

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ МАЛОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Здійснення цифрової трансформації – впровадження новітніх технологій у всіх напрямках бізнесу, щоб зробити робочі процеси кожного підрозділу більш ефективними, дозволяє збільшити міжнародний обмін ресурсами й уникати труднощів, пов'язаних з різноманітними бар'єрами і культурними відмінностями. До якої б галузі не належало підприємство і яким би не був його розмір, саме цифрова трансформація визначить перелік його ключових цілей. Основними компонентами цифрової трансформації є: – Стратегічні бізнес-технології. Перш ніж замислюватися про трансформацію, кожна компанія шукає потрібні інструменти та інфраструктуру. Навчання співробітників роботі з цими системами, інтеграція нового програмного забезпечення з наявними платформами і масштабна зміна операцій – лише деякі з завдань, необхідних на цьому етапі; – Залучення талановитих фахівців. Цифрова трансформація допомагає розвиненим країнам все активніше залучатися до міжнародного бізнесу. Наприклад, компанії з Південно-Східної Азії використовують різні стратегії для набору на віддалену роботу талановитих фахівців з різних країн. Завдяки технологічним інноваціям доступно все більше число інструментів, що допомагають оптимізувати виробництво. У той час, як більшість підприємств справляються з впровадженням технологій і новими кадровими стратегіями, глобалізація, наприклад, послуг залишається сферою, де більшість підприємств могли б внести поліпшення або використовувати додаткові знання. Ця сфера нагадує ситуацію з командою віддалених співробітників, яким менеджер проектів наказав об'єднатися [1, с. 40].

Природне середовище малих підприємств відзначається тим, що поточна ситуація неабияк жвавіше відгукується на модифікацію торгової кон'юнктури; та навіть у стані розвинутого суперництва, вони можуть зробити та результативно запровадити новітній набір товарів та послуг, які є популярними, оперативно скерувати фінансові потоки. Малі фірми ефективно перебирають на свій бік найбільш технічно ускладнених та витратних джерел виробничих операцій чималих промислових підприємств, які об'єднуються на базі субпідрядників і підрядників. Малий бізнес стає сферою глобальної економіки, яка одноосібно або через співпрацю з великими підприємствами та державними інституціями, які можуть прямо поєднуватись у створенні та спонуканні позитивного суспільно-економічного перебігу, формувати тенденції піднесення виробництва країн у недалекому десятиріччі. Збільшення перспектив і розширення впливу малих підприємств спричиняє потребу більш ініціативного застосування їх потенціалу. Раніше межі функціонування малих фірм характеризувалися, здебільшого, участю у виготовленні технологічно найпростіших різновидів продукції, у теперішніх умовах сфера їх застосування може бути істотно збільшена. Сучасними напрямками розвитку малих підприємств є посилення міжсистемної і внутрішньосистемної взаємодії та поєднання виробничих процесів. Малі фірми демонструють доволі еластичні штампи господарювання, які можуть швидко реагувати на економічні завдання сьогодення. Донині малі підприємства працювали здебільшого на локальних ринках. Нині залучення національних економік у всесвітні глобалізаційні процеси утворюють широкі можливості для поширення малих підприємств у всесвітній економіці. До чинників, які слугують стимулом розвитку малого бізнесу в економіці країн глобального світу, відносяться економічні, соціальні та технологічні. Технологічні чинники: різке піднесення технологій і техніки, збільшення об'єму їхнього застосування. Нове устаткування в сучасних умовах є досяжним для чималої кількості підприємств, в тому числі малих. Найважливіші економічні чинники: підвищення платоспроможного попиту, зростання результативності дрібносерійного виробництва. Соціальні чинники: модифікація системи ідеалів несхожих верств суспільства, зростання їх освіченості та фахової підготовки [2, с. 43]. Це формує стимули до приватної незалежності та самореалізації, посилює економіку.

Список літератури

1. **Костюк Д.С.** Вплив глобалізації економіки на цифрову трансформацію. *Проблем та перспективи розвитку бізнесу в Україні* : матеріали міжнародної наук.-практ. конф. (Львів, 19 лют. 2021 р.). Львів, 2021. С. 40-42.
2. **Кравчук Х. В.** Малі підприємства в умовах глобалізації. *Проблем та перспективи розвитку бізнесу в Україні* : матеріали міжнародної наук.-практ. конф. (Львів, 19 лют. 2021 р.). Львів, 2021. С. 42-44.