

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Астаф'єва К.О., к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, організації та управління підприємствами, **Тхоренко Д.В.**, здобувач. Криворізький національний університет

Вступ. Розвиток малого та мікробізнесу як самостійних елементів ринкової економіки позитивно впливає на структурні зрушення у країні, а саме сприяє розвитку конкурентного середовища та раціональному використанню всіх видів ресурсів; забезпечує потужні стимули до високоефективної праці та інноваційних процесів. Підприємництво формує можливості не тільки для розв'язання економічних і соціальних проблем, а й задовольняє потребу внутрішнього та зовнішнього ринків.

Питання становлення та розвитку підприємництва розглядалися такими науковцями, як А. Хоскінг, Й. Шумпетер, О.І. Амоша, В.Є. Вортиним, Я.А. Жаліло, В.І. Мердешева, В.М. Геєць, Л.Г. Безчасний та іншими.

Мета роботи. Розглянути перспективи та тенденції розвитку підприємництва, враховуючи потреби суспільства та сучасної соціально-економічної ситуації в Україні.

Матеріали та методи. Проблема визначення місця та ролі малого бізнесу на будь-якому етапі розвитку суспільства є актуальною, і її слід розглядати у взаємозв'язку з економічними, соціальними і політичними аспектами, а також у взаємовпливі на відповідні елементи суспільної структури в конкретних умовах.

Аналізуючи статистичні дані, доцільно зазначити, що в країні спостерігається тенденція зменшення кількості всіх суб'єктів господарювання з 2010 року по 2018 рік.

Так, кількість малих підприємств зменшилася за цей період на 339328 одиниць, з них мікропідприємств – на 328951 одиниць, середніх – на 4867 одиниць, а великих – на 140 одиниць. Відповідно зменшилася кількість зайнятих та найнятих працівників на цих підприємствах. Хоча обсяг реалізованої продукції за цей період збільшився на 6370,2 млн. грн. До того ж фізичні особи-підприємці також збільшили обсяг реалізованої продукції на 530,3 млн. грн [1].

Результати. Згадане вище свідчить, з одного боку, про позитивні тенденції – підвищення якості праці, збільшення механізованого обладнання, а, з іншого – говорить про можливість наявності «тіньових» працівників. Це потребує додаткового дослідження, активізації роботи контролюючих органів та вдосконалення політики сприяння розвитку підприємницької діяльності. Динаміка кількості підприємств малого та мікропідприємництва в період з 2010 року по 2018 рік представлена на рис. 1.

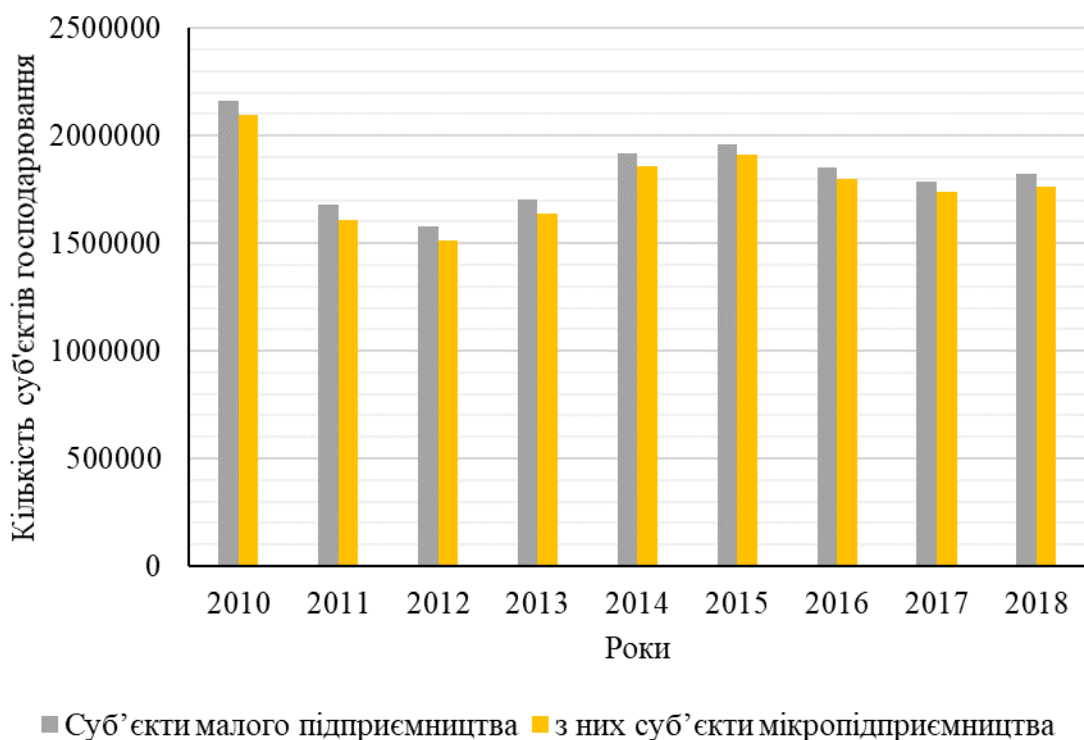


Рис. 1. Кількість підприємств за їх розмірами у 2010–2018 роках [1]

Так, найвагоміша частина середніх підприємств при реалізації продукції в промисловості складає 4966 підприємств (добувна промисловість і розроблення кар'єрів, переробна промисловість, постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря, водопостачання); в оптовій та роздрібній торгівлі, ремонті автотранспортних засобів і мотоциклів – 3196 підприємств. Частина малих підприємств в оптовій та роздрібній торгівлі складає 814886 підприємств; у ремонті автотранспортних засобів і мотоциклів, професійній, науковій та технічній діяльності – 125540 підприємств; у сфері транспорту, складського господарства, поштової та кур'єрської діяльності – 89391 підприємств.

Висновки. Для розвитку діяльності середніх та малих підприємств, що є найуразливішими економічними суб'єктами ринкової економіки, вкрай необхідна стабільна соціально-економіко-політична ситуація у країні. Будь-які кон'юнктурні коливання можуть бути небезпечними для їх фінансово-економічної діяльності. З метою поліпшення стану та розвитку малого бізнесу необхідно:

удосконалити структуру освітніх програм з питань підприємницької діяльності. Це допоможе залучити широкі верстви населення до здобуття знань, необхідних для започаткування та ведення власної справи, знизити рівень безробіття в регіоні, підвищити ефективність діяльності суб'єктів підприємництва;

поширити практику проведення конференцій, семінарів, засідань за круглим столом, форумів, міжнародних зустрічей, визначення Дня підприємця із залученням суб'єктів малого підприємництва. Це допоможе сформувати позитивну суспільну думку про підприємництво, підвищити рівень поінформованості громадськості про проблеми підприємництва, сприяти розвитку економічного співробітництва суб'єктів господарювання;

створити умови для ефективного розвитку мережі регіональних і місцевих фондів підтримки підприємництва для запровадження прогресивного механізму кредитно-гарантійної та фінансової підтримки;

розробити механізм створення у регіонах бізнес-центрів, ресурсних, консультаційних центрів тощо. Це допоможе створити умови для розвитку підприємництва, зменшити рівень безробіття шляхом залучення незахищених верств населення до підприємницької діяльності;

запровадити проведення виставок і ярмарок продукції, що виробляється суб'єктами малого підприємництва, з метою стимулювання випуску конкурентоспроможної продукції вітчизняних підприємств;

удосконалити функціонування «гарячої лінії» для підприємців у місцевих органах влади. Це допоможе співробітництву між ними;

сприяти розвитку міжнародного співробітництва у сфері підприємництва. Це дозволить удосконалити систему державної підтримки підприємництва на

основі використання зарубіжного досвіду, створити позитивний імідж представників українського підприємництва, встановити ділові контакти між суб'єктами господарювання.

Таким чином, проведені дослідження свідчать про можливість перспективного розвитку підприємництва в Україні. Означені рекомендації дозволять створити сприятливі умови для розвитку підприємництва.

Список літератури.

1. Кількість підприємств великого, середнього та малого підприємництва за видами економічної діяльності. *Офіційний сайт Державної служби статистики України*. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення : 16.03.2020)

УДК 334.72

STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE KPNZ «FAMILY OF A CHILD AND YOUTHFUL CREATIVITY»

Astafieva K., PhD, Associate Professor Department of Enterprise Economics, Organization and Management, **Prihova Y.**, student. Kryvyi Rih National University

Introduction. KPNZ «Family of a child and youthful creativity» (FCYC) – institution of extracurricular education in different directions and educational activities. It is very important that the activity and functioning of KPNZ «FCYC» makes a significant contribution to the development of sports, culture, creativity in the youth in our city. This out-of-school facility provides an opportunity for self-expression, knowledge of their abilities, talents and the realization of their ideas to all students and visitors [1]. The system of educational process of KPNZ “FCYC” is: a holistic, purposeful, continuous process aimed at creating conditions for children’s creative activity, cooperation and independent creativity.

Aims. Create development strategy of KPNZ «Family of a child and youthful creativity».

Methods. The paper used the following methods: deduction, analysis and synthesis. Development strategy tool used SWOT-analysis.