

А. Ю. ШАХНО, д-р екон. наук, доц., Р.М. КУСТЕНКО, О.В. ІВАХНЕНКО, магістри
Криворізький національний університет

ВПЛИВ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА НА РОЗВИТОК ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Успішний розвиток держави потребує задоволення потреб населення духовними та матеріальними блага, які постійно з часом змінюються. Ефективне використання наявних ресурсів, збереження та охорона навколишнього середовища є дуже важливим для розвитку держави, яке не можливо реалізувати без всіх цих ресурсів. Важливим напрямом діяльності держави є розробка плану конкурентоспроможної національної економіки. Сучасні ринкові умови стають все складнішими для конкурентної боротьби, що створює неможливу діяльність для бізнесу без створення чіткої системи взаємодії зовнішнього середовища. Тому підвищення ефективності та стабільна економіка є головною умовою для створення сприятливого бізнесу середовища.

Зараз Україна прагне посилити свої позиції на міжнародному ринку. Для цього потрібно приділити особливу увагу на формування бізнес-середовища для успішного розвитку підприємства всередині держави, та за її межами. За даних умов система міжнародних економічних відносин перебуває під сильним впливом значної кількості факторів таких як: конкурента боротьба, розгортання процесів глобалізації та інтернаціоналізації, стрімке поширення інновацій, політичні та соціокультурні перетворення, трансформація економіки. Становище бізнес-середовища більшості країн, як показала практика залежить від домінуючих тенденцій міжнародного бізнес-середовища. У час пандемії та війни чимало національних економік переживають кризу, пов'язану зі зниженням підприємницької активності, спадом виробництва, нестачею бюджетних коштів, різким збільшенням рівня інфляції. Якщо переглянути, то зараз в світі можемо спостерігати збільшення частинки Інтернет-бізнесу, що за собою призводить до прискорення ритму ведення бізнесу та є головною умовою для прийняття швидких рішень [1].

Сучасний стан бізнес-середовища в Україні знаходиться на етапі поступового погіршення, це пояснюється різними причинами, які зумовлюють спад підприємницької активності. Головна причина - це війна в країні. Світова економіка, яка ще не встигла повністю відновитися після спаду, пов'язаного з пандемією, може опинитися на порозі нової кризи. Головними факторами, що призводять до погіршення бізнес-середовища в країні, є: відсутність прозорості та послідовності національної політики стимулювання бізнесу, низький рівень розвитку біржової торгівлі, недосконале та неефективне законодавство у сфері підприємництва, бюрократія та висока корумпованість, неузгоджена національна регуляторна політика, труднощі, пов'язані з процесом ліцензування, реєстрації та сертифікації підприємницької діяльності, розширення тіньової економіки, низька бізнес-культура, недостатній рівень правової обізнаності, обмеженість фінансових ресурсів тощо. Ці всі показники негативно випивають на бізнес-середовище [2].

Таким чином, для повноцінного розвитку підприємництва в країні та залучення інвестицій необхідні чіткі та прозорі ринкові правила гри, чесна та передбачувана поведінка контролюючих органів, відсутність регуляторних бар'єрів. Особливе значення для національної економіки має іноземне інвестування, тобто довгострокове інвестування компаній-нерезидентів у матеріальні ресурси національної економіки, що дає змогу реалізовувати масштабні проекти та забезпечувати надходження нових технологій. В сучасних умовах Міністерство економічного розвитку і торгівлі запровадило деяку низку реформ, спрямованих на дерегуляцію та спрощення ведення бізнесу. Політика держави щодо дерегуляції передбачає запровадження відкритого середовища для розвитку бізнесу та якісного регулювання, де всі процеси є прозорі, а кількість регуляторних дій зведена до мінімуму. Отже, створення сприятливих умов для розвитку бізнес-середовища для України відкриває можливість стати повноправним партнером в світовій спільноті та укріплення на міжнародній арені [3].

Список літератури

1. Біла І.С., Насікан Н.І. Бізнес-середовище в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Вип. 17. С. 127–131. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/29.pdf> (дата звернення: 11.04.2021).
2. Урядовий портал, 2023. Поліпшення бізнес-клімату. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/reformi/ekonomichne-zrostantnya/polipshennya-biznes-klimatu> (дата звернення: 15.04.2021).
3. Шахно А. Ю. Проблеми формування бізнес-середовища в умовах розвитку креативної економіки. Національні економіки в умовах новітніх глобальних викликів: праці міжнар. наук-практ. інтернет-конф. (Харків, 1-28 лютого 2023 р.) Харків, 2023. С.219-222.