням є прийняття стратегічного управлінського рішення щодо впровадження виробництва нового виду продукції – залізорудних окатишів. Стратегічні цілі підприємства стосуються оптимізації виробництва, підвищення конкурентоспроможності продукції та підприємства в цілому, збільшення обсягів продажів на зовнішньому та внутрішньому галузевих ринках.

Наприкінці 2019 року підприємство призупинило роботу агломераційного цеху через «втрату» головного споживача – ПрАТ «Дніпровський металургійний завод». З урахуванням довгострокових планів керівництво АТ «ПівдГЗК» прийняло рішення не відновлювати роботу цеху та почати його ліквідацію (з лютого 2021 року). На даний момент розглядається рішення стосовно введення у виробництво нового виду продукції – залізорудних окатишів. Створення виробництва нового, для даного комбінату, виду продукції розглядається як інноваційне. Прийняття даного стратегічного інноваційного рішення повинно бути економічно обґрунтованим та надавати фінансові вигоди підприємству.

В табл. 1 надано основні результуючі показники, які можуть бути досягнуті за трьома альтернативними варіантами розвитку підприємства:

1. Продовження виробництва концентрату і агломерату на рівні діяльності АТ «ПівдГЗК» у 2018 році (до припинення роботи агломераційного цеху).

2. Виробництво концентрату тих же обсягів (на рівні 2018 р.), з урахуванням того, що його частка використовувалась на виробництво агломерату.

3. Виробництво концентрату та залізорудних окатишів у обсягах, що дорівнюють обсягам агломерату 2018 р.

Економічні та фінансові показники діяльності АТ «ПівдГЗК»
за трьома альтернативними варіантами

Показники	Альтернатива		
	1	2	3
Обсяги виробництва, тис. т.:			
- концентрату	10833	12569	10833
- агломерату/окатишів	1746	0	1746
Обсяги реалізації, тис. т.:			
- концентрату	10438	12546	10438
- агломерату/окатишів	1749	0	1749
Ціна, грн./т:			
- концентрату	1752,1	1752,1	1752,1
- агломерату/окатишів	2115,9	0	3216,0
Собівартість, грн./т.:			
- концентрату	541,7	541,7	541,7
- агломерату/окатишів	1323,7	0	1754,1
Витрати на 1 грн. продукції, коп.:			
- концентрату	30,9	30,9	30,9
- агломерату/окатишів	62,6	0	54,5
Виручка від реалізації продукції, тис. грн..	21166493	21981847	23913204
Чистий прибуток, тис. грн..	7136056	7410794	8061917
Рентабельність продукції, %	90	109	92

Як видно з табл. 1 друга і третя альтернатива має дещо вищі показники порівняно із першою. Друга альтернатива забезпечує прибуток в 7410794 тис. грн., що на 3,85% більше, ніж перша. А третя альтернатива забезпечує прибуток в 8061917 тис. грн., що на 12,97% більше першої та на 8,79 % більше другої. Дані показники вказують на те, що виробництво і реалізація одночасно концентрату та залізородних окатишів буде надавати гірничо-збагачувальному підприємству більшу вигоду, ніж випуск тільки одного концентрату чи продовження виробництва і реалізації концентрату та агломерату. При цьому собівартість 1 т окатишів на 32,5% більше, ніж 1 т агломерату, але 1 т окатишів реалізується за більш високою ціною, майже на 52% більше за ціну 1 т агломерату. Завдяки цьому витрати на 1 грн. окатишів складають 54,5 коп., що на 8,1 коп. менше, ніж витрати на 1 грн. агломерату.

Окрім економічних, виробництво залізородних окатишів створює ряд додаткових переваг порівняно із агломератом, а саме:

- 1) більша місткість заліза;
- 2) зменшення викидів в атмосферу;

3) стійкість до низьких температур, що дозволяє транспортувати їх на дальні відстані;

4) розширення ринків збуту і залучення нових споживачів;

5) поява нових робочих місць та підвищення зайнятості населення.

Таким чином, можна говорити про доцільність прийняття рішення стосовно введення у виробництво нового виду продукції – залізорудних окатишів в умовах АТ «ПівдГЗК». Дане рішення аргументується позитивними економічними показниками та певними перевагами. Виробництво тих же обсягів окатишів, що й агломерату, забезпечить підприємству більший прибуток, при цьому витрати на 1 грн. окатишів нижчі за витрати на 1 грн. агломерату.

Література

1. Інноваційний менеджмент: [навч. посібник] / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. 2-ге вид., допов. - Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с.

2. Регулярна інформація АТ «ПІВДГЗК» за 2018 рік - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/feed/34469>

3. Південний ГЗК закрав аглоцехи через відсутність попиту, побудує фабрику огрудкування з випуску високоякісних окатишів - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://metallurgprom.org/uk/novini/grnichorudna-galuz/6877-juzhnyj-gok-zakryl-agloceh-iz-za-otsutstvija-sprosa-postroit-fabriku-okomkovanija-po-vypusku-vysokokachestvennyh-okatyshej.html>

УДК 005.95:338

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА, ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ І ЗАКОН ЕКОНОМІЧНОГО БАЛАНСУ

Турило А. А.

д.е.н., професор

Зима О. М.,

студент

Криворізький національний університет

JEL classification: J41

Пошук, визначення і підтримка економічного балансу для економіки будь-якого виду, рівня і масштабу завжди об'єктивно мали місце, незалежно від того, в якій мірі вони були досліджені і розкриті.

Скільки існує економіка, стільки фактично і постійно вирішується проблема економічного балансу і балансування. Цей історичний факт і