

А. Ю. ШАХНО, д-р екон. наук, доц., В.О. ЦАРЕНКО, здобувач
Криворізький національний університет
В.О. ГЛАДУШ, менеджер, АТ КБ «ПриватБанк»

НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ

В ринкових умовах господарювання метою кожного підприємства є оптимізація економічної вигоди, що виражається у вигляді фінансових результатів. Необхідною складовою, яка сприяє зростанню ринкової вартості підприємства, є отримання прибутку та забезпечення рентабельної діяльності підприємства. Важливим джерелом формування капіталу фірми, забезпечення його платоспроможності та фінансової стійкості є прибуток компанії, який є основним показником фінансових результатів підприємства. Таким чином, найважливішим об'єктом фінансового аналізу та стратегічних цілей управління – є отримання прибутку.

Фінансовий результат у формі прибутку свідчить про ефективність операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства. Але в сучасних кризових умовах спостерігається тенденція до погіршення фінансових результатів компаній. Тому зараз досить великого значення приділяють вивченню причинно-наслідкових зв'язків, які тісно пов'язані з процесом формування фінансових результатів вітчизняних компаній, прогнозуванням, їх оцінкою та забезпеченням прибутку, який вважається основним показником власних джерел формування фінансових ресурсів організації [1]. Будь-яке підприємство, що займається фінансово-господарською діяльністю, має самостійно розпоряджатися фінансовими ресурсами та вкладати їх у власне виробництво з метою одержання прибутку.

Основними завданнями аналізу фінансових результатів є: дослідження та оцінка динаміки, обсягів, якості та структури аналізу фінансових результатів; розкриття факторів та загальна їх оцінка на формування та динаміку фінансових результатів; аналіз основних техніко-економічних показників досліджуваного підприємства; вивчення та узагальнення резервів покращення фінансових результатів (прибутку та рентабельності) та розробка управлінських заходів щодо їх реалізації.

На формування фінансових результатів впливають зовнішні та внутрішні фактори. До зовнішніх факторів відносять: політичну та економічну нестабільність, збільшення темпів інфляції, державне цінове регулювання, систему тарифів, процентних ставок, податкових пільг та штрафних санкцій, коливання валютних курсів, обмеженість доступу до сировини і матеріалів та до ринків збуту. Ключову роль у формуванні фінансових результатів відіграє система оподаткування, яка відноситься до зовнішніх факторів впливу. Економічний розвиток господарської діяльності не буде стимулюватися, якщо прибуток підприємства буде оподатковуватися високими ставками податків, що призведе до скорочення виробництва та вивільнення робочої сили.

Своєчасний та об'єктивний фінансовий аналіз дає змогу ефективно та доцільно використовувати основні засоби, трудові, матеріальні та фінансові ресурси, підвищити ефективну діяльність компанії. А результати, які були отримані впродовж аналізу, створюють реальні умови для отримання аналітичної та облікової інформації, для прогнозування й планування фінансових результатів, а також для підвищення ефективності управлінських рішень.

Для покращення фінансових результатів підприємства в сучасних умовах господарювання необхідно вжити заходів, а саме: удосконалити організаційно-економічний механізм управління підприємством; впроваджувати сучасні технології; інвестувати в розвиток людського капіталу, що сприятиме підвищенню продуктивності праці й збільшенню обсягів виробництва; уникати перевитрат ресурсів та застосовувати інноваційні технології ведення менеджменту та маркетингу на виробництві [2].

Таким чином, оптимізація використання ресурсів підприємства, зниження витрат та удосконалення політики ціноутворення у відповідності до прийнятої стратегії підприємства суттєво покращить ефективність його діяльності та фінансові результати у вигляді показників прибутку та рентабельності, що сприятиме зростанню конкурентоспроможності як підприємства, так і національної економіки в цілому.

Список літератури

1. **Лесюк А.С.** Оцінка фінансових результатів діяльності підприємств в Україні. *Агросвіт*, 2020. № 15. С. 67–73.
2. **Адаменко М., Афанасьєв І., Капітула С., Шахно А.** Інвестування інноваційного розвитку конкурентоспроможності ресурсно-виробничого потенціалу гірничорудних підприємств. *Економічний аналіз*, 2021. Том 31. № 3. С. 105-114.