

М. СКОВОРОДКО, студентка, О.В.ПИЩИКОВА, Л.О. ЯНОВА,
С.І. САХНО, кандидати техн. наук, доценти
Криворізький національний університет

АНАЛІЗ УМОВ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

В останні роки в Україні відбувається суттєве зростання кількості інтернет-магазинів. Це пов'язано з розвитком технологій, зміною споживчих вподобань та зручністю онлайн-шопінгу. У зв'язку з цим, потреба у кваліфікованих працівниках для роботи в інтернет-магазинах стає дедалі актуальнішою.

Умови праці в інтернет-магазинах суттєво відрізняються від традиційних офісних робочих місць.

Оператори клієнтської підтримки та інші фахівці, які працюють дистанційно або в офісах, стикаються з низкою викликів, що можуть впливати на їхню продуктивність, психологічний стан та загальний комфорт.

Станом на 2025 рік, в Україні нараховується понад 40 тисяч інтернет-магазинів, що працюють у різних сферах. Вони пропонують широкий асортимент товарів та послуг, від одягу та електроніки до продуктів харчування та медикаментів.

Це створює значні можливості для працевлаштування, адже для обслуговування таких магазинів потрібні фахівці різних напрямків.

Робота в інтернет-магазинах є важливою і необхідною за таким рядом причин:

1. Забезпечення споживацького попиту. З кожним роком зростає кількість людей, які віддають перевагу онлайн-покупкам. Це обумовлює необхідність розширення штатів інтернет-магазинів для забезпечення високого рівня обслуговування.

2. Розвиток економіки. Інтернет-магазини сприяють розвитку малого та середнього бізнесу, створюють нові робочі місця та збільшують доходи державного бюджету.

3. Зручність і гнучкість. Робота в інтернет-магазині часто передбачає можливість дистанційної роботи, що є зручним для багатьох співробітників, особливо для молодих батьків або людей з обмеженими можливостями.

Для дослідження умов праці в інтернет-магазині використовувалися сучасні методи аналізу, зокрема вимірювання параметрів мікроклімату за допомогою мультифункціонального приладу FLUS ET-965, проведення SWOT-аналізу та анкетування працівників для визначення рівня стресу та емоційного вигорання.

Результати дослідження умов праці показали, що основними проблемами є недостатня ергономіка робочого місця, незбалансоване робоче навантаження, підвищений рівень стресу через постійний контакт із клієнтами та обмежена фізична активність під час робочого процесу.

У зв'язку з цим запропоновано низку заходів, спрямованих на покращення умов праці:

оптимізація робочого простору за допомогою ергономічних меблів;

покращення якості освітлення робочого місця, щоб уникнути напруження очей і зниження продуктивності,

впровадження методів зниження рівня шуму, що сприяє кращій концентрації та зменшенню стресу,

оптимізація параметрів мікроклімату (температури, вологості повітря), що сприяє покращенню самопочуття і підвищенню ефективності роботи,

заходи щодо підтримки психологічного здоров'я працівників, які включають регулярні перерви, можливість спілкування з колегами та заходи для зниження стресу.

Зростання кількості інтернет-магазинів в Україні створює нові можливості для працевлаштування та розвитку економіки.

Однак, для забезпечення високої продуктивності та комфорту працівників необхідно враховувати особливі умови праці, що можуть впливати на їхній психологічний та фізичний стан.

Впровадження сучасних методів моніторингу та організації робочого середовища дозволить не лише підвищити продуктивність працівників, а й створити комфортніші умови для виконання їхніх професійних обов'язків.