

Є.В. АФАНАСЬЄВ, д-р економ наук, проф., НАДЖІБ ФЕРТАС, аспірант  
Криворізький національний університет

### УТОЧНЕННЯ ЗМІСТУ ТА ЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНУ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ»

Теоретичні та прикладні аспекти сутності, формування та розвитку конкурентоспроможності ресурсного потенціалу підприємств на сьогоднішній день є науково актуальними та досліджувалися в наукових працях багатьох українських та світових вчених.

Однак дана категорія на нашу думку все ж таки потребує додаткового дослідження та вивчення.

Конкурентоспроможність ресурсного потенціалу підприємства є близьким та спорідненим терміном до термінів «конкуренція» та «конкурентоспроможність».

Однак, як і кожен інший термін, він має свої особливості, а тому потребує подальшого уточнення.

Так, О. Добикіна під конкурентоспроможністю потенціалу розуміє «сукупність параметрів, що визначають можливість (потенціал) і здатність системи ефективно функціонувати на ринку у перспективі» [3, с. 45]. Ковальська Л.Л. та Аухімік О.В. пропонують під конкурентоспроможністю ресурсного потенціалу підприємства вважати «здатність ресурсів, які утворюють систему в процесі вмілого управління та організації їх ефективної взаємодії, витримувати конкуренцію на ринку, створювати переваги та забезпечувати соціо-еколого-економічні ефекти від їх раціонального використання» [1].

Кулінічев П.К. конкурентоспроможність ресурсного потенціалу визначає як «порівняльну характеристику, що відображає рівень переваги показників використання можливостей ресурсів в комерційному процесі відносно аналогічних показників підприємств-конкурентів в умовах ринку» [2].

Всі наведені визначення є різнонаправленими та розглядають конкурентоспроможність ресурсного потенціалу з різних боків. На нашу думку визначення Добикіної О.К. не відповідає сучасним тенденціям розвитку економіки, а тому є дещо хибним. Два наступних визначення співпадають з нашими думками з цього приводу. Тобто ми вважаємо, що конкурентоспроможність ресурсного потенціалу має місце у двох випадках:

1. Безпосередньо самі ресурси, що залучаються підприємством є конкурентоспроможними на ринку в певний проміжок часу. Якщо мова йде про сировину та матеріали – то це високоякісні сировина та матеріали з адекватною ціною та умовами використання. Якщо мова йде про трудові ресурси – то це висококласні фахівці, що відповідають вимогам ринку та можуть ефективно та результативно працювати в сучасних умовах тощо.

2. Процес залучення та використання ресурсів також є конкурентоспроможним. На нашу думку для забезпечення максимальної конкурентоспроможності ресурсного потенціалу необхідна найбільш якісна та ефективна концепція або технологія використання наявних та залучених ресурсів, а також їх залучення.

Отже, у зв'язку з цим ми пропонуємо своє авторське бачення визначення терміну «конкурентоспроможність ресурсного потенціалу», під якою ми розуміємо грамотний підбір, максимально ефективного застосування наявних та доступних ресурсів, що здатні витримувати конкуренцію на ринку, з одночасним використанням всіх їх функцій та можливостей в процесі господарської діяльності підприємства, що дозволяє створювати переваги та забезпечувати економічні ефекти від раціонального використання таких ресурсів.

#### Список літератури

1. Ковальська Л. Л., Аухімік О. В. Сутнісна характеристика конкурентоспроможності ресурсного потенціалу підприємства. Зб. наук. пр. «Економічні науки». Серія «Економіка та менеджмент». – Випуск 15 (58). Луцький національний технічний університет. Луцьк. 2018. С. 106 – 115
2. Кулінічев П.К. Компоненти системи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Сталій розвиток економіки №5 [22]. 2013., с. 117 – 124.
3. Потенціал підприємства: формування та оцінка. Добикіна О.К. та ін. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 208 с., с. 45