

індустрії країни. Дослідження проблем формування та ефективного використання їх техніко-технологічної бази є необхідними та актуальними.

Розроблена методика інтегрального оцінювання рівня ТТБ, яка адаптована до практики діяльності ГЗК та організаційно-економічного забезпечення механізму управління формуванням та розвитком ТТБ ГЗК, відрізняється від існуючого методичного інструментарію оцінювання ТТБ з використанням часткових показників та дає можливість сформувати комплексну інформаційну базу для прийняття управлінських рішень, що розширює економічну теорію та практику управління основними засобами підприємства. Вона дозволяє детально розробити механізм визначення рівня техніко-технологічної бази гірничорудних підприємств, напрямки її формування та розвитку, спрямовані на підвищення ефективності виробництва, визначити рівень ТТБ ГЗК, розробити сценарні плани інвестування в її відтворення та розвиток, що забезпечує досягнення поставленої мети.

*А. А. Турило,
к.е.н., доцент, кафедра обліку, оподаткування,
публічного управління та адміністрування,
ДВНЗ «Криворізький національний університет»,*

*В. О. Удовенко,
к.т.н., доцент,
голова ради МГО «Інститут інформаційного суспільства»,
Український політехнічний технікум,
м. Кривий Ріг, Україна,*

СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА – ОСНОВА ЙОГО КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ

Ринкова економіка – суспільного виробництва з одного боку є дуже складною для дослідження, а з іншого боку є вибагливою до існування і конкурентного функціонування підприємств різних організаційно-правових форм господарювання.

Підприємства знаходячись під впливом ринкового середовища нерідко приймають свої управлінські рішення в межах певної невизначеності і мінливості зовнішніх чинників.

Історія розвитку ринкової економіки має багато прикладів коли малі, середні та великі підприємства з часом починають функціонувати збитково, або стають банкрутами.

Причин такого явища багато, і скоріше всього вони всі діють разом, що і відображається в цілому негативно на діяльності того чи іншого підприємства, фірми, корпорації тощо.

Однією із таких негативних причин, що зумовлюють «економічне падіння» підприємства виступає або відсутність, або формальне визначення, або «слабкість» розробленої і прийнятої до реалізації стратегії розвитку підприємства.

Практика показує, що дуже в багатьох випадках менеджмент підприємства

недооцінює роль стратегії в діяльності підприємства. В певній мірі стратегія сприймається ними як щось далеке, абстрактне, не першочергове і непов'язане з поточним розвитком підприємства.

Однак, добре продумана, всебічно досліджена і проаналізована стратегія стає тим інструментом, який в часі показує найкращі шляхи конкурентного розвитку підприємства. До того ж сила стратегії підприємства полягає в тому, що це не «догма», а гнучкий інструмент управління діяльністю підприємства; стратегія повинна корегуватися при зміні зовнішніх і внутрішніх факторів його розвитку, і в цьому її сила.

При правильному формуванні, реалізації і коригуванні стратегії розвитку підприємства практично безпомилково здійснюється і процес поточної діяльності підприємства, що відображено на рисунку.

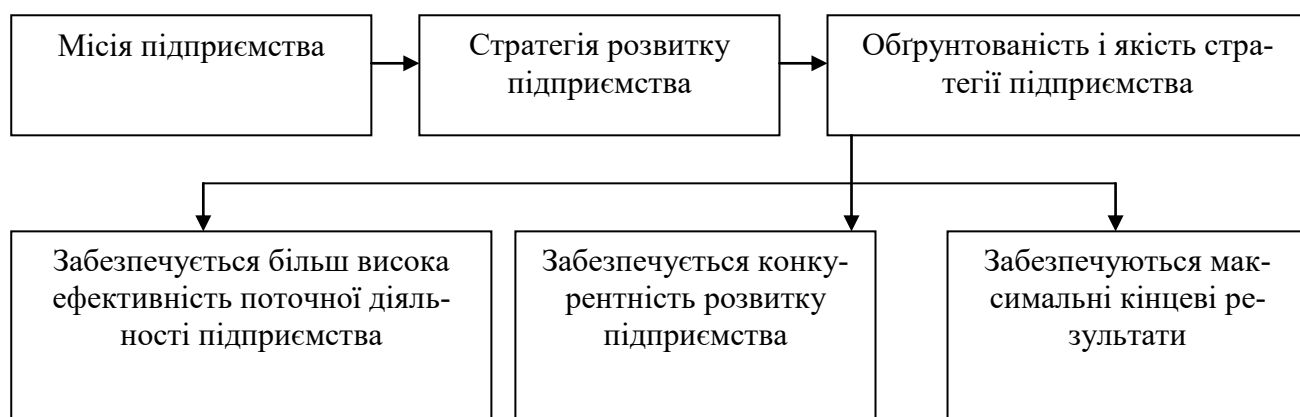


Рис. 1. Роль стратегії в конкурентному розвитку підприємства.

Таким чином, стратегія підприємства і її якість та гнучкість виступають найкращою умовою його конкурентного розвитку і отримання бажаних кінцевих результатів.

*А. А. Варава,
канд. екон. наук, старший викладач кафедри менеджменту і адміністрування
ДВНЗ «Криворізький національний університет»
м. Кривий Ріг, Україна*

ВИКОРИСТАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ПРИ ВИЗНАЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДСИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Підвищення конкурентоспроможності підприємств у довгостроковій перспективі залежить від ефективності підготовки і прийняття стратегічних управлінських рішень (СУР). При прийнятті СУР плануються результуючі показники їх реалізації у кількісному та якісному виразі. Визначення цих показників здійснюється на основі сформованої інформації. Стратегічна інформація представляє організовану сукупність баз стратегічних даних (БСД), які повинні бути систематизовані за певними критеріями якості.