

Т. В. Голобородько,
асистент кафедри обліку, оподаткування,
публічного управління та адміністрування,
ДВНЗ «Криворізький національний університет»,
м. Кривий Ріг, Україна

ПОДАТКОВІ НАДХОДЖЕННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ

Стабільність розвитку економіки країни залежить від позитивного синергетичного ефекту, що можна отримати від розвитку її територій. Такий ефект можливий лише у випадку достатнього фінансування регіонів України за рахунок власних доходів, що отримуються в основному у вигляді податкових надходжень.

Більше третини доходів місцевих бюджетів складають податкові надходження. Частка офіційних трансферів від органів державного управління у вигляді субвенцій перевищує 50%.

У структурі доходів місцевих бюджетів питома вага податкових надходжень у 2015 році зменшилась на 7,9 в.п. порівняно із 2013 роком, що пов'язано із зменшенням податкових надходжень у вигляді податків на доходи фізичних осіб, які формують найбільшу частку податкових надходжень. Цілком логічним є збільшення надходжень у вигляді акцизного податку з реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлю підакцизних товарів у 2015 році, що пов'язано зі змінами у податковому законодавстві. Зазначені зміни призвели до збільшення частки місцевих податків та зборів.

На рис. 1 побудовано картограму податкових надходжень до місцевих бюджетів України у 2015 році.

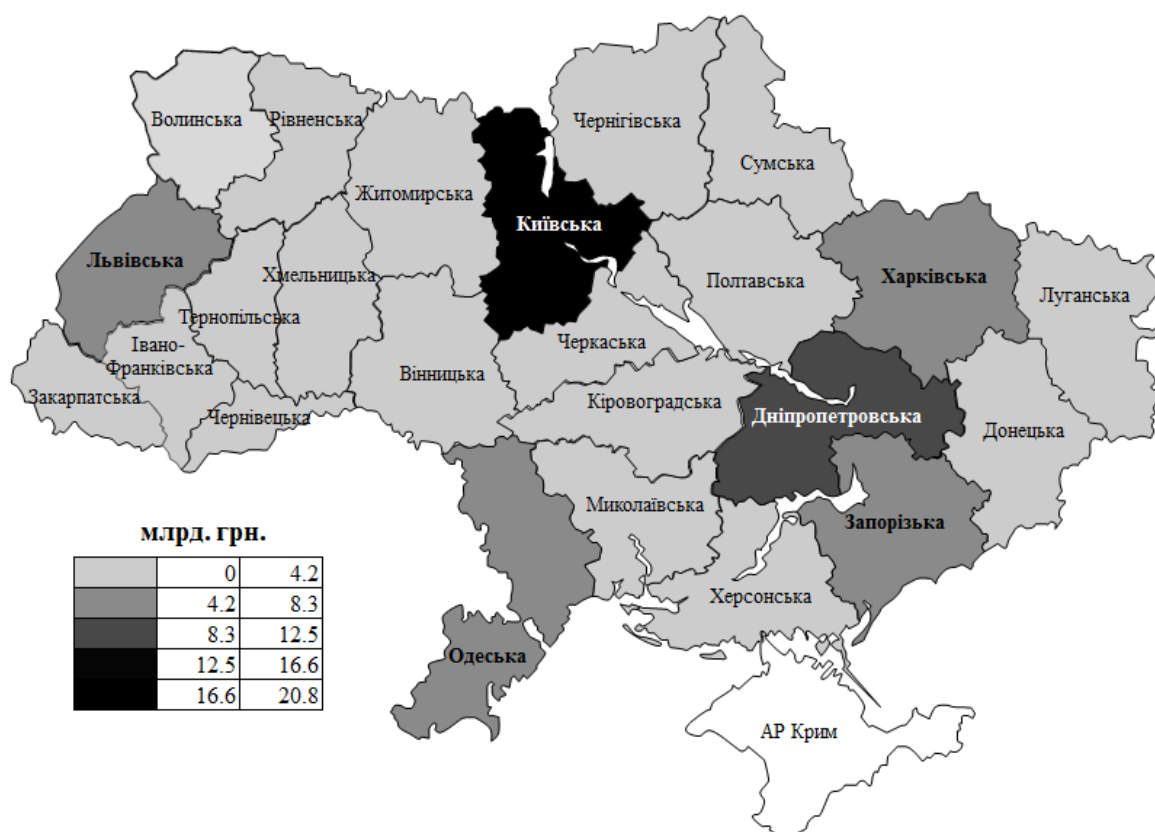


Рис. 1. Податкові надходження до місцевих бюджетів у 2015 році

На загальному фоні різко виділяється Київська область, податкові надходження до якої разом із податковими надходженнями до м. Києва складають 20 760 036,5 тис. грн. Податкові надходження до місцевого бюджету Дніпропетровської області складають 11 841 473.1 тис. грн. Від 4 до 7 млрд. грн. акумульовано податкових доходів місцевими бюджетами Полтавської, Запорізької, Львівської, Одеської та Харківської областей.

Отже, за рахунок власних податкових джерел місцеві органи влади у 2015 році могли фінансувати лише 33,4 % своїх потреб. Не зважаючи на зміни у податковому законодавстві та процеси децентралізації, залежність від рішень вищих органів влади стосовно дохідної частини місцевих бюджетів стає все більшою.

Список використаних джерел:

1. Статистичний збірник: «Бюджет України 2015» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>.

*А. В. Долюк,
асистент кафедри обліку та оподаткування
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ,
м. Вінниця, Україна*

СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ЯК ОБ'ЄКТ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Проблеми мотивації і стимулювання праці, на жаль, з точки зору бухгалтерського обліку до цього часу не розглядалися. Ця проблема чомусь вважається прерогативою економічних служб підприємства. З однієї сторони це правильно, так як розробленням систем стимулювання праці всіх без винятку працюючих, займаються економічні підрозділи підприємства. Але питаннями обліку зарплати всіх її форм і видів – бухгалтерії. Зарплата, проблеми мотивації та стимулювання їх облік як відомо, це зовсім різні речі.

До тепер в обліку відображається лише порядок нарахування та виплати основної і додаткової оплати праці. Цього явно недостатньо для здійснення оперативного аналізу і внутрішнього контролю, визначення ефективності впроваджених на підприємстві систем стимулювання праці всіх, хто виробляє продукт. Головний недолік – це невизнання до цього часу системи стимулювання працюючих самостійним об'єктом бухгалтерського обліку. Жоден автор, хто досліджував проблеми обліку зарплати, не визнав мотивацію та стимулювання праці об'єктом бухгалтерського обліку.

Насправді стимулювання – це процес праці за який передбачена грошова і натуральна винагорода. Вона може здійснитись або ні, а значить є самостійним об'єктом обліку, тобто відображенням процесу нарахування та виплати. Для чого? Для здійснення аналізу і контролю за ефективністю впровадженої системи стимулювання праці. А інакше навіщо запроваджувати таку систему.

Мотивація трудової діяльності є дійовою при застосуванні сучасних форм і методів матеріального стимулювання працюючих. Адже мотивація праці — це бажання працівника задовольнити свої потреби через трудову діяльність, що