

А.А. ТУРИЛО, д-р екон. наук, доц., А.М. ТУРИЛО, д-р екон. наук, професор  
ДВНЗ «Криворізький національний університет»

## **ПРОБЛЕМА СПІВВІДНОШЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО, ІННОВАЦІЙНОГО І ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ВИДІВ РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Для досягнення поставлених цілей кожне підприємство повинно шукати і впроваджувати ефективні методи господарювання. Вирішення даної проблеми – складний і багатоаспектний процес. Крім того в багатьох випадках мають певні недоліки в процесі досягнення бажаних для підприємства цілей. До цих недоліків можна віднести: низький рівень стратегічного аналізу, недостатню інформаційно-аналітичну роботу, відсутність комплексного аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища, недостатньо високий рівень прогресивності заходів, що плануються до впровадження в діяльність підприємства, тощо. Окремим чинником серед даних недоліків є проблема формування і реалізації інтелектуального капіталу підприємства. При цьому важливо враховувати такі аспекти даного процесу, як етапність і лаг часу щодо його впровадження. Дані аспекти полягають у наступному. Формування певного рівня інтелектуального капіталу на підприємстві потребує відповідного часу. Сформований новий рівень інтелектуального капіталу принесе запланові результати теж тільки через певний період.

Результати впровадження інтелектуального капіталу реалізуються в загальному процесі інноваційного розвитку підприємства, а останній принесе свої інноваційні результати через деякий час. Ці результати відобразяться в технічній, технологічній, організаційній, логістичній, тощо, сферах діяльності підприємства. І нарешті, новий рівень інноваційності підприємства надасть можливість отримати нові бажані економічні результати і більш міцний економічний стан підприємства. При цьому дуже важливо дотримуватися обґрунтованого співвідношення: в розвитку інтелектуального капіталу, формуванні рівня інноваційності, отриманні запланованих фінансових і економічних результатів підприємства. Інтелектуальний, інноваційний і економічний розвиток на підприємстві повинні бути гармонізовані і мати чіткі критерії узгодженості в часі і результат (що і досліджується нами в даній і інших роботах). Нами запропоновано реалізувати таке співвідношення трьох видів розвитку підприємства в процесі розробки його стратегії.

Спочатку, за економічною логікою, формується потенціал інтелектуального капіталу підприємства. Далі планується вплив інтелектуального капіталу на потенціал інноваційності підприємства, і це є одне із самих складних головних завдань менеджменту підприємства. Рівень вирішення даного завдання (прорахунок взаємозв'язку рівнів інтелектуального капіталу і інноваційності підприємства) виступає критерієм оцінки менеджерів з позиції їх фаховості в даному питанні. Третя стадія є підсумковою і пов'язана з обґрунтуванням впливу інноваційності підприємства на його кінцеві фінансово-економічні результати.

Вказане вище визначає нові підходи до планування діяльності підприємства. Нове планування полягає в трансформації структури системи планів підприємства (структури розділів загального плану соціально-економічного розвитку підприємства) та їх змісту. В основі такої трансформації техніко-економічне обґрунтування єдиного процесу, що охоплює чіткий зв'язок, рішення та заходи в аспекті забезпечення певних пропорцій в розвитку інтелекту (інтелектуального капіталу), інновацій та фінансово-економічного стану підприємства.

Вирішення даної проблеми є важливою умовою стабільності і успішності розвитку підприємства. А топменеджмент підприємства повинен по новому підійти до дослідження і оцінки таких категорій на підприємстві як: інтелектуальний капітал підприємства, інновації і процес інноватизації підприємства, фінансово-економічний стан суб'єктів господарювання.