

**ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ ТА ІНДИКАТОР
ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Ефективність управлінських рішень залежить від наявності достовірної інформації про діяльність підприємства, і особливо про позитивний фінансовий результат. Він є вагомим показником, оскільки завдяки його величині підприємство здатне розширювати свою потужність, матеріально зацікавлювати персонал, виплачувати дивіденди.

Між фахівцями різних наукових галузей, немає однозначної думки щодо визначення поняття «фінансовий результат». Одні науковці вважають, що він є результатом зіставлення доходів та витрат підприємства, інші – що це приріст чи зменшення капіталу, інколи фінансові результати трактують як підсумки діяльності. Визначення суті фінансових результатів в його загальноекономічному розумінні пояснює їх, як результат порівняння доходів звітного періоду з витратами [1]. Узагальнюючи, можемо стверджувати, що фінансовий результат це зіставлення доходів та витрат діяльності підприємства, що може виступати як прибуток або збиток та призводити до зростання або зменшення власного капіталу. Також, варто зазначити, що при певних обставинах, можемо спостерігати нульовий фінансовий результат, який означає рівність доходу та витрат, а отже – відсутність прибутку та збитку, тобто беззбитковість.

Розглядаючи прибуток, як одну з форм фінансових результатів, важливо виокремити його економічну роль [2]:

- прибуток слугує основним критерієм оцінки ефективності діяльності підприємства;
- прибуток виступає захисним механізмом у разі загрози банкрутства;
- прибуток виступає головною метою підприємницької діяльності і є основним елементом, який спонукає до ведення господарської діяльності;
- прибуток є основним внутрішнім джерелом формування фінансових ресурсів;
- прибуток є джерелом формування фондів стимулювання.

Фінансові результати з точки зору динаміки їх абсолютного та відносного збільшення є об'єктом дослідження як власників бізнесу, так й потенційних інвесторів, що проводять інвестиційний аналіз. З боку власників компаній, вони розглядаються й як можливість отримання дивідендів, так і забезпечення стійкого положення на ринку задля розвитку та отримання нових ринків збуту продукції. Щодо інвесторів, то публікація у відкритому доступі фінансової звітності, що розкриває дані про фінансові результати та рух грошових потоків є їх основним об'єктом налізу. Ці дані використовуються при обчисленні ряду показників оцінки акцій підприємства, зокрема, ринкова ціна, обсяг виручки на акцію, прибуток на одну акцію та ін. Привабливість отриманих значень при розрахунку комплексу наведених показників визначає доцільність інвестицій у цінні папери даного підприємства, потенційну можливість реалізації акцій за більш вигідною ціною на фондовому ринку [3].

Отже, підводячи підсумки, зазначимо, що фінансові результати – це ключова економічна категорія, яка відображає ефективність діяльності підприємства та його прибутковість. Вони є важливим індикатором для оцінки фінансового стану, інвестиційної привабливості та здатності до розвитку.

Список літератури

1. Мазур В. П. Економічний зміст поняття фінансових результатів сільськогосподарської діяльності. URL : <https://magazine.iaaf.org.ua/ekonomichnyi-zmist-ponyattya-finansovih-rezultativ-silskogospodarskoi-diyalnosti.html> (дата звернення : 27.03.2025).
2. Полятикіна Л. І., Новикова С. В. Облік і аналіз фінансових результатів господарської діяльності підприємства. *Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. №20. С. 170-173.
3. Ковальова О. М. Фінансовий результат як індикатор інвестиційної діяльності. *Економіка та суспільство*. 2022. №46. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2024> (дата звернення : 27.03.2025).