

УПРАВЛІННЯ КРИЗОВИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

Цифровізація стала невід’ємною складовою трансформації сучасного бізнес-середовища, значно впливаючи на способи організації виробничих процесів, управління ресурсами та прийняття рішень. Водночас підприємства продовжують стикатися з кризовими явищами, спричиненими як внутрішніми, так і зовнішніми факторами. У цих умовах ефективне управління кризовим станом підприємства вимагає використання новітніх цифрових технологій, які здатні забезпечити глибокий аналіз ситуації, своєчасне виявлення загроз і підготовку адаптивних управлінських рішень.

Кризовий стан підприємства зазвичай характеризується різким зниженням фінансової стійкості, прибутковості, платоспроможності, порушенням виробничих циклів і зростанням дебіторської та кредиторської заборгованості. У традиційних умовах виявлення та подолання таких проблем часто затягується через відсутність оперативного доступу до актуальної інформації, обмеженість аналітичних інструментів та людський фактор.[1]

Цифрові технології, серед яких ERP-системи, аналітичні платформи Business Intelligence (BI), системи управління ризиками, автоматизовані бухгалтерські сервіси та хмарні рішення, значно підвищують ефективність процесу антикризового управління. Завдяки їм підприємство може:[2]

- виявляти негативні тенденції на ранніх етапах;
- здійснювати прогнозування на основі реальних даних;
- скорочувати витрати на управління ресурсами;
- прискорювати ухвалення управлінських рішень;
- знижувати рівень суб’єктивізму в управлінні.

Особливо важливим є впровадження автоматизованого фінансового моніторингу. Він дозволяє в режимі реального часу аналізувати показники рентабельності, ліквідності, оборотності активів, структуру витрат, що є ключовими для оцінки рівня кризовості. Крім того, сучасні цифрові інструменти дають змогу моделювати різні сценарії розвитку подій, створюючи основу для формування гнучкої антикризової стратегії.

У період цифрової трансформації важливим чинником також є організаційна культура підприємства та рівень цифрової компетентності персоналу. Недостатній рівень підготовки працівників до роботи з цифровими інструментами може нівелювати ефективність впроваджених рішень. Тому поряд із технічними аспектами важливим є інвестування у навчання персоналу, розвиток навичок роботи з аналітичними системами, формування стратегічного бачення цифровізації.

Отже, цифрова трансформація не лише створює нові виклики для підприємств, але й відкриває ефективні інструменти для своєчасного виявлення та подолання кризових станів. Використання сучасних цифрових рішень у системі управління дозволяє підвищити прозорість діяльності підприємства, забезпечити гнучкість управлінських рішень і формувати довгострокову конкурентну перевагу навіть в умовах економічної нестабільності.

Список літератури

1. Ліпич Л. І. Антикризове управління підприємством: сучасні підходи. Бізнес Інформ. 2021. №3. С. 87–91.
2. Шкарлет С. М., Сухонос А. А. Інформаційні технології в управлінні підприємством. Київ: Наукова думка, 2019. 204 с.