

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Антикризове управління протягом десятиліть залишається невід'ємним інструментом менеджменту в Україні, що пояснюється частотою, тривалістю та непередбачуваністю наслідків криз, як зовнішніх, так і внутрішніх. Кризові ситуації створюють значний вплив на персонал підприємства, який, у залежності від реалізованої на підприємстві стратегії антикризового управління, може бути позитивним або негативним [2]. Так, за наявності ефективного антикризового менеджменту та мотиваційної стратегії кризова ситуація об'єднує колектив, сприяє підвищенню мотивації та продуктивності праці у напрямку спільного вирішення існуючої проблеми. Якщо така стратегія відсутня криза провокує відтік кадрів, недобросовісну внутрішню колективну конкуренцію, загальний розлад організаційної культури.

Сутність антикризової стратегії полягає у забезпеченні стійкості підприємства в умовах негативних впливів зовнішніх та внутрішніх чинників а також у збереженні його конкурентоспроможності на економічному ринку[3]. Наведемо далі зовнішні та внутрішні чинники впливу на підприємство.

Внутрішні чинники – це стратегія управління, кадровий потенціал та операційні процеси, а зовнішні - це політична стабільність, технологічні зміни, економічна кон'юнктура та інше. У кожного підприємства повинні бути завдання щодо його розвитку, а саме: задоволення потреб клієнтів, активна участь у соціальних та економічних програмах, створення робочих місць, розробка стратегії фінансового управління, оптимізація витрат та максимізація прибутковості для того щоб підприємство мало сталий розвиток [1].

Розробка стратегії антикризового підприємства є важливим етапом управління кожного підприємства, що передбачає не лише реакцію на негаразди, але й створення комплексної стратегії для відновлення стабільності та збереження конкурентоспроможності. Отже, визначимо етапи розробки антикризової стратегії підприємства.

Першим етапом потрібно виділити аналіз поточного стану підприємства, тому що він охоплює оцінку фінансового стану, аналіз ринкової позиції та ідентифікацію проблемних аспектів [4]. Визначення стратегічних цілей є другим етапом, вони мають бути конкретними, реалістичними та досяжними. Далі на основі стратегічних цілей розробляється детальний план дій, який включає конкретні заходи та завдання, які необхідні для досягнення цілей – це третій етап. Четвертим етапом є фінансове управління, яке включає в себе зниження витрат та пошуку додаткового фінансування. П'ятим етапом треба виділити оптимізацію виробничих та адміністративних процесів, підвищення продуктивності праці. Останнім шостим етапом треба відмітити моніторинг, аналіз та коригування стратегії [4]. Треба додати, що кожна успішна стратегія вимагає постійного моніторингу та аналізу результатів виконання дій, а це дозволить коригувати дану стратегію відповідно до змін у внутрішніх та зовнішніх умовах.

Отже, можемо зазначити, що розробка стратегії антикризового управління є дуже важливою складовою успішного бізнесу в умовах кризових ситуацій. Правильно розроблена та впроваджена антикризова стратегія дозволяє підприємству ефективно реагувати на кризові ситуації, що у свою чергу забезпечує стійкість та конкурентоспроможність в непередбачуваному бізнес-середовищі.

Список літератури

1. Громко Л. С. Принципи управління персоналом в умовах антикризової діяльності підприємства: методологічний аспект. Причорноморські економічні студії. 2018. Вип. 36(1). С. 109–113.
2. Колодяжна І. В., Букріна К. А. Економічна безпека в системі сталого функціонування підприємства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2019. Вип. 23. Ч. 1. С. 135–140.
3. Сапельнікова Н. Л., Вознюк Я. С. Сутність стратегічного управління. Менеджер. 2016. № 3. С. 52–59.
4. Шелегеда Б.Г., Касьянова Н.В., Берсуцький А.Я. Стратегічне управління потенціалом підприємства: монографія. ДонУЕП, 2006. 219 с.