

ВІДМІННІ РИСИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Менеджмент сучасних організацій, які функціонують в умовах жорсткої конкуренції і глобалізації ринків, орієнтований на створення, посилення і збереження конкурентних переваг у всіх сферах бізнесу, підвищення конкурентоспроможності і життєздатність у стратегічній перспективі. Досягати бажаних результатів можливо тільки шляхом швидкого реагування на зміни зовнішнього середовища, розробки унікальних стратегій, зростання творчого потенціалу підприємства. Виникає необхідність розвитку креативних, нестандартних підходів при прийнятті та реалізації управлінських рішень, генеруванні інноваційних ідей, орієнтованих на досягнення найкращих показників діяльності.

Найважливішим ресурсом любого підприємства у вирішенні таких завдань є менеджери всіх управлінських ланок, які здатні креативно мислити, працювати індивідуально і в команді, використовувати нові методи і технології. Фактично такий творчий потенціал управлінців, інших фахівців, що можуть застосовувати нестандартні підходи і створювати нові продукти (товари, послуги, технології, інформаційне забезпечення тощо) і є основою креативного менеджменту.

Слід зазначити відмінні риси креативного менеджменту: 1) цей напрям менеджменту реалізується з використанням нестандартних методів і технологій і пов'язаний з проблемами управління персоналом, а також зі створенням інновацій на підприємствах; 2) спрямований на розвиток творчого потенціалу окремої особистості, а також прояву синергетичного ефекту при функціонуванні творчих груп (тимчасових колективів); 3) стимулює здатність окремого співробітника до саморозвитку влюбій сфері діяльності; 4) має тісні зв'язки з розвитком не тільки інноваційного менеджменту, а і кадрового, стратегічного, організаційної культури підприємства, сфери маркетингу; 5) формує креативний потенціал співробітників підприємства при розробці, прийнятті та реалізації управлінських рішень, індивідуалізації стратегій, стимулює створення нових конкурентних переваг.

Креативний потенціал підприємства саме і визначає можливість створення унікальних конкурентних переваг за рахунок використання власних і залучених ресурсів. Слід підкреслити, що його реалізація характеризується синергетичним ефектом від використання креативного потенціалу співробітників. В управлінні креативним потенціалом підприємства важливо здійснювати його аналіз, планування заходів по його розвитку, контролю і оцінюванню ефективності його використання на підприємстві.

Для креативного менеджменту в умовах сучасних підприємств характерні:

1) пошук альтернативних стратегій в розширеному просторі допустимих рішень, де проявляється творчість;

2) аналіз альтернатив за допомогою багатокритеріальної оптимізації – творчість проявляється у виборі критерію якості та методів оптимізації;

3) створення механізму реалізації стратегій з урахуванням людського фактора – тут творчість проявляється в знаходженні економічного механізму і створенні умов для повного використання інтелектуального потенціалу персоналу;

4) забезпечення ефективного контролю за виконанням плану – творчість має допомогти знайти компроміс між вартістю системи контролю та її гарантованою ефективністю [1].

Основною перевагою креативного менеджменту є активізація і мотивація творчого потенціалу персоналу влюбій сфері діяльності, які базуються на сучасних технологіях і командній роботі. На даний час в більшості країн керівництво організацій використовує саме креативні методи управління, що дозволяє досягати високої ефективності діяльності менеджерів.

Список літератури

1. Ванюрин Г.И. Креативный менеджмент: направления и методы поиска решений. *Научный вестник МГТУ ГА*. 2006. №106. С. 149-157.