

ВИСОКА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ – ЗАПОРУКА УСПІШНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Лашкун Г.А., асистент кафедри економіки, організації та управління підприємствами,
Нікітін Я.О., здобувач. Криворізький національний університет

Вступ. На сьогодні головною запорукою успішності підприємства є висока якість продукції, підвищення якої – головний пріоритет для будь-якого підприємства. Висока якість продукції гарантує збільшення попиту на даний товар, зростання конкурентоспроможності підприємства на ринку та збільшення прибутку, оскільки якість продукції є однією зі складових формування ціни. Висока конкуренція серед підприємств підштовхує підприємців замислюватися про вподобання споживачів та намагатися відповідати їх сподіванням про продукт.

Мета роботи. Виявити проблеми зростання конкурентоспроможності вітчизняних підприємств шляхом підвищення якості продукції та з'ясувати принципи управління якістю, які необхідно використовувати для вирішення означених проблем.

Матеріали та методи. Проблемою підвищення якості продукції та впровадження системи управління якістю на підприємстві займалися такі вчені, як Безродна С.М., Бесараб С.О., Большаков В.І., Валявський С.М., Зайцева Л.О., Осадчук О.П., Соколовський Е.В., Тубольцев Л.Г. та інші.

Під час роботи над тезами були використані загальнонаукові методи пізнання та такі методи, як порівняльного аналізу та синтезу, індукції та дедукції, абстрагування й конкретизації.

Результати. На жаль, якість продукції в Україні бажає бути кращою. Вже сьогодні ми отримуємо дефіцит робітників та спеціалістів найвищої кваліфікації. За оцінками вчених, унаслідок низького технологічного рівня виробництва на металургійних підприємствах на виготовлення однієї тонни сталі в Україні витрачають 52,8 людино-години, тоді як у Росії цей показник становить 38,1 людино-години, у Німеччині – 16,8 людино-години. Витрати коксу на

підприємствах України для виплавляння однієї тонни чавуну перевищують 500 кг. На металургійних підприємствах технічно розвинених країн Європи, а також Японії та США цей показник не перевищує 350 кг [1, с. 7].

На підприємствах України застосовують киснево-конвертерний спосіб виплавки сталі, проте на деяких підприємствах ще використовують нерациональний та екологічно небезпечний доменно-мартенівський спосіб. Це такі підприємства, як ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг», ПАТ «Запоріжсталь». При цьому у наш час лише 7% підприємств в усьому світі використовують даний спосіб, що говорить про інноваційне суспільство, яке дбає про природу та екологію.

На жаль, найякісніший та екологічний електродуговий спосіб використовує невелика кількість підприємств через його вартість. Такі підприємства працюють у Дніпрі та Запоріжжі, в той час як 52% підприємств в усьому світі надають перевагу саме цьому способу [2, с. 5].

Для того, щоб отримати якісний продукт, який принесе вигоду підприємцю, потрібно виконати низку завдань. Зокрема, оптимізувати організацію виробництва, тобто скоординувати дії всього персоналу, який відповідає за виготовлення продукції. Це можуть бути робітники, інженери, начальники цехів і дільниць, які при мінімальних затратах на сировину та матеріали забезпечать якісну продукцію.

До таких дій необхідно віднести управління якістю на кожному з етапів виробництва продукції та зменшення ризику отримання бракованого товару. Проте, неможливо отримати якісну продукцію без певних затрат. Зараз багато підприємств виділяють значні кошти на розвиток інтелектуалізації праці, адже ринок не залишається місці. Постійно оновлюються способи організації виробництва, поступово впроваджується роботизація виробництва і зменшується кількість робочих місць. Для того, щоб покращити ефективність діяльності підприємства керівникам необхідно використовувати принципи управління якістю, такі, як координація всіх цехів і дільниць та використання найшвидшого способу отримання інформації; кожен працівник повинен мати єдину мету –

виготовлення продукції найвищої якості; прийняття рішень на основі методу дедукції; підвищення кваліфікації та професійний розвиток кожного працівника. Взаємовигідні стосунки з постачальниками також є необхідним принципом управління якістю, оскільки його використання підвищує конкурентоспроможність обох сторін [3, с. 8].

Висновки. Таким чином, якість продукції є необхідною складовою управління підприємством, яка потребує постійного контролю та вирішення завдань для забезпечення продукції високої якості та конкурентоспроможності. Якість готової продукції можна розглядати з двох сторін: зі сторони споживача та зі сторони виробника.

Для споживача необхідно, щоб продукція відповідала всім параметрам та задовольняла споживчі потреби, а для виробника – щоб продукція була конкурентною на ринку і приносила прибуток.

Якість продукції залежить від професійності та інтелектуального рівня персоналу, а також матеріально-технічної бази підприємства. Проблема якості продукції в Україні потребує негайного вирішення задля забезпечення конкурентоспроможності країни на міжнародному ринку.

Список літератури.

1. Большаков В.І., Тубольцев Л.Г. Проблеми і роль наукових досліджень у розвитку металургії України [Електронний ресурс]. 2017. URL: [http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/62584/01-](http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/62584/01-Bolshakov.pdf?sequence=1)

[Bolshakov.pdf?sequence=1](http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/62584/01-Bolshakov.pdf?sequence=1)

2. Бесараб С.О. Сучасні тенденції розвитку підприємств металургійної галузі України [Електронний ресурс] / Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. Київ. 2016. URL:

http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2016/15.pdf.

3. Осадчук О.П. Якість продукції як об'єкт управління [Електронний ресурс] / Національний університет харчових технологій. 2011. Київ. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/15643/1/1.pdf>.