

**ЗАСТОСУВАННЯ РК-ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ
ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

РК-технології у діяльності транспортно-логістичних підприємств, почали формуватися в Україні, коли на вітчизняному ринку з'явилися іноземні підприємства і представництва відомих брендів. Правила маркетингу змінюються з кожним роком при появі все більшої кількості профільних підприємств транспортної галузі, вихід на нові ринки українських підприємств-виробників, які потребують розробки індивідуальних рішень до доставки окремих груп товарів, що мають різні фізико-хімічні властивості і потребують спеціальних умов перевезення.

Ефективність роботи транспортно-логістичних підприємств напряму залежить від існуючого попиту на товари, що переміщуються у різних митних режимах. Тому що, кожен з замовників транспортно-логістичних послуг вимагає пошуків оптимальних рішень для перевезення окремого виду вантажу у відповідності до маршруту перевезення, застосування того чи іншого виду транспорту та рухомого складу, організації взаємодії з посередницькими організаціями і т.д.

На початковому етапі діяльності транспортно-логістичних підприємств стає необхідним отримання навичок для управління інформаційним полем основних та суміжних організацій, що функціонують у галузі. Раніше, для того щоб продати товар, необхідно було лише виявити гостру потребу суспільства, і створити необхідний продукт. Зараз же, при появі великого рівня конкуренції на ринку, товар, або бренд, необхідно досліджувати в усіх аспектах, розробити маркетингові стратегії та впровадити РК-технології. Сьогодні постає необхідність керувати думками громадськості, формувати настрій та думку суспільства. Лише у таких умовах товару може бути конкурентоспроможним у сучасному світі, а отже потребуватиме послуг з його доставки на ринки, де існує на нього попит.

При дослідженні поняття РК-технологій у діяльності транспортно-логістичних підприємств, її різновидів, форм, методів, класифікацій, було виявлено, що їх використання на сучасному ринку товарів та послуг - необхідно.

З появою все більшої кількості методів просування, маркетингових стратегій, конкуренції, для бренду стає все складнішим привернути увагу до себе, створити надійну репутацію серед замовників, партнерів та конкурентів. А РК-технології, мають змогу дати гучний старт підприємству, розповісти аудиторії про послуги які ним надаються, підвищити рівень обізнаності цільових груп про неї, та підвищити рівень лояльності.

Завдання стратегічних підходів до розвитку транспортно-логістичних підприємств має значний вплив на його прибутковість і формування комерційного потенціалу за різними напрямками діяльності організації. Для досягнення високих результатів підприємства, зазвичай, значна увага приділяється розробці унікальності послуг та їх конкурентоздатності на ринку.

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин для більшості транспортно-логістичних підприємств у заявлених місіях так чи інакше доступні цілі максимального задоволення запитів замовників за якістю, вартістю та тривалістю надання послуг.

Розвиток у підприємства у рамках визначеної місії є стратегічним чинником посилення конкуренції. При формуванні основної мети транспортно-логістичного підприємства слід враховувати основні функціональні напрямки діяльності потенційних замовників. Якщо послуги, які можуть надаватися виконавцями не відповідають потребам потенційних замовників, то існує висока імовірність недоцільності діяльності даного підприємства. Жорстка ринкова конкуренція вимагає більш чіткої координації підприємством своїх стратегічних цілей не лише на рівні внутрішнього середовища організації, а й урахування зовнішніх чинників впливу.

Ефективне застосування РК-технологій можливе за умови дотримання відповідності між заявленим спектром надання послуг та дотриманням рівня їх якості. Оскільки, доцільність здійснення фінансових інвестицій в залучення РК-технологій у розвиток транспортно-логістичних підприємств підтверджується у випадку роботи у штаті підприємства фахівців, які характеризуються високим рівнем професійних компетентностей, адаптований до потреб ринку і заснованих на високих стандартах обслуговування. Досить раціональним є застосування прогресивних програмних рішень, спрямованих на оптимізацію процесів та скорочення термінів обробки інформації та управління фінансовими і логістичними потоками.