

*Н. І. Рябікіна,  
к.е.н., доцент кафедри економіки, організації  
та управління підприємствами  
К. Г. Рябікіна,  
к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, організації  
та управління підприємствами,  
ДВНЗ «Криворізький національний університет»,  
м. Кривий Ріг, Україна*

## **ВИЗНАЧЕННЯ УМОВ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

В економічній теорії та практиці вирішення питання формування та використання техніко-технологічної бази (ТТБ) підприємства носить локальний і не завжди системний характер. Значна потреба в упровадженні сучасного механізму оцінки ефективності використання ТТБ не має відповідного теоретичного підґрунтя, оскільки відсутні наукові розробки, що охоплювали б весь комплекс питань та враховували б сучасний стан економічного середовища, в якому функціонують підприємства України. Крім того, недостатньо досліджено питання прогнозування капітальних вкладень і вибір об'єктів інвестування, які забезпечували б ефективно відтворення їх ТТБ та максимальне зростання обсягів виробництва продукції.

Найважливішою умовою створення динамічної господарської системи є визначення умов формування та використання ТТБ вітчизняних підприємств, що визначають їх виробничі можливості, пов'язані з забезпеченням матеріальної основи господарської діяльності. Якщо раніше підприємство розвивалося за рахунок розширеного залучення у виробництво всіх видів технічних ресурсів, то тепер більш актуальним стає вирішення проблем підвищення ефективності використання всього того, що накопичено у складі їх техніко-технологічної бази та пошук найбільш ефективних шляхів її розвитку. Крім того, практика останніх років показує, що навіть володіння конкурентоспроможною продукцією (що вже є дуже важливим) не дозволяє багатьом із підприємств ефективно реалізувати цю перевагу через високу зношеність основних засобів та відсутність механізму, який би дозволяв управляти процесом використання техніко-технологічної бази, пов'язаної з випуском такої продукції і прогнозувати результати діяльності ще на стадії вибору варіантів розвитку ТТБ. Тому в сучасних умовах кожному господарюючому суб'єкту особливо важливо правильно оцінити свої ресурсні можливості для того, щоб запровадити ефективні засоби конкуренції, які б відповідали умовам підвищення ефективності виробництва.

Гірничо-збагачувальні комбінати (ГЗК) покликані задовольнити попит підприємств чорної металургії у залізорудній сировині та багато в чому визначають ефективність функціонування економіки країни в цілому, оскільки виробляють біля третини валового національного продукту та забезпечують більше ніж 30% валютних надходжень. Від результатів їхньої діяльності значною мірою залежать можливості та ефективність роботи всіх інших галузей важкої

індустрії країни. Дослідження проблем формування та ефективного використання їх техніко-технологічної бази є необхідними та актуальними.

Розроблена методика інтегрального оцінювання рівня ТТБ, яка адаптована до практики діяльності ГЗК та організаційно-економічного забезпечення механізму управління формуванням та розвитком ТТБ ГЗК, відрізняється від існуючого методичного інструментарію оцінювання ТТБ з використанням часткових показників та дає можливість сформувати комплексну інформаційну базу для прийняття управлінських рішень, що розширює економічну теорію та практику управління основними засобами підприємства. Вона дозволяє детально розробити механізм визначення рівня техніко-технологічної бази гірничорудних підприємств, напрямки її формування та розвитку, спрямовані на підвищення ефективності виробництва, визначити рівень ТТБ ГЗК, розробити сценарні плани інвестування в її відтворення та розвиток, що забезпечує досягнення поставленої мети.

*А. А. Турило,  
к.е.н., доцент, кафедра обліку, оподаткування,  
публічного управління та адміністрування,  
ДВНЗ «Криворізький національний університет»,*

*В. О. Удовенко,  
к.т.н., доцент,  
голова ради МГО «Інститут інформаційного суспільства»,  
Український політехнічний технікум,  
м. Кривий Ріг, Україна,*

## **СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА – ОСНОВА ЙОГО КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ**

Ринкова економіка – суспільного виробництва з одного боку є дуже складною для дослідження, а з іншого боку є вибагливою до існування і конкурентного функціонування підприємств різних організаційно-правових форм господарювання.

Підприємства знаходячись під впливом ринкового середовища нерідко приймають свої управлінські рішення в межах певної невизначеності і мінливості зовнішніх чинників.

Історія розвитку ринкової економіки має багато прикладів коли малі, середні та великі підприємства з часом починають функціонувати збитково, або стають банкрутами.

Причин такого явища багато, і скоріше всього вони всі діють разом, що і відображається в цілому негативно на діяльності того чи іншого підприємства, фірми, корпорації тощо.

Однією із таких негативних причин, що зумовлюють «економічне падіння» підприємства виступає або відсутність, або формальне визначення, або «слабкість» розробленої і прийнятої до реалізації стратегії розвитку підприємства.

Практика показує, що дуже в багатьох випадках менеджмент підприємства