

декомпозиється як за своїм змістом, так і за термінологією. Наш варіант декомпозиції поняття «конкурентність підприємства» наступний. Він включає чотири підвиди конкурентності підприємства:

Впевнені, що адаптація – як категорія і процес вже в найближчий час займе своє чільне місце в практичній, науковій і навчальній діяльності; це не наше бажання, а об'єктивна реальність, яка поступово перетворюється в закономірний процес розвитку суспільства у всьому його розмаїтті, в економічній сфері діяльності, зокрема.

Представлені в даній роботі теоретико-методичні нароби і підходи дозволяють більш глибоко і предметно підійти до розкриття такого явища, як адаптація, визначити її сутність, а також шляхи і напрями до формування концепції та основ планування даного процесу на підприємствах різних галузей економіки.

Література

1. Турило А. А. Основи управління інноваційним розвитком підприємства: монографія. / А.А.Турило - Кривий Ріг: Вид. Р. А. Козлов, 2017. 307 с.

2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.-Питер.1999.507с.

3. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры: Практика и принципы. М: Бук Челбер. 1992.- 433с.

4. Портер М. Международная конкуренция.-М: Межд. Отн. -1993. 535с.

УДК: 658: 334.716: 331.101

ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Шахно А.Ю.,

д.е.н., доцент

Швець О.В.,

здобувач

Семенюк Н.В.,

здобувач

Криворізький національний університет

JEL classification: M540; O340

Однією із умов ефективної роботи підприємства є управління його діяльністю. Задля ефективної роботи підприємства необхідні значні інвестиції в розвиток та вдосконалення процесів менеджменту.

Ефективна робота підприємства зазвичай залежить від вчасно прийнятих правильних управлінських рішень. Але проблема розширення структурних ознак інтелектуалізації менеджменту для покращення класифікаційних факторів впливу, а також головних рушіїв такого розвитку, наразі залишається актуальною. Необхідною є розробка інформаційного забезпечення для того, щоб гідно оцінити результативність системи менеджменту, а також чітко контролювати механізм функціонування промислового підприємства.

Актуальність даної теми полягає в тому, що з кожним роком збільшується вагомість інтелектуалізації людського капіталу як рушійної сили інноваційного розвитку економіки. З кожним днем відбувається розвиток нових технологій, які можна використовувати для ефективної роботи підприємства.

Новітні технологічні розробки кардинально та стрімко змінюють структуру світової економіки. В ринкових умовах, коли зростає конкурентна боротьба, компанії стратегічним напрямом обирають інноваційну модель розвитку сучасного підприємства. Головним інструментом генерування інновацій є підвищення рівня інтелектуалізації, в основі якої інвестиції в розвиток людського капіталу.

Інтелект людини, на думку багатьох науковців, представляє собою сукупність розумових здібностей та навичок особи, її вміння раціонально мислити та генерувати нові ідеї, які спроможні приносити користь суспільству, та безпосередньо власникові розробки. Інтелектуалізація ж представляє собою кардинальне підвищення ролі інтелектуального капіталу індивіда як основної рушійної сили процесу реалізації креативного потенціалу суспільства [1].

В сучасних умовах основними вимогами до персоналу підприємств є не лише функціональна готовність, старанність, а й безперервне здобуття знань, творча ініціатива, креативність, особисте зацікавлення в кінцевому результаті. Важливим завданням інноваційних підприємств є ефективне нагромадження інтелектуального потенціалу, розвиток інтелектуальної активності персоналу та удосконалення управлінського циклу. Інтелектуальний потенціал підприємства складається з особистого потенціалу людини та генерованого потенціалу (як спільний результат інтелектуальної праці). Дослідження показують, що далеко не всі працівники вміють забезпечувати раціональну організацію праці на своєму робочому місці, здійснювати контроль за добросовісним виконанням своїх функцій, ефективно планувати свій робочий час, внутрішньо мотивувати себе до зростання рентабельності виконуваних завдань тощо.

На думку Ситник Й.С., інтелектуалізація систем менеджменту підприємства представляє собою складний і багатofакторний процес набуття керуючою і керованою системами (підсистемами) менеджменту підприємства нових якостей, представленими нормами управління (законами та закономірностями, принципами, методами) та категоріями менеджменту, які базуються на системних знаннях, досвіді, застосуванні інтелектуально-інформаційних технологій, підвищенні рівня інтелектуальної активності персоналу, а інтелектуальний капітал виступає головним фактором підвищення конкурентних переваг підприємства в умовах розвитку інноваційної економіки. З нашої точки зору, процес інтелектуалізації будь-якого підприємства, в тому числі промислового, необхідно розпочинати саме зі зміни системи менеджменту, що, в першу чергу, повинно бути спрямовано на вищий рівень управлінської діяльності [1]. Основною метою, в такому разі, має виступати розвиток інтелектуальної активності, яка заснована на знаннях, досвіді, професіоналізмі й здатна до інноваційної праці, а також збирати, нагромаджувати та обробляти значні обсяги інформації. Удосконалення системи менеджменту підприємства сприятиме активізації роботи персоналу всіх рівнів, підвищенню рівня продуктивності праці й збільшенню прибутку компанії. Для підвищення рівня інтелектуалізації систем менеджменту необхідно інвестувати в розвиток людського капіталу, що забезпечить ефективне використання потенціалу людини [2].

Головною метою, яка лежить перед промисловими підприємствами України, є створення умов для управлінського персоналу, такі як мотиваційна складова, розробка та втілення новітніх засобів управління тощо. Основними цілями, які постають перед менеджерами, є створення цілісної системи завдяки матеріальній та соціальній складовій, яке має підприємство задля більш ефективного застосування свої вмінь та навичок. Для удосконалення управління системи менеджменту на усіх рівнях необхідно застосовувати сукупність моделей інтегрування для того, щоб забезпечити ефективне функціонування промислового підприємства.

Таким чином, підвищення ролі інтелектуалізації систем менеджменту, де головним чинником виступає людський капітал, забезпечує зростання якості менеджменту промислових підприємств, що сприяє інноваційному розвитку компаній, підвищенню їх конкурентоспроможності в сучасних ринкових умовах.

Література

1. Ситник Й. С. Інтелектуалізація систем менеджменту підприємств: концепція, системний моніторинг та моделювання: монографія. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 380 с.

2. Шахно, А.Ю. Людський капітал в умовах глобалізації: оцінювання, розвиток та державне регулювання. Кривий Ріг: Видавництво ФОП Чернявський Д.О., 2019. 360 с.

УДК 336.748.12

ІНФЛЯЦІЯ ТА ЇЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ В УКРАЇНІ

Корнух О.В.,
к.е.н., доцент

Місько В.В.,
студент

Криворізький національний університет

JEL classification: P44

Інфляція являє собою зворотну сторону зниження купівельної спроможності грошей і характерна для паперових і безготівкових грошей, які не мають власної вартості і не є реальним товаром. Після того як гроші втратили свою золоту основу, інфляція стала невід'ємною частиною економіки в сучасному світі.

Зростання заборгованостей між суб'єктами господарювання за всіма видами соціальних виплат і перед бюджетами свідчить про трансформації інфляції в платіжну кризу. Рішення проблеми бюджетного дефіциту шляхом збільшення державного боргу привели до погіршення економічного стану і наблизили країну безпосередньо до банкрутства.

Незалежно від стану грошової сфери товарні ціни можуть підніматися в наслідок змін в динаміці виробничої праці, циклічних і сезонних коливань, структурних зрушень в динаміці виробництва, монополізації ринка, державного регулювання економіки, введення нових податків, зміна кон'юнктури ринку, дія зовнішньо економічних зв'язків, стихійних лих і т.д. Отже, ріст цін викликається різними причинами. Але не всякий ріст цін - інфляція. Серед вище згаданих причин росту цін важливо виділити справді інфляційні.

Інфляцію вимірюють темпом зростання цін за певний період. Індекс цін або індекс інфляції характеризує співвідношення цін минулого і поточного періодів і показує зміну вартості певного набору товарів і послуг. Індекс інфляції допомагає оцінити інтенсивність і швидкість інфляційних процесів в економіці.