

KLAIPEDA UNIVERSITY

III INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE
**MODERN TRANSFORMATIONS
IN ECONOMICS AND MANAGEMENT**

March 29th, 2019

Proceedings of the Conference

Part II

**Klaipeda, Lithuania
2019**

Organising Committee

Rimantas Stašis	Professor, Dr. of Economics, Head of Management Department, Klaipeda University, Lithuania;
Algirdas Giedraitis	Associate Prof., Dr. of Economics, Professor of Management Department, Klaipeda University, Lithuania;
Jan Žukovskis	Associate Prof., Dr. of Economics, Head of Business and Rural Development Management Institute, Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, Lithuania;
Lina Pielienė	Professor, Dr. of Economics, Vytautas Magnus University, Kaunas, Lithuania;
Bogoyavlenska Yuliya	Ph.D, Assistant Professor in Economy, Department of Personnel Management and Labour Economics, Zhytomyr State Technological University, Ukraine;
Galina Ulian	Professor, Dr. of Economics, Dean of Faculty of Economic Sciences, State University of Moldova;
Kostiantyn Shaposhnykov	Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea Research Institute of Economy and Innovation, Ukraine;
Yuliana Dragalin	Dr. of Economics, Associate Professor, Dean of Faculty of Economic Sciences, Free International University, Moldova;
Olga Chwiej	Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland.

III International Scientific Conference Modern Transformation in Economics and Management: Conference Proceedings, Part II March 29th, 2019. Klaipeda, Lithuania: Baltija Publishing. 146 pages.

Table of Contents

PROBLEMS OF MANAGEMENT AND MARKETING IN THE CONTEXT OF INTEGRATION OF BUSINESS STRUCTURES

Andreiev S. O., Fediunin S. A. MODERN TRANSFORMATIONS IN THE SYSTEM OF PREPARATION OF STATE-MANAGEMENT PERSONNEL IN UKRAINE IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS	1
Арутюнян А. Р., Марченко В. В. АНАЛІЗ СТАНУ ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ ЗА 2017 РІК.....	3
Белікова О. Ю. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АКЦІОНЕРНОЇ ФОРМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ	6
Vikcharchuk O. I., Klimova I. O. PROSPECTS OF INTERNATIONAL MARKETING IN THE ACTIVITY OF ENTERPRISES	9
Humenyuk O. H. USING SWOT-ANALYSIS IN STRATEGIC MANAGEMENT	12
Дрокіна Н. І., Дарчук В. Г. ЕТАПИ СТВОРЕННЯ САЙТУ ЯК ІНСТРУМЕНТА ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	15
Zhanassilova A. T. ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	20
Zylenina-Bilichenko A. S. THE DESIGN OF DEVELOPMENT OF MANAGEMENT SYSTEMS PROGRAMS AS A DIRECTION OF INVESTMENT OF INCREASE OF THE QUALITY OF ENTERPRISE'S MANAGEMENT POTENTIAL	23
Іжевська О. П. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ	25
Марченко О. С., Шевченко Л. С. КАДРОВИЙ КОНСАЛТИНГ У ВИЩІЙ ШКОЛІ: СУЧАСНІ НАПРЯМИ Й ТЕХНОЛОГІЇ.....	29
Смирнова Н. В. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ МАЙБУТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	32
Шедяков В. Е. МЕНЕДЖМЕНТ ЕПОХИ ФОРСИРОВАННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	35
REGIONAL ECONOMY AND CROSS-BORDER COOPERATION	
Сорока А. М., Щербина В. В. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	39

ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND MODERN ENVIRONMENTAL ISSUES

Lisova N. O., Syvyi M. Ya. ANTHROPOGENIC IMPACT AS A MAJOR FACTOR TO REDUCE BIODIVERSITY.....	43
Маковецька Ю. М., Шуліпенко В. Є. ЗАСТОСУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У СФЕРІ ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ.....	46
Овечкіна О. А., Маслош О. В. ЕКОЛОГІЧНЕ ОПОДАТКУВАННЯ: ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ В АСПЕКТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	49
Питуляк М. Р., Питуляк М. В. ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ У ХМЕЛЬНИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	53
Попужайло О. Л., Пріданова О. Г. ШЛЯХИ ЗБАЛАНСУВАННЯ ПРОБЛЕМ НА РИНКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	57
СТИЦЕНКО Т. Є. БЕЗПЕРЕРВНИЙ КОНТРОЛЬ ЕЛЕКТРОМАГНІТНИМ ЗАБРУДНЕННЯМ – ЗАВДАННЯ СУЧАСНОСТІ.....	60
Ustinova I. I. MODERN TRANSFORMATION. NEW APPROACH TO VECTORS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY AND SOCIETY.....	63
Shubalyi O. M., Kosinskyi P. M. THE DIRECTIONS OF STIMULATION OF PRODUCTION DEVELOPMENT AND RECYCLING OF FRUIT AND BERRY PRODUCTION IN THE REGION.....	67
 DEMOGRAPHY, SOCIAL ECONOMY AND POLICY UNDER GLOBALIZATION OF THE LABOUR MARKET	
Кирнос И. А. ГИБКИЕ УСЛОВИЯ ТРУДА ДЛЯ РАБОТНИКОВ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА.....	71
 ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT: NATIONAL CHARACTERISTICS AND GLOBAL TRENDS	
Dubinska O. S., Ermolchenko O. Yu. TRANSFER OF THE PROPRIETARY RIGHT IN EXPORT OPERATIONS AS THE KEY CRITERION OF ACKNOWLEDGEMENT OF RECEIPTS ACCORDING TO IFRS IN REALITY OF THE LEGISLATION OF UKRAINE.....	75
Макарович В. К. АУТСТАФІНГ: ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ.....	78
Михайловина С. О., Демченко Т. А. ОБОРОТНІ АКТИВИ: ОБЛІК ТА ВІДОБРАЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В БАЛАНСІ (ЗВІТІ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН).....	82

Sushko N. I. APPLICATIONS OF IPSAS IN EU MEMBER STATES.....	85
Chaika T. Yu. PROFITABILITY RATIOS ON CAPITAL AND INVESTMENT ANALYSIS OF UKRAINIAN HOSPITALITY INDUSTRY (CALCULATED BY OFFICIAL STATISTICAL REPORTING).....	89
Yakovets T. A., Kovalchuk Y. P. FORMING THE ALGORITHM OF ANALYSIS OF REVERSAL MATERIAL RESOURCES: SPECIFICATION OF TASKS.....	93
 FINANCE, INSURANCE AND EXCHANGE BUSINESS: INNOVATION AND INVESTMENT STRATEGIES	
Гаркуша Ю. О., Антонюк О. І. ТРАНСПАРЕНТНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ	97
Zhuravlova T. O. THE INFLUENCE OF LOCAL BUDGETS ON OPPORTUNITY OF HUMAN CAPACITY DEVELOPMENT REGULATION	100
Канцір І. А. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА КАПІТАЛОТВОРЧА ДІЯЛЬНІСТЬ БАНКІВ	103
Tripolskiy K. V., Kretov D. Y. THE CURRENT SITUATION OF THE AUTO CREDIT MARKET IN UKRAINE	105
Мацедонська Н. В., Кукель Г. С. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ БАНКІВ	109
Radionov Yu. D. EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURES IS AN IMPORTANT FACTOR IN ENSURING SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY	112
Серьогіна Н. В., Петрищенко Н. А. СТРАХУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	115
Ткачук І. Я., ВИТРАТИ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА: ПРАВОВИЙ АСПЕКТ	118
Ярмоленко Ю. Ю. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДТРИМКИ БЮДЖЕТНОГО ВІДШКОДУВАННЯ ПДВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ТОВАРОВИРОБНИКАМ.....	121
 MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY	
Дацко М. В., Артими-Дрогомирецька З. Б. ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ПОШТОВИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	124
Maistrenko N. Yu. ECONOMIC STRUCTURE AS FACTOR INFLUENCE ON THE FORECAST ENERGY LEVEL IN UKRAINE.....	126

MODERN PROBLEMS OF BUSINESS EDUCATION

Klipa Yu. V.

TO THE QUESTION ABOUT DIRECTIONS OF PROFESSIONAL
AND PEDAGOGICAL KNOWLEDGE APPLICATION

BY GRADUATES OF BANKING UNIVERSITIES 131

Morgulets O. B., Zinchenko O. V.

UNIVERSITY AUTONOMY AS FACTORS OF THE EFFICIENCY
OF ITS MANAGERIAL DECISIONS.....

134

2. Deiaiki pytannia reformuvannia systemy profesiinoho navchannia derzhavnykh sluzhbovtziv i posadovykh osib mistsevoho samovriaduvannia : Postanova Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 27 veresnia 2016 r. № 674 // Ofitsiinyi visnyk Ukrainy. – 2016. – № 79. – St. 2647. Some issues of reforming the system of vocational training for civil servants and local self-government officials: Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated September 27, 2016, No. 674 // Official Bulletin of Ukraine. – 2016. – No. 79. – P. 2647.

Арутюнян А. Р., к.т.н., доцент

Марченко В. В., аспірант

*Криворізький національний університет
м. Кривий Ріг, Дніпропетровська область, Україна*

АНАЛІЗ СТАНУ ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ ЗА 2017 РІК

Інтенсивність розвитку науки та нових технологій, а також їх активне запровадження у виробництво провідними світовими підприємствами тягне за собою необхідність забезпечити конкурентоспроможність національної економіки, що у сучасних умовах визначається рівнем інновацій в країні. З огляду на це, питання вивчення та аналізу стану інноваційної діяльності в Україні є актуальним.

Дослідженням питань щодо стану інноваційної діяльності підприємств займалися такі науковці: Л. Антонюк, П. Харів, М. Чумаченко, Н. Краснокутська, Я. Крупка, Б. Патон, А. Перлак та ін.

Метою роботи є аналіз стану інноваційної діяльності промислових підприємств України та визначення її місця серед інших країн світу.

За показниками Держстату України у 2017 р. інноваційну діяльність у промисловості здійснювали 759 підприємств, що є 16,2% від усіх обстежених промислових підприємств.

Інноваційно активні підприємства розподіляються за витратами таким чином: придбання машин, обладнання та програмного забезпечення – 65,9%, внутрішні та зовнішні НДР – 25,3%, інші роботи – 22,8% підприємств, придбання зовнішніх знань – 5,7%.

У грошовому відношенні в 2017 р. на інновації підприємства витратили 9117,54 млн грн, у т. ч. на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення – 5898,84 млн грн, на інші роботи, пов'язані зі створенням та впровадженням інновацій (інші витрати), – 1027,11 млн грн, на внутрішні

та зовнішні науково-дослідні розробки – 228,48 млн грн, на придбання інших зовнішніх знань (придбання нових технологій) – 21,83 млн грн.

Якщо порівнювати витрати на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення з 2016 р., то їх частка зменшилася з 85,3% до 64,7%. Витрати на науково-дослідні розробки (НДР) зросли з 10,6% у 2016 р. до 23,8% у 2017 р., витрати на придбання інших зовнішніх знань зменшилися з 0,3% до 0,2%, інші затрати, в т. ч. на маркетинг і рекламу зросли з 3,8% до 11,3%.

Найбільша кількість інноваційно-активних підприємств зосереджена, як і у 2015 р., у низько-технологічному секторі – 350 одиниць, на який й припадає найбільша частка витрат на інноваційну діяльність – 36,4%.

Підприємства з виробництва машин і устаткування (витратили 1230,22 млн грн), з виробництва інших транспортних засобів (1210,75 млн грн) та підприємства з виробництва харчових продуктів (1151,73 млн грн) витратили найбільше коштів на інноваційну діяльність із загальної кількості інноваційно-активних підприємств.

Обсяг номінальних витрат на інноваційну діяльність, яку ведуть промислові підприємства, змінювався наступним чином: загальний обсяг зменшився на 34%, підприємств високотехнологічного сектору – зменшився на 9,5%, середньонизькотехнологічного – зменшився на 82,1%, збільшення фінансування підприємств середньовисокотехнологічного – на 111,3%, низькотехнологічного – на 36,5%. Збільшення останніх відбувалося за рахунок підприємств з виробництва зброї, електричного устаткування та хімічних речовин і хімічної продукції.

Якщо порівнювати результати з 2016 р., то обсяг фінансування інноваційної діяльності підприємств зменшився до 9117,54 млн грн. Інноваційні витрати в основному фінансуються власними коштами підприємств – 7704,3 млн грн (84,5% від загального обсягу витрат на інновації).

Як видно із табл. 1, за останні 5 років значно скоротилося фінансування інноваційної діяльності за рахунок вітчизняних та іноземних інвесторів, рівень фінансування власними коштами стабілізувався у 2017 р., якщо порівнювати із 2012 р. З 2012 р. кредитування промислових підприємств, спрямоване на інвестиційну діяльність, значно впало і тримається на стабільному рівні протягом наступних років. Проте всі 5 років інвестиційні витрати промислових підприємств покривалися значною мірою власними коштами.

Рівень конкурентоспроможності та стану інноваційної діяльності підприємств України визначається в міжнародних рейтингах: Глобальний індекс інновацій, Індекс інноваційного розвитку агентства Bloomberg, Глобальний індекс конкурентоспроможності, Інноваційний індекс Європейського інноваційного табло, Глобальний індекс конкурентоспроможності талантів.

**Динаміка фінансування інноваційної діяльності
за джерелами за 2012–2017 рр. (млн грн)**

Рік	Власні кошти	Кошти державного бюджету	Кошти вітчизняних та іноземних інвесторів	Кредити
2012	7336,1034	229,612	1148,06	2410,926
2013	6969,6774	28,6818	1376,7264	630,9996
2014	6541,515	346,3155	146,2221	561,8007
2015	13426,9164	55,2548	138,137	110,5096
2016	22044,7955	185,836	162,6065	627,1965
2017	7704,3213	227,9385	382,93668	592,6401

За Глобальним індексом інновацій 2017 Україна посіла 50 місце із 127, покращивши свої позиції на 6 пунктів. Це свідчить про високий коефіцієнт інноваційної ефективності та покращення умов для інноваційної діяльності в Україні.

За рейтингом Bloomberg Україна посідає 46 місце із 50, втративши 5 позиції. Це свідчить про низький стан технологічних можливостей, продуктивності праці, витрат на дослідницькі роботи.

За рейтингом Світового економічного форуму Україна посідає 81 місце із 137, піднявшись на 4 пункти. Підіндекси форуму показують падіння рейтингу України за показниками «державні закупівлі новітніх технологій і продукції», «наявність новітніх технологій» та «іноземні інвестиції та трансфер технологій».

Згідно із доповіддю «Європейське інноваційне табло 2017» Україна належить до групи країн «повільні інноватори».

Отже, аналіз наявного потенціалу інноваційної діяльності промислових підприємств виявив його зниження за кількістю інноваційно-активних підприємств і за обсягами фінансування. Скорочення кількості інноваційних підприємств є наслідком ряду проблем, що накопичилися в українській економіці та в сфері НДКР. На основі аналізу міжнародних рейтингів, що оцінюють інноваційність економік окремих країн світу, можна зробити висновок, що ефективність інноваційної діяльності країни різними індексами оцінюється по-різному, проте загальна тенденція говорить про те, що формування та реалізація інноваційного потенціалу та впровадження інновацій в Україні характеризується невисокими показниками.

Подальшим етапом дослідження доцільно визначити вплив джерел фінансування та розподілу інвестиційно-інноваційних витрат на показник ВВП за допомогою використання інтегральних показників та проведення факторного аналізу, в тому числі кореляційно-регресійного аналізу та створення економетричної моделі на основі отриманих результатів.

Література:

1. Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2017 році: аналітична довідка / Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша та ін. – К.: УкрІНТЕІ, 2018. – 98 с.
2. Афанасьєв Є.В. Ключові концептуальні аспекти теоретичних основ апаратної реалізації досліджень інноваційних процесів на галузевому, міжгалузевому та регіональному рівні / Є.В. Афанасьєв, М.Г. Афанасьєва, Р.Б. Воробйов, О.С. Щекович // Фінансове забезпечення інноваційного розвитку національної економіки: Колективна монографія. – Донецьк: Видавець Дмитренко Л.Р., 2014. – 350 с. (Підр. 3.1. – С. 100–106, з фіксованим власним внеском 1,1 друк. арк.).
3. Афанасьєв Є.В. Маркетинг та менеджмент інвестиційно-інноваційних проектів у контексті стратегії просування продукції залізорудних підприємств / Є.В. Афанасьєв, І.Є. Афанасьєв, А.Р. Арутюнян // Ефективна економіка. – 2017. – № 4. – Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nauka.com.ua>
4. Варава Л.М. Комплексна інтегрована оцінка рівня ефективності корпоративного управління на основі фінансово-економічних показників підприємства» / Л.М. Варава, Є.В. Афанасьєв, А.Р. Арутюнян / Актуальні проблеми сучасного менеджменту: Колективна монографія / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л.М. Варава. – Кривий Ріг: Вид. Р.А. Козлов, 2018. – 203 с. – С. 108–116.
5. Narutyunyan A.R. Assessment of risks associated with strategic management information support / A.A. Varava, A.R. Narutyunyan // Причорноморські економічні студії: Науковий журнал. – 2018. – В. 31. – С. 42–48.

Бєлікова О. Ю., д.е.н., доцент

*Донецький державний університет управління
м. Маріуполь, Донецька область, Україна*

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АКЦІОНЕРНОЇ ФОРМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Діяльність промислового підприємства завжди пов'язана з випуском продукції, яка в умовах ринкових відносин має відповідати тим або іншим споживчим претензіям, щоб її товарна вартість набула грошової форми. Отже, визначений безперервним характером виробничого процесу механізм існування промислового суб'єкта господарювання підтверджує висновок про те, що реалізація головної мети господарюючого суб'єкта має на увазі забезпечення фінансової стабільності в поточному періоді шляхом максимізації прибутку і довгострокової стабільності, що досягається зростанням фінансово-економічного потенціалу господарю-

Izdevniecība «Baltija Publishing»
Valdeķu iela 62 – 146, Rīga, LV-1058

Iespiests tipogrāfijā SIA «Izdevniecība «Baltija Publishing»
Parakstīts iespiešanai: 2019. gada 18. aprīlis
Tirāža 100 eks.