

ОЦІНЮВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОБЛЕМ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства у всіх її формах не може зводитися до задоволення поточних його інвестиційних потреб, що визначаються необхідністю заміни активів, що вибувають, або їх приросту в зв'язку зі змінами обсягу і структури господарської діяльності. На сучасному етапі все більше число підприємств усвідомлює необхідність створення перспективного механізму управління інноваційно-інвестиційною діяльністю (надалі ПД), що являє собою систему довгострокових цілей підприємства у цьому напрямі, які визначаються загальними завданнями його розвитку та інвестиційною ідеологією, а також вибором найбільш ефективних інноваційних шляхів їх досягнення.

Слід відмітити недостатній рівень розвитку ПД на більшості вітчизняних промислових підприємств, зокрема у гірничодобувній промисловості. З метою підтримки ринкових позицій та підвищення довгострокової конкурентоспроможності на сучасних підприємствах розробляються стратегії інноваційного розвитку, але їх впровадження обумовлено вирішенням проблем, які гальмують розвиток ПД взагалі. У даному дослідженні на основі виявлення проблем, які виникають у напрямі ПД, визначено етапи їх оцінювання для подальшого пошуку шляхів поліпшення інноваційно-інвестиційного клімату на підприємствах та реалізації відповідних стратегій.

З метою ефективного впровадження інноваційних програм і проектів та удосконалення управління інноваційними процесами на підприємствах необхідно:

- досліджувати фактори зовнішнього інвестиційного середовища і кон'юнктури інвестиційного ринку. Таке дослідження передбачає вивчення економіко-правових умов інвестиційної діяльності підприємства і можливої їх зміни в майбутньому періоді;

- оцінювати сильні і слабкі сторони підприємства, що визначають особливості його ПД. В процесі проведення такої оцінки необхідно визначити, чи володіє підприємство достатнім потенціалом, щоб скористатися можливостями, що відкрилися, а також які внутрішні його характеристики послаблюють результативність ПД. Для діагностики внутрішніх проблем здійснення цієї діяльності використовується метод управлінського обстеження підприємства,

- заснований на вивченні різних його функціональних зон, що забезпечують розвиток інвестиційного процесу: маркетингові можливості розширення обсягів та диверсифікації операційної діяльності; а відповідно і ПД; фінансові можливості формування інвестиційних ресурсів; чисельність, професійний і кваліфікаційний склад персоналу, який забезпечує розробку і реалізацію інвестиційної стратегії; наявна на підприємстві інформаційна база, що забезпечує підготовку альтернативних стратегічних інвестиційних рішень; стан організаційної структури управління та інвестиційної культури;

- формування стратегічних цілей ПД підприємства. Головною метою цієї діяльності є підвищення рівня добробуту власників підприємства і максимізація його ринкової вартості;

- аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегічних напрямів і форм ПД. Даний етап є одним з основних і включає пошук альтернатив вирішення поставлених стратегічних інвестиційних цілей, їх відповідну оцінку з позицій зовнішніх можливостей і небезпек;

- розробка системи організаційно-економічних заходів щодо забезпечення реалізації ПД. В системі подібних заходів передбачається формування на підприємстві нових організаційних структур управління ПД; створення «центрів інвестицій» різних типів; створення ефективної системи стратегічного інноваційно-інвестиційного контролінгу тощо.

Підвищити інноваційну активність можливо за умови залучення до цього процесу керівників усіх рівнів і ключового персоналу.

На даний час на багатьох підприємствах не сформована чітка й ефективна система підготовки персоналу для роботи в середовищі інноваційного розвитку, що вимагає адекватних кадрового забезпечення і людського капіталу.