

основі використання зарубіжного досвіду, створити позитивний імідж представників українського підприємництва, встановити ділові контакти між суб'єктами господарювання.

Таким чином, проведені дослідження свідчать про можливість перспективного розвитку підприємництва в Україні. Означені рекомендації дозволять створити сприятливі умови для розвитку підприємництва.

Список літератури.

1. Кількість підприємств великого, середнього та малого підприємництва за видами економічної діяльності. *Офіційний сайт Державної служби статистики України*. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення : 16.03.2020)

УДК 334.72

STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE KPNZ «FAMILY OF A CHILD AND YOUTHFUL CREATIVITY»

Astafieva K., PhD, Associate Professor Department of Enterprise Economics, Organization and Management, **Prihova Y.**, student. Kryvyi Rih National University

Introduction. KPNZ «Family of a child and youthful creativity» (FCYC) – institution of extracurricular education in different directions and educational activities. It is very important that the activity and functioning of KPNZ «FCYC» makes a significant contribution to the development of sports, culture, creativity in the youth in our city. This out-of-school facility provides an opportunity for self-expression, knowledge of their abilities, talents and the realization of their ideas to all students and visitors [1]. The system of educational process of KPNZ “FCYC” is: a holistic, purposeful, continuous process aimed at creating conditions for children’s creative activity, cooperation and independent creativity.

Aims. Create development strategy of KPNZ «Family of a child and youthful creativity».

Methods. The paper used the following methods: deduction, analysis and synthesis. Development strategy tool used SWOT-analysis.

Results. Using the tool SWOT-analysis, identified strengths and weaknesses, potential opportunities and threats development KPNZ «Family of a child and youthful creativity» [2]. The following development strategy KPNZ «FCYC». This strategy is focused on strengths and opportunities:

advanced training of personnel. The staff is part of the competitive advantage of the institution. For skills development necessary create special courses and training for teachers and trainers, in particular, should be implemented online training (courses, seminars), use foreign experience;

development of international relations. We can invite foreign colleagues, well-known figures of culture, art and sports for workshops, concerts, competitions, events and exhibitions. Such activities will promote the institution and attract the attention of new students and those wishing to learn new skills and competences;

expanding the range of services. To accomplish this, you need to recruit new teachers who will open new circles. This will enable to increase the flow of new visitors and students. This will improve the competitiveness of the whole institution;

need to find new sources of funding for the institution. This organization can let free, unused space to solve the financial problems of the institution and raise funds. For example, the assembly hall and showroom can be rented out for concerts and exhibitions.

Also, it should be noted that the main advantage of this educational institution is the adherence to the policy of democratic prices, which has a positive social effect.

Conclusion. Summarizing all of the above, we conclude that our strategic directions of development (which are based on the SWOT-analysis of KPNZ «FCYC») are realistic enough and easy to implement them in practice.

In our opinion, the strategy recommended by us will really improve the situation of this institution and help to unlock its potential. This will have a positive economic and social impact.

References.

1. Ofitsiynyy sayt KPNZ «FCYC». Kryvyy Rih, 2020.
URL:<http://pdyut.dnepredu.com/> (дата звернення 17.03.2020).

2. Sukhova O.V, Churkina V. Application of the SWOT-analysis method in the study of the organization management system. Society and Civilization: Trends and Prospects for the Development of Modern Society in the 21st Century: Mater. Research Practice Conf. 2016. P. 72–76.

УДК [303.833.5(083.71):378.147-057.21]:33

**ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ДЕФІНІЦІЙ СФЕРИ ТА ВИРОБНИЧИХ БАЗ
ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ПІДПРИЄМНИЦТВО,
ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ» У ВЕЛИКИХ ПРОМИСЛОВИХ
РЕГІОНАХ**

Ковальчук В.А., д.т.н., професор кафедри економіки, організації та управління підприємствами, **Ковальчук Т.М.**, к.т.н., доцент кафедри вищої математики.
Криворізький національний університет

Вступ. Підготовка фахівців за різними спеціальностями передбачає їх подальше використання у різних секторах економіки. Зокрема постає питання у реалізації набутих знань таких споріднених спеціальностей, як «економіка» та «підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (ПТБ). Взагалі економіка як сфера суспільного життя включає всі аспекти всіх спеціальностей (за виключенням оборони, прикордонної служби, розвідки тощо), в яких на основі використання різних ресурсів здійснюється виробництво, обмін, розподіл та споживання продуктів людської діяльності, розвиток продуктивних сил. У цьому контексті постає лише питання у визначенні суб'єктів та форм прикладання набутих знань, зокрема при виконанні кваліфікаційних робіт різного рівня та подальшої сфери їх економічної діяльності як фахівців.

Якщо підготовка фахівців зі спеціальності «економіка» і подальша їх реалізація на підприємствах будь-яких форми власності та господарювання, розмірів, видів діяльності, сфер господарювання тощо та рівнів відповідальності (різні форми товариств, унітарні та комерційні) є однозначно зрозумілими, то для підготовки здобувачів зі спеціальності «ПТБ» є певні різночитання.