УДК: 711.16; 005.551

І.Г. ПОЛІЩУК, канд.екон.наук, доц.,
В.С. МАКУХА, Т.В. КОЛОМОЄЦЬ, здобувачі
Криворізький національний університет

ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У світові економіці відбуваються процеси глобалізації, які призводять до ускладненню організаційних структур підприємства. Загострюються проблеми управління цими структурами. Успішне управління підприємством в ринкових умовах враховує вплив мінливого зовнішнього середовища та розвиток внутрішнього середовища. Для підвищення ефективності діяльності на підприємстві треба застосовувати сучасні методи організаційного проектування [1].

Проектування організаційних структур управління підприємства розглядає такі методи проектування:

експертний метод передбачає аналіз поглядів і пропозицій експертів в управління підприємствами; виявлення характерних особливостей роботи управлінського апарату та недоліків в організації різних підрозділів організаційних структур;

метод аналогій використовує організаційні форми управління, які успішно функціонують на подібних підприємствах;

метод структуризації цілей полягає у розробленні системи цілей для підприємства, для цього перевіряють відповідність організаційних структур цілям виробництва;

програмно-цільовий метод застосовується при організаційному проектуванні інженерних комплексів і науково-технічних центрів, цей метод використовують при рішенні унікальних задач при створенні нових технологій і виробів;

метод типового проектування передбачає розділення системи на окремі блоки-модулі, для яких розробляються проектні рішення, з яких складається проектна система у вигляді організаційних модулів з типовими елементами;

унікальний метод характеризується орієнтацією на створення індивідуальних оригінальних проектів, які в повні мірі враховують особливості даного підприємства;

метод автоматизації передбачає використання сучасних інформаційних технологій на всіх етапах виконання організаційного проектування;

метод оцінки рівня активності організаційного розвитку підприємства передбачає вибір керівництвом вірного вектору організаційного розвитку, який враховує вплив зовнішнього середовища та ускладнення структур підприємств і організацій. При цьому виділяють такі підсистеми управління організаційним розвитком: інформаційно-комунікаційну, формування цілей і стратегії розвитку, організаційну, мотиваційну, контролюючу.

Останній метод оцінки активності організаційного розвитку дозволяє визначати поточне становище справ на підприємстві при аналізі розвитку, виявляє успішність реалізації організаційного проектування для розвитку системи, визначає підприємства, які найбільш інвестиційно привабливі, виявляє напрями до зниження активності організаційного розвитку, і відповідно, розробки управлінських рішень для запобігання негативним тенденціям [2].

Саме метод оцінки активності організаційного розвитку доцільно використовувати для організаційного проектування сучасних підприємств. Для цього визначають такі три показника: інтегральну оцінку рівня організаційного розвитку структури, оцінку кожної підсистеми управління організаційним розвитком виробництва, оцінку спеціальних функцій за роллю в управління розвитком підприємства.

В умовах комп'ютеризації управління значного застосування набувають методи моделювання об'єктів організаційного проектування. Моделювання дає змогу визначати рівень активності організаційного розвитку підприємства і застосовувати організаційне проектування для коштовних розробок у реальних виробничих системах.

Список літератури

1. **Мільнер Б. З.** Теорія організації К. : Знання. 2000. — 480 с.

2. **Дорошук Г.А**. Інтегральна оцінка рівня активності організаційного розвитку підприємства. *Управління проектами та розвиток виробництва.* 2012. №3(43). С.38-45.