

межах від 80 до 90 доларів США, починаючи з 31.03.2020 р. ціна зростає і на кінець 2020 р. досягає 120 доларів США) [4].

Висновок. Резюмуючи вище сказане зазначимо, що у 2020 р. ситуація щодо зниження темпів ділової активності була присутня у діяльності вітчизняних підприємств. Разом з тим кінець 2020 р. та початок 2021 р. характеризуються зростання цін на значний перелік сировинних ресурсів (залізорудної, сільськогосподарської та ін.). Отже у України є потенційні можливості покращити стан ділової активності на зовнішньому ринку.

Список літератури.

1. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз : підручник. Київ: 2009. 196 с.

2. Методичні положення з розрахунку індексу обороту продукції промисловості: затв. Наказом Державного комітету статистики України від 27.07. 2007 р. №277. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 3.03.2021)

3. Індекси обороту (реалізації) продукції добувної та переробної промисловості за видами діяльності та основними промисловими групами (ОПГ) у 2020 році : статична інформація. *Державна служба статистики України*. URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2011/pr/iopdp/iopdp_u/a_rh_iopdp_u.html

4. Железная руда график in USD / finanz.ru: веб-сайт. URL: <https://www.finanz.ru/birzhevyye-tovary/grafik/zheleznaya-ruda-cena/usd>

УДК 339.137.2

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Астаф'єва К.О. к.е.н., доцент кафедри економіки, організації та управління підприємствами, **Тхоренко Д.В.** здобувач, Криворізький національний університет, м. Кривий Ріг, Україна

Вступ. Минулий 2020 рік приніс значні структурні зміни у комерційну діяльність підприємств всього світу. Більша частина всіх комерційних

операцій перейшла у електронний простір, що призвело до посилення рівня конкуренції в умовах електронного бізнесу. Наведене спонукає до розгляду практичних рекомендацій, щодо підвищення конкурентоспроможності в умовах електронної комерції.

Мета роботи. Метою роботи є розробка практичних рекомендацій, щодо формування якісних конкурентних переваг для суб'єктів підприємницької діяльності в умовах електронної комерції. Розробку виконано на прикладі інтернет-магазину «STREETWEAR».

Матеріали та методи. Для розробки практичних рекомендацій було використано наступні методи наукового дослідження: теоретичний аналіз, метод збору та порівняння інформації.

Результати. З метою розробки практичних рекомендацій щодо формування конкурентних переваг було проаналізовано діяльність інтернет-магазину «STREETWEAR» [1].

«STREETWEAR» – мультибрендовий інтернет-магазин одягу, сумок та аксесуарів. В каталозі веб-сайту представлений широкий вибір продукції легкої промисловості стилю «casual». Цільова аудиторія: жінки та чоловіки, від 16 до 30 років. Ціни на представлені товари є середньоринковими. Інтернет-магазин часто встановлює акційні ціни на свій товар, а для нових клієнтів можливість отримати знижку від 3% до 5% на першу купівлю. Магазин пропонує скористатися всіма перевагами online покупок: вибір зручного способу оплати товару, швидка доставкою і можливість повернення покупки.

Конкурентна боротьба спонукає підприємства використовувати і вдосконалювати існуючі технології, адже успішне існування економічних суб'єктів господарювання в Інтернет-середовищі має стратегічне значення для формування їхньої конкурентоспроможності у майбутньому.

На сьогодні світова економіка накопичила доволі значний практичний досвід роботи суб'єктів електронної комерції. Для визначення конкурентних переваг в умовах роботи на території України можна звернутися до досвіду

відомих інтернет-магазинів: leboutique.com; lamoda.ua; kasta.ua та інші. А також розглянути пропозиції з аналогічними товарами на інтернет-платформах: prom.ua; rozetka.com.ua; olx.com та інші.

З метою розробки практичних рекомендації щодо конкурсних переваг для інтернет-магазину «STREETWEAR» було проаналізовано діяльність вище перелічених магазинів. Аналіз було виконано за критеріями: асортимент та ціни, умови доставки, представлення товару покупцеві, програми лояльності та інші програми із забезпечення деяких аспектів соціальної відповідальності бізнесу. Встановлено, що розглянуті інтернет-магазини на 70% мають ідентичні умови роботи з покупцем (ціна, асортимент, доставка, комунікація). Отже для розробки практичних рекомендацій, щодо формування конкурентних переваг для інтернет-магазину «STREETWEAR» доцільно запропонувати програми направлені на соціальні аспекти суспільного життя. Пропонуємо акцентувати увагу на двох напрямках: економічність та благодійність.

Головна тенденція XXI століття – турбота про довкілля. Інтернет-магазину «STREETWEAR» рекомендується рекламувати та просувати ідеї «екологічного способу життя». Позиціонувати власну продукцію, як натуральну, виготовлену з екологічно чистої сировини (Organic), без використання у виробництві шкідливих матеріалів, хімікатів і викидів, що забруднюють навколишнє середовище. Також пропонується розширити асортимент унікальними товарами, які виготовлені з вторинної сировини, тобто співпрацювати з брендами, які підтримують програму «Відповідальне споживання» [2].

Наступним кроком розглянемо благодійність, як можливість розробки конкурентних переваг. Пропонується створити окремий розділ в каталозі інтернет-магазину під назвою «Благодійність», де буде представлена продукція відповідних проектів. Приклад, можна долучитися до соціального проекту «[Доброшриффт](#)» [3], який щороку допомагає дітям з ДЦП,

пропонуючи людям і компаніям раз на рік використовувати особливий шрифт на їх продукції.

Висновки. Було проаналізовано діяльність інтернет-магазину «STREETWEAR» та його основних конкурентів. Визначено, що для формування конкурентних переваг доцільно звернутися до соціальних аспектів суспільного життя: благодійності та екологічності. Запропоновано практичні рекомендації щодо впровадження у діяльність інтернет-магазину «STREETWEAR» програми «екологічного способу життя» та «Доброшрифт».

Список літератури.

1. Головна сторінка магазину одягу STREETWEAR : веб-сайт. URL: <https://streetwear.com.ua/> (дата звернення 12.03.2021).
2. Відповідальне споживання: як зробити життя навколо себе екологічніше? : веб-сайт. URL: http://www.ukrpryroda.org/2012/11/blog-post_5.html (дата звернення 12.03.2021).
3. Головна сторінка офіційного сайту проекту «Доброшрифт» : веб-сайт. URL: <https://dobroshrift.ru/> (дата звернення 12.03.2021).

УДК 330.3

РЕГІОНАЛЬНІ АСИМЕТРІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО РЕАЛІЗУВАЛИ ІННОВАЦІЙНУ ПРОДУКЦІЮ (ТОВАРИ, ПОСЛУГИ), у 2015-2019 рр.

Воробйова Ю.М., аспірант кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, м. Кривий Ріг, Україна

Вступ. Інноваційні перетворення в економіці значною мірою детерміновані особливостями розвитку інноваційного підприємництва, тому дослідження, спрямовані на ідентифікацію стану, статичних та динамічних особливостей його розвитку є актуальними та своєчасними.