

ємстві. Такий підхід дасть змогу мінімізувати наслідки кризи та забезпечить виживання підприємств в умовах кризи.

Важливою складовою у цей період часу є система антикризового фінансового менеджменту. Антикризовий фінансовий менеджмент як інноваційний ресурс є адекватною відповіддю на виклики сьогоденної економіки. Йдеться про застосування специфічних методів та прийомів управління фінансами, які дозволяють забезпечити безперервну діяльність підприємств на основі управління зовнішніми та внутрішніми ризиками профілактики та нейтралізації кризового стану.

Антикризовий фінансовий менеджмент має важливе значення для підприємств усіх форм власності. Але в Україні йому приділяють недостатню увагу. Особливо це стосується профілактичних заходів спрямованих на попередження фінансової кризи, адже чим раніше підприємство проведе ранню діагностику потенційних кризових явищ тим з більшою ймовірністю воно зможе подолати їх з найменшими втратами та за короткий період часу. Таким чином рання діагностика кризового стану підприємства є умовою уникнення банкрутства та має важливе значення для ефективної діяльності та перспектив на майбутнє. Для цього слід здійснювати спостереження за фінансовим станом підприємства, розробляти системи превентивних заходів, реалізовувати політику антикризового фінансового управління.

*Р. В. Котковський,
здобувач,*

*ДВНЗ «Криворізький національний університет»,
м. Кривий Ріг, Україна*

МЕТОДИЧНІ ЕЛЕМЕНТИ СИСТЕМИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА БЮДЖЕТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Управлінський облік є основним джерелом інформації, необхідної для правильного виявлення структури бізнес-процесів на підприємствах, а також їх подальшого управління, контролю, обліку, моніторингу та прогнозування. Тому інформація, акумульована в системі управлінського обліку, дозволить керівникам структурних підрозділів, що відповідають за виконання бізнес-процесу, ефективно управляти і координувати роботу всіх видів ресурсів, підвідомчих йому [1].

Для цілей побудови системи управлінського обліку та бюджетування бізнес-процесів на промислових підприємствах нами уточнені та узагальнені основні ознаки, методи, прийоми і методи, що використовуються для управління бізнес-процесами (рис. 1). Для комплексного формування системи управлінського обліку і бюджетування бізнес-процесів на підприємствах необхідний не тільки облік і планування, а й застосування методик управлінського аналізу і моніторингу, які будуть сприяти більш ефективній роботі всієї системи в цілому, завершуючи комплексну систему управління підприємством. Управлінський аналіз дозволить простежити взаємозв'язок і взаємозалежність між параме-

трами об'єкта, що обліковується, виявити їх внутрішні і зовнішні характеристики, визначити найбільш ефективні варіанти управлінських та стратегічних рішень [2]. Отже, управлінський аналіз є, з одного боку, способом виявлення результативності бізнес-процесу, що виконується, а з іншого боку є базою для прийняття відповідних рішень.



Рис. 1 Методичні елементи системи управлінського обліку та бюджетування на підприємствах

Доведено, що в умовах ринкової економіки на великих підприємствах існує практика виділення функції стратегічного планування, орієнтованого на рішення якісних задач перспективного розвитку, в окрему службу, підпорядковану вищому керівництву. Тому нами пропонується в рамках організованої системи управлінського обліку та бюджетування виділити блок моніторингу, який здійснюватиме аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища, і блок прогнозування, який заснований на інформації блоку моніторингу і в подальшому має використовуватися для цілей складання бюджетів. Таким чином, результати наукових досліджень актуалізують необхідність формування системи управлінського обліку та бюджетування бізнес-процесів на підприємствах, що відповідає сучасним вимогам і враховує специфічні особливості виробництва в умовах багатоукладності ринкової економіки.

Література:

1. Атамас П. Й. Управлінський облік [Текст] : навчальний посібник / Атамас П.Й. - К. : ЦНЛ, 2006. – 440 с.
2. Нападовська Л. В. Управлінський облік: суть, значення і рекомендації по його використанню в практичній діяльності вітчизняних підприємств / Л. В. Нападовська // Бухгалтерський облік і аудит. - 2005. - № 8-9. – С. 50-62.