

4. Брюховецька Н. Ю., Чорна Н.Ю. Управління розвитком людського капіталу підприємств: інституціональний аспект: монографія / Н. Ю. Брюховецька, Н. Ю. Чорна. Київ: НАН України, Ін-т економіки пром-сті. 2015. 268 с. Режим доступу: URL: ier.donetsk.ua/publish/mono/Bryukhovetska_Cherna.pdf.

УДК 658.5.011: 004.89: 005.86

ПРОБЛЕМАТИКА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ТОТАЛЬНОЇ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Поліщук І.Г., к.е.н, доцент кафедри економіки, організації та управління підприємствами, **Клименко К.В.**, здобувач, Криворізький національний університет, м. Кривий Ріг, Україна

Вступ. Актуальність даної роботи полягає в дослідженні поняття диджиталізації та вивчення необхідності та важливості правильного менеджменту в сучасному світі. Диджиталізація- з англійської digitalization, буквально “оцифрування”. у широкому сенсі означає перехід інформаційного поля на цифрові технології, інколи це процес переведення певної інформації з паперового вигляду на електронні носії. З диджиталізацією стикається фактично будь-яке сучасне підприємство, деякі дослідники вважають, що керівники повною мірою не розуміють сутності змін цього типу. Зокрема, такий висновок зробили в ході своїх досліджень Лірі Андерссон (Liri Andersson), засновник консалтингової компанії This Fluid World, та Лудо Ван дер Хейден (Ludo Van der Heyden), професор INSEAD [1]. Головною проблемою є не повна обізнаність кадрів в використанні всіх переваг та можливостей новітніх цифрових технологій.

Мета роботи. Застосування диджиталізації створює низку конкурентних переваг підприємства в розрізі операційних процесів. Проте мало навчити менеджера працювати за допомогою програмного забезпечення, необхідно створити таку систему управління, при якій управлінець зможе мотивувати своїх підлеглих до більш детального вивчення, використання, та

запропонування ідей, які призведуть до більш глибокого проникнення сучасних технологій в життя компанії. Окрім заохочення персоналу, постає проблема розширення кадрів вузькими спеціалістами, які в змозі втілити та підтримувати поліпшений інформаційний простір. Також компанія зіткнеться з необхідністю проведення тренінгів для того персоналу який вже входить до штату. Доцільність цифрової трансформації бізнес-процесів визначається швидкістю та розумінням споживачами, створенням системи ефективних різноспрямованих комунікаційних потоків

Матеріали та методи. Використання сучасних digital-технологій в тій чи іншій мірі потрібно кожному виду бізнесу, - це очевидно. Необхідний мінімум для будь-якої компанії зараз - це наявність сайту та електронні бухгалтерські програми [2]. В умовах карантину, коли, майже, всі працівники перейшли на дистанційну працю, перед управлінцями виникла низка нових проблем, таких як організація праці, контроль за виконанням, контроль фактичного робочого часу, спад рівня ефективності та активності працівників. Саме ці проблеми повинен вирішити управлінець. Гарний менеджер зараз має підтримувати зв'язок не тільки з підлеглим та керівництвом, а й з інформаційними відділами, або налагодити самостійний зв'язок між підлеглими та відділами, які можуть вплинути на роботу людей.

Результати. Зараз в інформаційному світі все більшої практичної цінності набувають проекти диджиталізації. Розробка нових інформаційних систем, застосованих для мобільних девайсів, інша діяльність з диджиталізації вимагає застосування проектного підходу, що досліджується галуззю знань управління проектами та програмами. Такий підхід дозволяє забезпечити ефективність здійснення діяльності з диджиталізації, що реалізується у можливості мінімізації витрат ресурсів усіх типів при реалізації проекту з одночасною максимізацією цінності для його замовника. Згідно з класичними підходами проектного менеджменту, будь-який проект реалізується в межах визначених замовником обмежень, серед яких одними з визначальних є обмеження у часі і вартості реалізації проекту. Найважливішою проблемою у

визначені тривалості та вартості проектів є неможливість урахування усіх факторів впливу на хід їх виконання. Однак, одним з найвпливовіших чинників впливу на проект є його зацікавлені сторони. А отже саме розробка моделей і методів, пов'язаних з аналізом впливу зацікавлених сторін і управління таким впливом, є актуальною і необхідною для підвищення ефективності планування та управління проектом диджиталізації. Створення нового, більш глибокого підходу до аналізу зацікавлених сторін проектів диджиталізації формує передумови до актуальності розробки методів ціннісно-орієнтованого управління зацікавленими сторонами таких проектів [3], а отже і самими такими проектами з точки зору наукового напрямку управління проектами та програмами.

Висновки. Карантин 2020 року створив нові правила гри, ті компанії які змогли їх прийняти, адаптуватися, створити новітні системи управління, модернізувати старі, навчилися працювати без людей у офісах, але перед моніторами вижили та примножили свій прибуток, а ті хто так і не наважився використати переваги диджиталізації залишилися банкрутами.

Сучасний стан управління проектами вимагає ідентифікувати моделі з теорії проектного управління, які можуть бути використані при розробці методу ціннісно-орієнтованого управління зацікавленими сторонами проекту диджиталізації. Треба також ідентифікувати особливості проектів диджиталізації.

Список літератури.

1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). Sixth Edition [Текст] / USA. Project Management Institute, 2017. 537 p.

2. Лазебник Л.Л. Диджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування*. 2018. Випуск 2. С.69-74.

3. Тімінський О.Г., Райчук І.В. Метод ціннісно-орієнтованого управління зацікавленими сторонами проекту диджиталізації. *Управління проектами та розвиток виробництва*. Луганськ: вид-во СНУ ім.Даля.2019.№3(71). С.114-120.

УДК 330.123.71

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА АМОРТИЗАЦІЇ ТВАРИН У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Поліщук І.Г., к.е.н., доцент, **Рожко Д.С.**, здобувач, Криворізький національний університет, м. Кривий Ріг, Україна

Вступ. Тваринництво як невід’ємна галузь сільського господарства України забезпечує населення різноманітними високоякісними продуктами харчування (молоко, м’ясо), виробництво – необхідною сировиною (хутро, шкіра) тощо. Тому актуальним стає питання правильного обліку та економічної сутті такого цінного активу – тварин.

Ця специфічна галузь сільського господарства значно впливає на економічний потенціал підприємства і країни в цілому, на всі сфери суспільного виробництва.

Спірним питанням в амортизаційній політиці підприємств сільського господарства є порядок нарахування зносу (амортизації) продуктивної худоби, що вимагає роз’яснення.

Мета роботи. Метою даної статті є надання інформації, роз’яснення, виокремлення специфічних особливостей політики становлення на облік та амортизації тварин підприємств сільського господарства.

Матеріали та методи. Значний внесок у розвиток і обґрунтування теорій і положень обліку та амортизації тварин як основних виробничих засобів, зробили такі вчені, як В.Б. Мосаковський, А. Харитонова, В.М. Денисенко, О. Б. Зайцева та інші [4, с. 2]