

ОРГАНІЗАЦІЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО СУЧАСНОГО ПРОСТОРУ ДЛЯ НАУКОВОЇ ТА ПЕДАГОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Насьогодні у закладах вищої освіти науково-педагогічна діяльність працівників сосередже-на як правило у рамках своїх же навчальних закладів, а саме на кафедрах та факультетах. В той же час більш активна наукова діяльність проходить у рамках численних науково-технічних конференцій та за час підготовки до них. Однак наш динамічний час та прогресивний розвиток потребують більш значного посилення зв'язків між науковцями на всіх рівнях, більш активного їх очного спілкування, для чого й повинні бути створені відповідні сучасні умови.

Варіантом рішення цього питання може бути створення сучасного альтернативного простору – наукового коворкінг-центру або кафе у межах одного закладу освіти або міжвузівського за спорідненим напрямом діяльності. Коворкінг взагалі - це принцип організації робочого простору, який дозволяє незалежним і вільним учасникам максимально комфортно і з найбільшою ефективністю вести свою діяльність за рахунок гнучкої комбінації послуг та грамотно організованого робочого мікроклімату, а також стимулювати обмін думками і генерацію нових ідей за допомогою взаємодії між учасниками коворкінг-центрів [2].

Коворкінг-центри відрізняються гнучкістю і мобільністю – це просторі зали, які легко переобладнуються з сукупності робочих місць в аудиторію для обговорення та виступів спікерів, проведення майстер-класів. Вони складаються не тільки з робочого простору, а й зони розваг, обладнані офісними меблями, оргтехнікою, інтернетом. Іншими словами – як в звичайному офісі. Відмінність тільки в тому, що тут працюють різні люди з різними цілями, не пов'язані один з одним [1].

Коворкінг спрямований на стимулювання найпершої стадії інноваційного процесу – формування ідей. Головне завдання коворкінгу - це забезпечити відвідувачам комфорт і зручність під час їх перебування в центрі, щоб вони могли з максимальною ефективністю використовувати свій час і в підсумку приходили туди частіше.

При створенні коворкінг-центрів крім вибору місця розташування, ергономіки простору, дизайну середовища і підбору адміністративного персоналу дуже важливо приділити увагу організаційній структурі [3].

Основні характеристики організаційної структури коворкінгу:

мобільний простір, який постійно видозмінюється в залежності від зовнішніх умов і поставлених перед ним завдань;

відкритий простір – не має виражених кордонів з навколишнім середовищем, активно взаємодіє із зовнішнім середовищем;

містить окремі яскраво виражені центри, поєднані власною усталеною організаційною структурою;

передбачає наявність різноманітних типів партнерства і співпраці всередині: як з окремими людьми, так і з компаніями.

У світі практично кожен день з'являються нові коворкінг-простори, збільшується кількість коворкерів. Лише 51% всіх існуючих коворкінг-просторів відкрилися в минулому році. Загалом, світовий коворкінг-рух росте, збільшується і різноманітність таких просторів. Великий інтерес представляють коворкінг-візи з доступом до коворкінгу по всьому світу.

Доповідь присвячена організаційним питанням ефективності науково-педагогічної праці викладачів у закладах вищої освіти.

Список літератури

1. **Петров Д.О.** Коворкінг як новий підхід до організації праці // Збірник наукових праць з актуальних проблем економічних наук. – Харків, 16-17 грудня 2016 р. – С. 103-104.
2. Коворкінг у Львові. П'ять прикладів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://photo-lviv.in.ua/kovorkinh-lvovi-pyat-prykladiv/>
3. **Мар'їна С.К., Соколова О.Н.** Характеристика організаційної структури коворкінг-центрів. [Електронний ресурс] / VII Международная студенческая электронная научная конференция. «Студенческий научный форум» – 2015. Режим доступу: <http://www.scienceforum.ru/2015/906/7286>